

INHALT

I	WIE IST DIESES BUCH ZU LESEN?	10
II	WAS HAT ES EIGENTLICH MIT KREATIVITÄT AUF SICH?	16
III	WAS IST EINE DESIGN CHALLENGE?	24
01	PHASE EINS – VERSTEHEN	30
02	PHASE ZWEI – BEOBACHTEN	38
03	PHASE DREI – SICHTWEISE DEFINIEREN	46
04	PHASE VIER – IDEEN GENERIEREN	60
05	PHASE FÜNF – PROTOTYPEN	72
06	PHASE SECHS – TESTEN	82
IV	ITERATION – DOKUMENTATION	90
V	AGENDABEISPIELE	96
VI	ZU DEN AUTORINNEN	100
VII	LITERATURVERZEICHNIS	104