

Inhaltsverzeichnis

1. Einleitung	1
1.1. Das Plakat als relevanter Untersuchungsgegenstand	3
1.2. Forschung zum Wahlplakat in Österreich	8
1.3. Erkenntnisinteresse	9
1.4. Vorgehensweise und Gliederung	11
 I. Theoretischer Teil	 13
2. Der Wahlkampf rund um das Plakat	15
2.1. Politische Kommunikation	15
2.2. Wahlkampfkommunikation	19
2.3. Politische Werbung	27
3. Das politische Plakat	37
3.1. Geschichte des Wahlplakats	38
3.2. Funktion des Wahlplakats	43
3.3. Forschungsstand zum Wahlplakat	46
3.4. Zusammenfassung	50
4. Die Wahlkämpfe 1945 bis 2013	53
4.1. Besatzungszeit	53
4.2. Die Fortsetzung der Großen Koalition bis 1966	57
4.3. ÖVP-Alleinregierung	61
4.4. Die Ära Kreisky	64
4.5. Wieder große Koalition	68
4.6. Österreich als EU-Mitglied	73
4.7. Nach der schwarz-blauen „Wende“	76
4.8. Zwischenbilanz	84
5. Wahlkampftrends und Österreich	87
5.1. Personalisierung	87
5.2. Negative Campaigning	99
5.3. Visualisierungsstrategien	108

II. Methodischer Zugang	115
6. Forschungsfragen und Hypothesen	117
6.1. Überblick über die Forschungsfragen	117
6.2. Hypothesen zu den Wahlkampftrends	118
7. Untersuchungsdesign und Analysemethoden	125
7.1. Untersuchungsdesign	125
7.2. Datenanalyse	131
III. Ergebnisse und Diskussion	135
8. Wahlkampfthemen	137
8.1. Hauptthemen	138
8.2. Zwischenfazit: Wahlkampfthemen	147
9. Personalisierung	149
9.1. Präsenz der KandidatInnen	149
9.2. Personalisierung im Zeitverlauf	151
9.3. Mehrebenenmodell Personalisierung	154
9.4. Zwischenfazit: Personalisierung	160
10. Negative Campaigning	163
10.1. AbsenderInnen und AdressatInnen des Negative Cam- paigning	164
10.2. Entwicklung des Negative Campaigning	165
10.3. Mehrebenenmodell Negative Campaigning	169
10.4. Zwischenfazit: Negative Campaigning	175
11. Visualisierungsstrategien	179
11.1. Visuelle Darstellungselemente	179
11.2. Entwicklungen des Visual Campaigning	185
11.3. Zwischenfazit: Visualisierungsstrategien	188
12. Conclusio	189
12.1. Überblick über die Hypothesen	191
12.2. Zusammenfassung der Ergebnisse	193
12.3. Ausblick	202
Literatur	205