

Inhaltsverzeichnis

Danksagung.....	5
Abkürzungsverzeichnis	11
Abbildungsverzeichnis	13
Tabellenverzeichnis.....	15
1 Demokratie – Wissen – Organisation – Fortschritt.....	17
1.1 Relevanz des Themas und Fragestellung	20
1.2 Aufbau der Arbeit.....	22
2 Begriffliche Bestandsaufnahme	25
2.1 Die Zivilgesellschaft und ihre Organisationen	26
2.1.1 Kontext: Wissens- und Informationsgesellschaft	26
2.1.2 Das Konzept der Zivilgesellschaft	29
2.1.3 Begriffliche Abgrenzung der Organisationsformen	38
2.1.4 Struktur und Ziele zivilgesellschaftlicher Organisationen ..	50
2.1.5 Organisations- und Rechtsformen	55
2.2 Das Web 2.0 und soziale Medien	56
2.3 Analogie zur Parteienforschung	68
3 Theoretischer Rahmen und Forschungsstand	75
3.1 Stellung im politischen System	78

3.2	Ungleichheitsforschung.....	82
3.2.1	Die Digital Divide-Debatte	83
3.2.2	Ungleichheit, Kapital und Innovation	87
3.3	Partizipationsforschung.....	117
3.3.1	Soziale Bewegungen und ihre Organisationen.....	124
3.3.2	Exkurs: Spenden als Abstimmungsmedium.....	131
3.4	Politische Kommunikation.....	137
3.4.1	Agenda-Setting.....	142
3.4.2	Priming.....	146
3.4.3	Framing-Ansatz.....	148
3.4.4	Social Marketing	150
3.5	Zwischenfazit und Forschungsfragen.....	154
4	Analyse	163
4.1	Fallauswahl.....	164
4.1.1	Amnesty International	167
4.1.2	UNICEF	172
4.1.3	Viva con Agua.....	178
4.1.4	Weitere zivilgesellschaftliche Organisationen	181
4.2	Screen-Capturing.....	190
4.2.1	Amnesty International Deutschland	194
4.2.2	UNICEF Deutschland	197
4.2.3	Viva con Agua.....	200
4.2.4	Weitere zivilgesellschaftliche Organisationen	202
4.2.5	Zwischenfazit	210
4.3	Qualitative Experteninterviews	211
4.3.1	Organisationsstruktur	214
4.3.2	Kommunikation mit Unterstützern.....	216
4.3.3	Kommunikation mit Außenstehenden.....	219
4.3.4	Agenda Setting.....	223

4.3.5	Fundraising.....	226
4.4	Quantitative Analysen	229
4.4.1	Quantitative Befragung	230
4.4.2	Social Media-Nutzung.....	233
4.4.3	Der Agenda-Setting-Index (ASI)	241
5	Systematisierung der Befunde.....	249
5.1	Unterschiede zwischen Organisationen.....	249
5.2	Ressourcensicherung.....	252
5.3	Leistungsziele.....	253
5.4	Beeinflussungsziele.....	255
5.5	Vergleich mit bisherigen, internationalen Studien	262
6	Implikationen.....	265
6.1	Implikationen für die Forschung	265
6.2	Für zivilgesellschaftliche Organisationen	269
7	Resümee	273
	Literaturverzeichnis.....	277
	Anhang	299
A.	Fragebogen zur quantitativen Befragung	299
B.	Einteilung der Organisationen in Größenkategorien.....	314