

Inhaltsverzeichnis

Band 1

Vorwort	XI
Hauptvorträge	1
<i>Gisela Mettele</i> Unbeschreibliches mitteilen. Die Medien des Pietismus im langen 18. Jahrhundert	3
<i>Hartmut Lehmann</i> Grenzen der Kommunikation und der Öffentlichkeit im Pietismus	33
<i>Ulrike Gleixner</i> Kommunikation und Medien im »Reich Gottes«. Forschungszugänge und Spezifika	47
Sektion 1 Menschenmedien	65
<i>Veronika Albrecht-Birkner/Matthias Plaga-Verse</i> Erbauungsversammlungen im reformierten Bereich als Parameter und Multiplikatoren von (pietistischen) Reformbestrebungen bis um 1710	67
<i>Rita Wöbkemeier</i> Gelegenheits- und andere Schriften. Schulmänner und Gottesgelehrte »in Unserer Stadt Altona«	87
<i>Marianne Schröter</i> Siegmond Jacob Baumgarten als Lehrer der Vermittlung	103
<i>Marita Gruner</i> Das religiöse Wunderkind und die fromme Gemeindeleiterin. Zwei Töchter von Nikolaus Ludwig Graf von Zinzendorf	117
<i>Daniel Eißner</i> Unberechenbare Multiplikatoren – pietistische Hauslehrer	131

VI

Sektion 2 Sachmedien	147
-------------------------	-----

Judith Becker

»Dear Reader, remember this«: Mission reports as paradigms for revival in Europe. The <i>Barmer Missionsblatt</i> and <i>Basel Evangelischer Heidenbote</i> in the 19th century	149
---	-----

Konstanze Grutschnig-Kieser

Die Zeitschrift <i>Blätter aus Bad Boll</i> und ihre Funktion in der Kommunikation von Johann Christoph Blumhardt (1805–1880) und seiner Hausgemeinde	163
---	-----

Kai Lohsträter

Die periodische Nachrichtenpresse und der Hallesche Pietismus. Anmerkungen zu einem vergessenen Aspekt der frühneuzeitlichen Mediengeschichte	177
---	-----

Thomas Hahn-Bruckart

Die deutschsprachige Publizistik der American Tract Society bis zur Mitte des 19. Jahrhunderts	193
--	-----

Sylvaine Hänsel

Pietisten und Porträts. Überlegungen zu den Bildnissen von Philipp Jakob Spener, August Hermann Francke und August Hermann Niemeyer	209
---	-----

Tünde Beatrix Karnitscher

Das mediale Profil der veröffentlichten Schriften von Johann Theodor von Tschesch (1595–1649)	229
---	-----

Klaus vom Orde

Die Bedeutung eines nie fertiggestellten Buches. Die von Philipp Jakob Spener betreute Kommentierung der Bibel aus Schriften Martin Luthers	245
---	-----

Jan van de Kamp

Internationale Vermittlung von Reformprogrammen. Die Rezeption von Willem Teellincks <i>Noodwendigh vertoogh</i> in Deutschland im 17. Jahrhundert	261
--	-----

Thomas K. Kuhn

»Erbauung und Communication«. Die Auseinandersetzungen um die mediale Präsenz in der Frühzeit der Deutschen Christentumsgesellschaft	285
--	-----

Sektion 3	
Institutionen als Medien	301
<i>Christoph Rymatzki</i>	
Die zwangsläufig vielseitige Mediennutzung bei spendengetragenen Einrichtungen – am Beispiel des Institutum Judaicum et Muhammedicum in Halle	303
<i>Lubina Mahling</i>	
Das Klixer Seminar und die Uhyster Anstalten – zwei sorbische Bildungsinstitutionen zwischen Halle und Herrnhut	319
<i>Reinhardt Würkert</i>	
Johann Christoph Schinmeiers pädagogische Einrichtungen in Stettin 1730–1737 – Ein Beitrag zur Geschichte der pietistischen Frömmigkeitsvermittlung in Pommern	335
<i>Ulf Lückel</i>	
Johann Christoph Sauer (1695–1757), ein deutscher Drucker und Verleger in Amerika – seine ersten Jahre in Amerika und sein Netzwerk nach Deutschland	351
<i>Klaus-Peter Decker</i>	
Die Druckerei von Regelein und Stöhr vor dem Hintergrund des Büdinger »Toleranzpatents« von 1712	363
<i>Brigitte Klosterberg</i>	
Traditionsbildung und Archivierung. Die Anfänge des Archivs der Franckeschen Stiftungen im 18. Jahrhundert	379
Band 2	
Sektion 4	
Medienpraktiken und Medientechniken	399
<i>Pia Schmid</i>	
Medien des Beispiels. Zur Frömmigkeitsdidaktik pietistischer Exempelschichten des 18. Jahrhunderts	401
<i>Thea Olsthoorn</i>	
Christian Drachardt unterweist die Labrador-Inuit in der christlichen Religion. Seine Mittel, Methoden und Techniken, auf ihre Wirkung hin untersucht	417

