

INHALT

| | | | |
|---------------------------------|----|-----------------------------------|----|
| VORWORT | 9 | ART PRIMING | |
| HYPNOÄSTHETIK | | DIE METHODE DES | |
| EIN REISETAGEBUCH | 13 | VORINSZENIERTEN | |
| Destabilization | 13 | ERLEBNISSE | 45 |
| Venedig – London – Las Vegas | 13 | Psychologie | 47 |
| Die schweren Geschütze im | | Warum Geld hungrig macht | 47 |
| Marketing | 16 | Inszenierte Robustheit | 49 |
| | | Geschichten auf leisen Sohlen | 52 |
| Hypnoästhetische Trance | 18 | Dramaturgie | 58 |
| Kykladen – Seoul | 18 | Moderne Wunderkammern | 58 |
| Der Gruen-Transfer | 21 | Kuleschow-Effekt | 62 |
| Beverly Hills | 23 | Social Priming | 66 |
| | | Nature Priming | 68 |
| Art Priming | 24 | Sensory Priming | 70 |
| Wien | 24 | Brand Priming | 73 |
| Die Illusion des freien Willens | 25 | | |
| Paris – Syrien – Berlin | 27 | Strategie | 79 |
| | | Seeding – die Gefahren | 79 |
| Attunement | 31 | Culturing – die Chancen | 82 |
| Was Online nicht leisten kann | 32 | | |
| Barcelona – Shibuya – Hollywood | 33 | DESTABILIZATION | |
| | | DIE METHODE DER | |
| Die vier Säulen der | | KONTROLLIERTEN | |
| Hypnoästhetik | 38 | VERWIRRUNG | 91 |
| | | Psychologie | 91 |
| | | Das Geheimnis der Mona Lisa | 93 |
| | | Die Kraft des zweiten Blicks | 94 |
| | | Tabubruch oder Stimuluskontrolle? | 97 |
| | | Das Gasmasken-Phänomen | 98 |

| | | | |
|--------------------------------|------------|--------------------------------|------------|
| Dramaturgie | 101 | ATTUNEMENT | |
| Sexuelle Tabus | 103 | DIE METHODE | |
| Gefeierte Monstrosität | 107 | DES MITREISSENDEN | |
| Thanatos-Effekte | 113 | LEICHTKLANGS | 167 |
| Verstörende Wahrnehmung | 119 | | |
| | | Psychologie | 168 |
| Strategie | 126 | Babytalk | 168 |
| Verrohung – die Gefahren | 126 | Gleichklang zieht mit | 170 |
| Aufrütteln – die Chancen | 129 | Niemand ist eine Insel | 172 |
| | | | |
| HYPNOÄSTHETISCHE | | Dramaturgie | 176 |
| TRANCE | | Acting by Re-Acting | 177 |
| DIE METHODE | | Retail Mimicry | 182 |
| DES ABSORBIERTEN | | Theatrale Empathie | 188 |
| BEWUSSTSEINS | 133 | Bewegungsarchitektur | 192 |
| | | | |
| Psychologie | 134 | Strategie | 197 |
| Das Pendel des Hypnotiseurs | 134 | Uncanny Valley – die Gefahren | 198 |
| Überflutungstechnik | 136 | Informed Trust – die Chancen | 202 |
| Trance als Weichspüler | 138 | | |
| | | STRATEGISCHE | |
| Dramaturgie | 144 | DRAMATURGIE | |
| Lullabies | 145 | EIN BLICK AUF DAS GANZE | 207 |
| Overloads | 150 | | |
| Mysterien | 153 | 1. Das emotionale Ziel | 208 |
| Gegenwelten | 156 | 2. Wirkungssteigerung | 219 |
| | | 3. Somatosophie | 227 |
| Strategie | 162 | 4. Der Aristoteles-Club | 235 |
| Negative Trance – die Gefahren | 162 | | |
| Die Rückkehr des Geheimnis- | | NACHWORT | 243 |
| vollen – die Chancen | 163 | DANKE | 247 |
| | | ÜBER MICH | 251 |
| | | | |
| | | ANHANG | 254 |
| | | Anmerkungen | 254 |
| | | Abbildungen | 259 |
| | | Personen, Orte, Marken | 265 |
| | | Sachbegriffe | 270 |