

Inhaltsverzeichnis

Teil I Handlungsfeld 1: Strategie

1 Kundenorientierung als Veränderungsaufgabe	3
Lutz Jansen	
2 Risikomanagement	15
Sven-Oliver Bemmé	
3 Dynamisches Problemlösen stärkt die Innovationskompetenz	27
Peer Ederer, Arne Jonas Warnke, Samuel Greiff und Philipp Schuller	
4 Sicher in die Zukunft – strategisches Talentmanagement macht es möglich	43
Bernhard Rosenberger, Katrin Kreil und Markus Bankl	
5 Die Entwicklung einer Personalstrategie am Beispiel von Union Investment	61
Oliver Best	
6 Checkliste Strategie	69

Teil II Handlungsfeld 2: Organisation

7 Organisation 2.0	73
Ansgar Mayer	
8 Der Einsatz und Nutzen einer Organisationsanalyse	85
Walter Rosenberger	
9 Integrierte Kommunikation als Zukunftsaufgabe	91
Peter H. Goebel	
10 Interne Kommunikation – der unterschätzte Faktor im Unternehmen . . .	105
Bernhard Rosenberger und Katrin Kreil	

11	Personalorganisation bei Procter & Gamble	113
	Jochen T. Brenner	
12	Einführung eines HR-Geschäftsmodells bei der R+V Versicherungsgruppe	121
	Peter Schneider	
13	Neues organisatorisches Denken am Beispiel HR-Outsourcing	131
	Johannes Gottwald und Bernhard Rosenberger	
14	Checkliste Organisation	143

Teil III Handlungsfeld 3: Führung

15	Change Management durch systemische Führung	147
	Daniel F. Pinnow	
16	Selbstmanagement für Führungskräfte	155
	Sylvie Elise Trentzsch	
17	Warum sollten Führungskräfte auch netzwerken?	169
	Kevin Barber	
18	Gesundes Führen	179
	Felicia Vollkammer	
19	Mit Werten kraftvoll führen – wie sich moralische Kompetenz dauerhaft auszahlt	191
	Bernhard Rosenberger und Roger Kihn	
20	Veränderungserfolg durch „gute Führung“ am Beispiel Schwäbisch Hall	203
	Stephanie Danhof	
21	Checkliste Führung	211

Teil IV Handlungsfeld 4: Personalentwicklung

22	Bildungsdefizite und das Phänomen des Losers	215
	Erich Rosenberger	
23	Recruiting im Vertrieb als strategische Herausforderung für Führungskräfte	237
	Roger Kihn	
24	Aktivierendes Lehren – Plädoyer gegen eintönige Schulungen	251
	Gerd Kalmbach	

25	Strategische und kompetenz-orientierte Personalentwicklung.	261
	Alexandra Guggenberger	
26	Personalentwicklung bringt die Organisation Würth voran	271
	Carmen Hilkert und Thomas Wagner	
27	Strategieorientierte Personal- und Managemententwicklung in der Generali Deutschland Gruppe.....	281
	Christoph Zeckra	
28	Checkliste Personalentwicklung	297
 Teil V Handlungsfeld 5: Personalsteuerung		
29	Strategy Map: So wirken weiche Faktoren auf harte Finanzkennzahlen ...	301
	Uwe Loof	
30	Personalmarketing 2.0 – State of the Art, Praxisbeispiele und Erfolgsfaktoren	311
	Thorsten Petry und Martin Vaßen	
31	Lebensphasenorientierte Personalarbeit – ein nachhaltiger Ansatz	325
	Markus Bankl	
32	Unterstützungssysteme der Unternehmensführung	335
	Carsten Kasprzok	
33	Arbeitsrecht für Führungskräfte – eine Skizze	345
	Jesko Hattesen	
34	Personalbetreuung bei GALERIA Kaufhof GmbH.....	377
	Ulrich Köster und Uta Geppert	
35	Checkliste Personalsteuerung	387
36	Ausblick: Personalmanagement – ein Veränderungsprojekt	389
	Bernhard Rosenberger	
 Die Autoren		397
 Literatur		411