Paul Peucker

Schreiben als Liturgie: Schreiben und Archivbildung in der Herrnhuter Brüdergemeine 431

Michael Kannenberg

Verbergen und veröffentlichen – Privatversammlungen in Württemberg am Anfang des 19. Jahrhunderts 445

Urban Claesson

Fromme Leserkreise des 17. Jahrhunderts als Schlüssel der Reinterpretation Lutherischer Theologie an einem Beispiel aus Schweden: Jacob Boëthius 453

Peter Vogt

Die Medialität göttlicher Willenskundgebung in der Lospraxis der Herrnhuter Brüdergemeine 465

Elisabeth Schneider-Böklen

»Glauben als (weibliches) Gesamtkunstwerk«. Die mediale »Inszenierung« der Karwoche im Mädchenhaus zu Herrnhut 1759 481

Cornelia Niekus Moore

»Denckmal der Liebe«. Biographische Berichterstattung über Frauen im 18. Jahrhundert 499

Marlon Ronald Fluck

Die Übersetzung und Verbreitung der Bibel in portugiesischer Sprache im Zuge der Tranquebarmission (1706–1765). Ein Kapitel aus der Medien- und Kommunikationsgeschichte des Pietismus 521

Sektion 5

Medienfunktionen und Medienwirkungen 533

Wolfgang Hirschmann

Musik als Distinktionsmedium. Pietistische Musikkultur und galanter Habitus um 1720 535

Zlatica Kendrová

Pietism in light of the sources of hymns in Slovakia in the first half of the 18th century: comments on the question of the influence of Halle Pietism's hymn culture. 547

Suvi-Päivi Koski

Zu den Vermittlern der »Halleschen Lieder« in Schweden, Finnland und Estland im frühen 18. Jahrhundert 561

Ferdinand van Ingen

Der Roman als Multiplikator pietistischer Denkform und Mentalität. Am Beispiel Goethe: *Bekenntnisse einer schönen Seele* 579

Joachim Jacob

Lebensart vermitteln. Lebensregeln und Verhaltenslehren im Pietismus 587

Birgit Abels/Andreas Waczkat

»Außerdem wurden Nachrichten aus St. Thomas und Grönland gelesen.« Musikbezogene Kommunikation aus den ersten Missionen in den Herrnhuter Diarien und Missionsgeschichten 601

Felicity Jensz

Briefe, Bibeln und Bilder: Das Medienbewusstsein der Society for Promoting Christian Knowledge in Bezug auf die Verbreitung von Informationen über die Dänisch-Hallesche Mission in Tranquebar innerhalb der englischsprachigen Welt am Anfang des 18. Jahrhunderts 611

Willem J. op 't Hof

Kommunikationsformen der reformierten Frömmigkeit im 16. und 17. Jahrhundert in internationaler und interkonfessioneller Sicht 625

Fred van Lieburg

Gute Nachricht aus den Niederlanden. Pietismus und Erweckungsbewegung als Medienkonstruktionen 639

John Exalto

Mimetic Conversion: A Narrative Approach of Dutch Reformed Piety 651

Aira Võsa

Die Bittschriften der estnischen Nationalgehilfen als ein Zeugnis der Wirksamkeit des herrnhutischen Kulturtransfers 661

Stephanie Böß

Mehr als »Kommunikation zwischen der irdischen und der oberen Gemeinde« – Herrnhuter Lebensläufe als Medien des kollektiven Gedächtnisses 671

Sektion 6	
Mediale Verhältnisse	681
<i>Stephanie Greve</i>	
»Kein Protestant kann selig werden« – Eine theologische Kontroverse zwischen Katholizismus, Orthodoxie, Pietismus und Aufklärung	683
<i>J. Jürgen Seidel</i>	
Kommunikationskontrolle ohne Zukunft? Chorherr Beat Werdmüller (1698–1749) und sein erfolgloser Kampf gegen den »Pseudopietismus« im geistigen Zürich des 18. Jahrhunderts	699
<i>Keyvan Djahangiri</i>	
Mission, Hallescher Pietismus und mediale Konzepte der Konfliktbewältigung im 18. Jahrhundert	713
<i>Thorsten Dietz</i>	
Zeichen des Geistes. Religiöse Gefühle und ihre theologische Reflexion bei Jonathan Edwards und Johann Joachim Spalding	729
<i>Frank Lüdke</i>	
Das Evangelisationsverständnis von Charles Grandison Finney (1792–1875) und seine Auswirkungen auf Deutschland	743
<i>Dragana Grbić</i>	
The channels of transmissions of Pietistic ideas among Christian-Orthodox Serbs in the Balkans in the 18th century	753
<i>Jan Carsten Schnurr</i>	
»Pietist« als Selbst- und Fremdbezeichnung im 19. und 20. Jahrhundert. Einige begriffsgeschichtliche Beobachtungen	767
<i>Stefania Salvadori</i>	
The representation of Pietism in European lexicons and encyclopedias in the age of Enlightenment	783
Personenregister	799
Ortsregister	814