

Inhaltsverzeichnis

I Grundlagen

- 1 **Betriebliche Prävention 4.0** 3
Anja Baumann, Oleg Cernavin, Martina Frost, Arno Georg, Klaus Große, Oliver Hasselmann, Annette Icks, Welf Schröter und Katrin Zittlau
- 2 **Technologische Dimensionen der 4.0-Prozesse**..... 21
Oleg Cernavin und Gordon Lemme

II Positionen zur Prävention 4.0

- 3 **Anforderungen der Arbeitgeber an die Arbeit 4.0**..... 59
Norbert Breutmann
- 4 **Digitalisierung, Industrie und Arbeit 4.0 aus Sicht der Verbände der Metall- und Elektroindustrie** 67
Mikko Börkircher und Reinhard Walleter
- 5 **Präventionsansätze im privaten Bankgewerbe: Differenzierter Blick**..... 81
Carsten Rogge-Strang
- 6 **Anforderungen des Handwerks an Prävention 4.0** 95
Karl-Sebastian Schulte, Alexander Barthel und Anne Dohle
- 7 **Gute (Dienstleistungs-)Arbeit der Zukunft: Anforderungen von ver.di an Prävention 4.0** 109
Anke Thorein und Horst Riesenberg-Mordeja
- 8 **Arbeitsschutz 4.0: Essentials einer digitalen Humanisierungs-Agenda aus Sicht der IG Metall**..... 121
Andrea Fergen
- 9 **Anforderungen der DGUV an eine Arbeit 4.0**..... 135
Walter Eichendorf
- 10 **Prävention 4.0 aus der Perspektive der Gesetzlichen Krankenkassen** 145
Volker Wanek und Jens Hupfeld

III Prävention 4.0 im Betrieb

11	Führung und Organisation in der Arbeitswelt 4.0	159
	<i>Martina Frost, Sebastian Terstegen, Ufuk Altun, Sibylle Adenauer und Tim Jeske</i>	
12	Unternehmens- und Präventionskultur in der Arbeitswelt 4.0	189
	<i>Oleg Cernavin und Stefan Diehl</i>	
13	Gesundheit in der Arbeitswelt 4.0	231
	<i>Oliver Hasselmann, Christina Meyn, Julia Schröder und Corinna Sareika</i>	
14	Sicherheit in der Arbeitswelt 4.0	269
	<i>Katrin Zittlau</i>	

IV Spezielle Zielgruppen der Prävention 4.0

15	Von der „nachholenden Digitalisierung“ zu „autonomen Software-Systemen“	289
	<i>Welf Schröter</i>	
16	Handwerk und Prävention 4.0	307
	<i>Anja Baumann und Andreas Ihm</i>	
17	Mittelstand und Prävention 4.0	335
	<i>Annette Icks, Teita Bijedić und Jutta Große</i>	
18	Interessenvertretungen und Beschäftigte in der digitalen Transformation	355
	<i>Arno Georg, Kerstin Guhleemann und Olaf Katenkamp</i>	