

<b>Armin Nassehi</b> Editorial	3
<b>Christian Demand</b> Brief eines Lesers (22)	7
<b>Frederik Obermaier/Bastian Obermayer</b>	
»Irgendetwas stimmt da nicht!«	
Im Gespräch mit Peter Felixberger und Armin Nassehi	11
<b>Christoph Neuberger</b> Entfesselte Kontexte	
<i>Status und Konsequenz digitaler Öffentlichkeit</i>	31
<b>Armin Nassehi</b> »Wir werden es gewusst haben!«	
<i>Das Internet als Massenmedium</i>	53
<b>Wolfgang Schmidbauer</b> Eine Burg voller Narren	
<i>Googles Irrwege in eine bessere Welt</i>	70
<b>Jürgen Kaube</b> »Wenn man über alles schreibt,	
wie bleibt man dann interessant?«	
Im Gespräch mit Peter Felixberger und Armin Nassehi	78
<b>Angela Keppler</b> Das Fernsehen lebt!	
<i>Persistenz und Transformation eines Mediums</i>	98
<b>Ai Weiwei</b> Laundromat	112
<b>Patrick Bahners</b> Vorbild: David Carr	
<i>Eine Geschichte über Aufrichtigkeit im Journalismus</i>	129
<b>Alexander Gutzmer</b> Grenzübergang	
<i>Die Frontera als Medium zwischen den USA und Mexiko</i>	146
<b>Sven Murmann</b> Der Kurs des Buches	
<i>Neue Erfüllungsorte der Publizität</i>	164
<b>Michael Haller</b> Narzissten in der Filterblase	
<i>Das Medienverhalten der Millennials</i>	175
<b>Benjamin Moldenhauer</b> Das Kino bebt!	
<i>Anmerkungen zu einem anachronistischen Medium</i>	187
<b>Ulrike Draesner</b> Ein X für ein U	
<i>Die Autor*in als Leser*in</i>	204
Die Autoren	223