

Inhalt

Einführung 11

TEIL I WIE SIND WIR HIERHERGERATEN: DER AUFSTIEG DER SUPERMARKEN 27

Kapitel 1 Trumps Sieg als Markenerlebnis pur 29

Kapitel 2 Die erste Markenfamilie 55

Kapitel 3 Die Tribute von Mar-a-Lago 69

TEIL II WO STEHEN WIR JETZT: KLIMA DER UNGLEICHHEIT 89

Kapitel 4 Die Klima-Uhr schlägt Mitternacht 91

Kapitel 5 Der Obergrapscher – die personifizierte
Rücksichtslosigkeit 118

Kapitel 6 Nichts verabscheut die Politik mehr
als das Vakuum 143

Kapitel 7 Wirtschaftspopulismus lieben lernen 170

**TEIL III KANN ES NOCH SCHLIMMER KOMMEN:
DIE SCHOCKS DER ZUKUNFT 179**

- Kapitel 8 Masters of Disaster: Wie hebt man die
Demokratie aus? 181
- Kapitel 9 Die giftige To-do-Liste: Was bei einer zu
erwartenden Krise zu erwarten ist 218

**TEIL IV WIE KÖNNTE SICH DIE LAGE
VERBESSERN? 253**

- Kapitel 10 Wenn die Schock-Strategie fehlschlägt 255
- Kapitel 11 Als ein Nein nicht reichte 281
- Kapitel 12 Lehren aus Standing Rock:
Einen Traum wagen 298
- Kapitel 13 Zeit für einen großen Satz nach vorn: Weil uns
kleine Schritte nicht mehr weiterbringen 310

Schlussfolgerung:

Eine fürsorgliche Mehrheit ist in Reichweite 345

Postscriptum:

Das Leap-Manifest 359

Danksagung 366