

| | | |
|----------|--|-----------|
| 1 | Einleitung | 1 |
| 2 | Ethik mit Relevanz für unternehmerisches Handeln: Einblicke in die Unternehmensethikdiskussion | 3 |
| 2.1 | Begriffliche Annäherung an Ethik | 4 |
| 2.2 | Dualismus von „Unternehmen“ und „Ethik“ | 5 |
| 2.3 | Das Problem der Unternehmensethik | 7 |
| 2.4 | Herausforderungen einer globalisierten Welt | 8 |
| 2.5 | Eine neue Konzeption der Unternehmensethik als Lösungsansatz | 10 |
| 3 | Praktische Gestaltung und Implementierung von Unternehmensethik: Ein mehrdimensionales Konzept | 13 |
| 3.1 | Compliance und Integrität in der Unternehmensethikdiskussion | 13 |
| 3.2 | Schaffung formeller Strukturen und Prozesse: Instrumente zur Unterstützung ethischer Entscheidungen im Unternehmen | 15 |
| 3.2.1 | Leitbild/Mission | 15 |
| 3.2.2 | Code of Conduct | 16 |
| 3.2.3 | Richtlinien und Prozessbeschreibungen | 17 |
| 3.2.4 | Training | 18 |
| 3.2.5 | Einrichtung eines Hinweisgebersystems | 19 |
| 3.2.6 | Gestaltung von Zielsetzungen und Anreizsystemen in Übereinstimmung mit ethischen Werten des Unternehmens | 20 |
| 3.2.7 | Verankerung der Themen Ethik und Compliance in der organisationalen Struktur | 21 |
| | | IX |

| | | |
|----------|---|-----------|
| 3.3 | Umsetzung: Verankerte Strukturen durch Unternehmenskultur und ethische Führung mit Leben füllen | 22 |
| 3.4 | Die Rolle des Individuums und die Entwicklung eines moralischen Charakters | 24 |
| 4 | Fallbeispiel: Ethische Entscheidungen treffen | 31 |
| 4.1 | Die Blumenträume GmbH: Herrn Immergrüns Dilemma | 31 |
| 4.2 | Fallbesprechung | 33 |
| 4.2.1 | Die Stakeholder und ihre Interessen | 34 |
| 4.2.2 | Dilemmatadarstellung, mögliche Lösungswege und deren Konsequenzen | 34 |
| 4.2.3 | Evaluierung | 38 |
| 4.2.4 | Abschließende Bemerkung | 41 |
| 4.3 | Entscheidungsleitfaden | 41 |
| 5 | Kritische Reflexion zur Unternehmensethik | 43 |
| 6 | Fazit und Handlungsempfehlungen | 47 |
| | Literatur | 53 |