VORWORT 1

DER RUF DES FACKELTRÄGERS 7

1. KAPITEL — Führungspersönlichkeiten bringen andere voran 9

2. KAPITEL — Empathisches Zuhören als Wegweiser 23
Fallstudien: IBM und Market Basket 31

3. KAPITEL — Der Werkzeugkasten des Fackelträgers 43
Fallstudie: Starbucks 61

4. KAPITEL: TRAUM — Zeit der Inspiration 77
Fallstudie: Interface 95

5. KAPITEL: SPRUNG — Zeit der Entscheidung 109
Fallstudie: Rackspace 129

6. KAPITEL: KAMPF — Zeit des Wagemuts 141
Fallstudie: Bürgerrechtsbewegung 161

7. KAPITEL: AUFSTIEG — Zeit der Ausdauer 175
Fallstudie: Wohltätigkeitsorganisationen - Trinkwasser 193

8. KAPITEL: ANKUNFT — Zeit der Rückbesinnung 209
Fallstudie: Chick-fil-A 229

9. KAPITEL: (NEUER) TRAUM — Zeit der Herausforderung 241
Fallstudie: Apple 251

FAZIT — Geständnisse eines Fackelträgers 267
Fallstudie: Duarte, Inc. 275

DIE REISE BEGINNT VON VORNE 288

DANKSAGUNG 289

ANMERKUNGEN 291

BILDNACHWEIS 311

REGISTER 313

Bibliografische Informationen
http://d-nb.info/1120433436

digitalisiert durch DEUTSCHE NATIONAL BIBLIOTHEK