

# Inhaltsverzeichnis

|          |                                           |           |
|----------|-------------------------------------------|-----------|
| <b>1</b> | <b>Einleitung</b>                         | <b>1</b>  |
| 1.1      | Motivation                                | 2         |
| 1.2      | Aktueller Forschungsstand                 | 3         |
| 1.3      | Methodik                                  | 3         |
| <b>2</b> | <b>Crowdfunding – Was ist das?</b>        | <b>5</b>  |
| 2.1      | Ursprung und Entwicklung                  | 6         |
| 2.2      | Crowdfunding-Arten                        | 7         |
| 2.2.1    | Spendenbasiertes Crowdfunding             | 7         |
| 2.2.2    | Gegenleistungsbasiertes Crowdfunding      | 8         |
| 2.2.3    | Kreditbasiertes Crowdfunding              | 8         |
| 2.2.4    | Crowdinvesting                            | 9         |
| 2.3      | Die Crowdfunding-Akteure                  | 9         |
| 2.3.1    | Der Kapitalsuchende                       | 9         |
| 2.3.2    | Die Crowd                                 | 10        |
| 2.3.3    | Die Crowdfunding-Plattform                | 10        |
| 2.4      | Die Prinzipien im Crowdfunding            | 11        |
| 2.4.1    | Das Alles-oder-nichts-Prinzip             | 11        |
| 2.4.2    | Das Gegenleistungsprinzip                 | 12        |
| 2.4.3    | Das Transparenzprinzip                    | 13        |
| <b>3</b> | <b>Ablauf einer Crowdfunding-Kampagne</b> | <b>15</b> |
| 3.1      | Vorbereitungsphase                        | 15        |
| 3.2      | Bewerbungsphase                           | 16        |
| 3.3      | Startphase                                | 16        |

|          |                                                                   |           |
|----------|-------------------------------------------------------------------|-----------|
| 3.4      | Fundingphase .....                                                | 16        |
| 3.5      | Abschluss der Kampagne .....                                      | 17        |
| 3.6      | Betreuungsphase .....                                             | 17        |
| <b>4</b> | <b>Erfolgsfaktoren im Crowdfunding .....</b>                      | <b>19</b> |
| 4.1      | Laufzeit einer Crowdfunding-Kampagne .....                        | 19        |
| 4.2      | Konzept .....                                                     | 19        |
| 4.3      | Kalkulation .....                                                 | 19        |
| 4.4      | Kommunikation .....                                               | 20        |
| <b>5</b> | <b>Crowdfunding als kommunale Finanzierungsalternative .....</b>  | <b>21</b> |
| 5.1      | Rechtliche Rahmenbedingungen .....                                | 21        |
| 5.1.1    | Gesetzliche und aufsichtsrechtliche Vorschriften .....            | 22        |
| 5.1.2    | Haushaltsrechtliche Vorschriften .....                            | 23        |
| 5.2      | Buchungstechnische Abwicklung der eingezahlten Gelder .....       | 24        |
| 5.2.1    | Spenden- und gegenleistungsbasierte<br>Crowdfunding-Gelder .....  | 24        |
| 5.2.2    | Crowdlending-Gelder .....                                         | 25        |
| 5.2.3    | Crowdinvesting-Gelder .....                                       | 25        |
| 5.3      | Kosten einer kommunalen Crowdfunding-Kampagne .....               | 26        |
| 5.3.1    | Projektkosten .....                                               | 26        |
| 5.3.2    | Provisionen und Servicekosten .....                               | 26        |
| 5.3.3    | Kosten für die Gegenleistung .....                                | 27        |
| 5.3.4    | Personalkosten und Honorare .....                                 | 27        |
| 5.3.5    | Transaktionskosten .....                                          | 28        |
| 5.3.6    | Marketingkosten .....                                             | 28        |
| 5.4      | Crowdfunding-Plattformen für kommunale Projekte .....             | 28        |
| 5.4.1    | LeihDeinerStadtGeld .....                                         | 29        |
| 5.4.2    | Place2Help .....                                                  | 30        |
| 5.5      | Best-Practice-Beispiele .....                                     | 31        |
| 5.5.1    | Oestrich-Winkel .....                                             | 31        |
| 5.5.2    | Quickborn .....                                                   | 32        |
| 5.5.3    | Rotterdam – Niederlande .....                                     | 33        |
| <b>6</b> | <b>Möglichkeiten einer kommunalen Crowdfunding-Kampagne .....</b> | <b>35</b> |
| 6.1      | Motivation der Bürger .....                                       | 36        |
| 6.2      | Vor- und Nachteile von Crowdfunding .....                         | 37        |
| 6.3      | Zusätzlicher Nutzen und positive Nebeneffekte .....               | 37        |

---

|                                                     |    |
|-----------------------------------------------------|----|
| <b>7 Ergebnisse der empirischen Befragung</b> ..... | 39 |
| <b>8 Fazit und Ausblick</b> .....                   | 45 |
| <b>9 Anhang</b> .....                               | 47 |
| <b>Literatur</b> .....                              | 59 |