

# Inhalt

1	Einleitung.....	9
2	Publizistik- und Kommunikationswissenschaft als (Sozial-) Wissenschaft .....	13
2.1	Was ist eigentlich eine Wissenschaft? .....	13
2.2	Kommunikationswissenschaft .....	19
2.2.1	Publizistik- und Kommunikationswissenschaft (PKW).....	19
2.2.2	Unterscheidung Medienwissenschaft – Kommunikationswissenschaft.....	20
2.3	Alltagswissen vs. wissenschaftliches Wissen.....	21
3	Publizistik- und Kommunikationswissenschaft – Anmerkungen zum Fach.....	25
3.1	Das Selbstverständnis der PKW: Was ist sie und was tut sie? .....	25
3.2	Facetten der PKW.....	28
3.3	Die „Lasswell-Formel“ – eine „klassische“ Differenzierung der PKW .....	29
3.4	Teildisziplinen und Praxisbereiche der PKW .....	30
3.5	Generelle wissenschaftstheoretische Positionen mit Fokus auf die Sozialwissenschaften .....	31
3.5.1	Wissenschaftstheoretische Einheit .....	33
3.5.2	Wissenschaftstheoretische Voraussetzungen in der PKW .....	34
3.5.3	Die kommunikationswissenschaftliche Fachgeschichte .....	36
3.5.4	Wiener RAVAG-Studie. Von Paul F. Lazarsfeld (1932).....	38
3.5.5	The People’s Choice. How the Voter Makes Up His Mind in a Presidential Campaign. Von Paul F. Lazarsfeld, Bernard Berelson und Hazel Gaudet (1944) .....	39
3.5.6	The Invasion from Mars. A Study in the Psychology of Panic. Von Hadley Cantril unter der Mitarbeit von Hazel Gaudet und Herta Herzog (1940) .....	40
3.5.7	Torches of freedom. Von Edward Bernays (1929) ...	42
3.5.8	Unterhaltungs-, Werbe- und Motivationsforschung. Von Herta Herzog .....	43

4	Forschungsprozess	45
4.1	Empirische Sozialforschung	46
4.2	Die zwei Paradigmen	47
4.2.1	Quantitative vs. qualitative Forschung	47
4.2.2	Induktion vs. Deduktion	48
4.2.3	Das quantifizierende Paradigma	49
4.2.4	Das qualitative Paradigma	51
4.2.5	Resümee zum „Paradigmenstreit“	53
4.3	Forschungsabläufe	55
4.3.1	Typisches quantitatives Arbeiten	55
4.3.2	Typisches qualitatives Arbeiten	55
4.3.3	7-Schritte-Modell eines typischen Forschungsablaufs	59
4.4	Ansprüche an wissenschaftliches Arbeiten – wissenschaftliche und methodische Gütekriterien	60
4.4.1	Die „klassischen“ Ansprüche	61
4.4.2	Rechtmäßigkeit, insbesondere Datenschutz	64
5	Problem, Thema und Ziel	71
5.1	Problemorientierte Erkenntnissuche	71
5.2	Problematisieren und die Generierung von Themen	73
5.3	Anforderungen an ein Thema	76
5.4	Tipps zur Themenfindung	76
5.5	Tipps zur Eingrenzung des Themas	78
5.6	Zielformulierung bzw. Erkenntnisinteresse	79
5.7	Forschungsstand	81
6	Forschungsfragen	85
6.1	Anforderungen an Forschungsfragen	86
6.2	Häufige Fehler bei der Erstellung von Forschungsfragen	88
6.3	Andere Arten von Fragen in einer wissenschaftlichen Arbeit	90
7	Hypothesen	91
7.1	Überprüfung einer Hypothese	93
7.2	Arten von Hypothesen	94
7.3	Variablen und Ausprägungen	97
7.4	Operationalisierung	101
7.4.1	Operationalisierung als „Übersetzungsvorgang“	101
7.4.2	Indikatoren	103
7.4.3	Anforderungen an Indikatoren/Merkmal- ausprägungen	105

