

Inhaltsverzeichnis

Einführung	9
Kapitel 1	
Lesbarkeit als theoretisches Prinzip und der Vertrag zwischen Autor und Leser	23
Kapitel 2	
Lesbarkeit in der Tradition deutscher Erzählliteratur	45
Kapitel 3	
Der Literaturstreit und das Programm der ‚Neuen Deutschen Lesbarkeit‘	93
Kapitel 4	
Helmut Krausser, Daniel Kehlmann, Thomas Glavinic und der Kampf für die ‚gute Sache‘	117
Kapitel 5	
Alte und neue Formen der Lesbarkeit. Felicitas Hoppe und Ulrike Draesner	183
Perspektiven	231
Bibliographie	241