Inhalt

Vorwort 7

1 Einleitung 9

2 Zur Konzeptionalisierung von Männlichkeiten in der Soziologie 15

2.1 Zur sozialen Konstruktion von Männlichkeiten 15

2.2 Traditionellen Mustern weichen – Auf der Suche nach ‚neuen Männern' 22

3 Zwischenresümee – hegemoniale Männlichkeit im betrieblichen Milieu 27

4 Vaterschaft im Wandel und das Streben nach Egalität 31

4.1 Zum Verständnis von Vaterschaft in historischer Perspektive 31

4.2 Zur Rolle ‚aktiver Väter' 33

5 Vereinbarkeit von Sorge- und Erwerbsarbeit – Ein Dilemma für Väter? 43

5.1 Väter im familialen und betrieblichen Kontext 45

5.2 Chancen und Barrieren 49

6 Fazit und Ausblick 65

Literaturverzeichnis 77

Bibliografische Informationen
http://d-nb.info/1154401367

digitalisiert durch DEUTSCHE NATIONAL BIBLIOTHEK