7.5	Skalen.....	106
7.6	Kriterien für die Erstellung von Hypothesen .....	108
8	Methoden der empirischen Sozialforschung .....	111
8.1	Sozialwissenschaftliche Methoden .....	112
8.1.1	Befragung .....	113
8.1.2	Inhaltsanalyse .....	114
8.1.3	Beobachtung .....	116
8.1.4	Experiment.....	117
8.2	Methodenwahl .....	118
8.3	Untersuchungsdesign.....	119
9	Der Umgang mit wissenschaftlichen Quellen .....	123
9.1	Quellen.....	123
9.1.1	Eigene vs. fremde Quellen.....	123
9.1.2	Selbständige vs. unselbständige Quellen .....	125
9.1.3	Arten wissenschaftlicher Literatur.....	127
9.1.4	Internetquellen .....	133
9.2	Quellenkritik .....	134
9.2.1	Zitierfähige vs. zitierwürdige Quellen.....	134
9.2.2	Kriterien zur Bewertung einer guten wissenschaftlichen Arbeit .....	136
9.3	Zitat.....	141
9.4	Plagiat .....	142
9.5	Grundregeln für wissenschaftliches Zitieren.....	143
9.5.1	Leitfaden Urheberrecht für wissenschaftliche Arbeiten von Dr. Albrecht Haller .....	145
9.5.2	Direkte vs. indirekte Zitate .....	159
9.6	Zitiermethoden – formale Kriterien für die Quellenangabe zum Zitat .....	161
9.6.1	Fußnoten-Methode = deutsche Zitierweise .....	162
9.6.2	Harvard-Methode = amerikanische Zitierweise .....	163
9.6.3	APA-Style.....	164
9.6.4	Beispiele für Zitate und Quellenangaben .....	166
9.6.5	Sekundärzitate.....	171
9.7	Quellenverzeichnis .....	174
9.7.1	Bibliographische Angaben von Monographien .....	174
9.7.2	Bibliographische Angaben von Artikeln aus Sammelbänden.....	176
9.7.3	Bibliographische Angaben von Artikeln aus Fachzeitschriften.....	177

9.7.4	Bibliographische Angaben von Artikeln aus Internetquellen .....	178
9.7.5	Bibliographische Angaben von Zeitungsartikeln .....	183
9.7.6	Bibliographische Angaben von Interviews .....	184
9.7.7	Bibliographische Angaben von fremdsprachigen Quellen .....	185
9.7.8	Literaturverzeichnis nach APA-Style .....	185
9.7.9	Hinweise zu allen bibliographischen Angaben .....	187
9.8	Häufig verwendete Abkürzungen .....	188
10	Wissenschaftliches Lesen .....	191
10.1	Aussortieren – erste Prüfung der Literatur .....	192
10.1.1	Relevanzprüfung von Literatur .....	194
10.1.2	Probleme beim Lesen .....	195
10.2	Lesetechniken .....	196
10.3	Texte bearbeiten und Gelesenes festhalten .....	198
10.3.1	Notizen und Markierungen .....	198
10.3.2	Exzerpte/Zusammenfassungen .....	198
11	Wissenschaftliches Schreiben .....	201
11.1	Typen von wissenschaftlichen Arbeiten .....	201
11.2	Forschungskonzept .....	202
11.3	Texterstellung der wissenschaftlichen Arbeit .....	203
11.4	Korrekturphase .....	205
11.5	Elemente einer wissenschaftlichen Arbeit .....	207
11.6	Gliederung einer wissenschaftlichen Arbeit .....	213
11.7	Die Argumentation .....	215
11.7.1	Typen von Argumenten .....	217
11.7.2	Ablauf einer Argumentation .....	219
11.8	Wissenschaftlicher Schreibstil .....	220
11.8.1	Formulierungsvorschläge .....	222
11.8.2	Praktische Hinweise zum Schreiben .....	227
12	Literaturverzeichnis .....	231
13	Abbildungs- und Tabellenverzeichnis .....	239
	Anhang A – Eine Auswahl an kommunikationswissenschaftlichen Fachzeitschriften .....	241
	Anhang B – Grundlagen wissenschaftlicher Datenbanken .....	245