

# Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung	13
1.1	Forschungsstand und Problemstellung	14
1.2	Fragestellungen und Zielsetzung	16
1.3	Wissenschaftliche Einordnung der Arbeit	16
1.4	Methodik und Aufbau der Arbeit	17
2	Digitale Kommunikation	20
2.1	Grundlagen und Komponenten	20
2.2	Medien	23
2.2.1	Internet	23
2.2.2	Mobile	24
2.2.3	Wearables	26
2.3	Nutzungszahlen digitaler Medien	28
2.4	Innovationen, Trends und Prognosen	30
3	Gesundheitskommunikation	33
3.1	Begriffsbestimmungen	33
3.2	Digitale Gesundheitskommunikation	35
3.2.1	Nutzungszahlen und -verhalten	35
3.2.2	eHealth	38
3.2.3	mHealth	43
3.2.4	Digital Health	45
3.3	Innovationen, Trends und Prognosen	47
4	Medienkonsum der jungen Zielgruppe	49
4.1	Die „Generation Y“ und der Stellenwert von Gesundheit	49
4.2	Die Mediennutzung der „Digital Natives“	50
4.3	Quellen von Gesundheitsinformationen	53

## *Inhaltsverzeichnis*

5	Fallstudie Wort&Bild Verlag	56
5.1	Methodik	56
5.2	Unternehmen und Unternehmensumfeld	57
5.3	Strategien und Ziele	62
5.4	Produkte und Angebote – Übersicht	62
5.4.1	Geschäftsmodell Apotheken Umschau und Zielgruppen	64
5.4.2	Analyse bestehender digitaler Angebote	67
6	Qualitative Untersuchung 1: Nutzungsverhalten und Wünsche der Zielgruppe	71
6.1	Methodik	71
6.1.1	Definition der Zielgruppe und Vorgaben für Studienteilnehmer	71
6.1.2	Auswahl der Befragten	72
6.1.3	Fragestellungen	72
6.1.4	Untersuchungsdesign	73
6.2	Ergebnisse	75
6.3	Zusammenfassung der Ergebnisse und Schlussfolgerungen	89
7	Entwicklung neuer digitaler Formate in der Gesundheitskommunikation	92
7.1	Methodik	92
7.2	Ergebnisse	95
7.2.1	Format 1	95
7.2.2	Format 2	98
7.3	Weiterentwicklung der Formate	100
7.3.1	Format 1: Portal go.active	100
7.3.2	Format 2: Apotheken-Umschau-TV	106
8	Qualitative Untersuchung 2: Evaluation der Formate durch die Zielgruppe	108
8.1	Methodik	108
8.1.1	Teilnehmer	109

8.1.2 Fragestellungen	110
8.2 Ergebnisse	111
8.2.1 Format 1: Portal go.active	111
8.2.2 Format 2: Apotheken-Umschau-TV	116
8.3 Zusammenfassung und Schlussfolgerungen	117
9 Zusammenfassung und Diskussion	120
Literaturverzeichnis	125