

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	VII	
1	Grundprinzipien	1
2	Ökonomische Modelle: Zielkonflikte und Handel	9
	Anhang zu 2 Grafische Darstellungen in den Wirtschafts- wissenschaften	17
3	Angebot und Nachfrage	25
4	Konsumentenrente und Produzentenrente	35
5	Preisvorschriften und Mengenbeschränkungen: Der Markt schlägt zurück	43
6	Elastizität	55
7	Steuern	63
8	Internationaler Handel	73
9	Die Entscheidungsfindung von Personen und Unternehmen	79
10	Der rationale Verbraucher	89
	Anhang zu 10 Konsumentenpräferenzen und Konsum- entscheidung	97
11	Hinter der Angebotskurve: Inputs und Kosten	111
12	Vollständige Konkurrenz und die Angebotskurve	125
13	Monopol	137
14	Oligopole	149
15	Monopolistische Konkurrenz	159
16	Externalitäten	167
17	Öffentliche Güter und Allmendegüter	175
18	Die Ökonomie des Wohlfahrtsstaates	187
19	Faktormärkte und Einkommensverteilung	193
20	Unsicherheit, Risiko und private Informationen	207
21	Makroökonomik: Ein Überblick	217
22	BIP und Inflation: Die quantitative Erfassung des makro- ökonomischen Geschehens	223

23	Arbeitslosigkeit und Inflation	231
24	Das langfristige Wachstum	239
25	Sparen, Investitionsausgaben und das Finanzsystem	251
26	Einnahmen und Ausgaben	263
27	Gesamtwirtschaftliches Angebot und gesamtwirtschaftliche Nachfrage	273
28	Fiskalpolitik	287
29	Geld, Banken und Zentralbanken	299
30	Geldpolitik	309
31	Inflation, Desinflation und Deflation	317
32	Krisen und Konsequenzen	325
33	Makroökonomik: Ereignisse und Ideen	331
34	Die Makroökonomik der offenen Volkswirtschaft	339
	Stichwortverzeichnis	347