

INHALTSVERZEICHNIS

1. TRICKFILME FÜR EIN WELT-PUBLIKUM	12	6. DER CYBER-REKRUT	46
2. DER HIMMEL ÜBER DEN FELDERN	17	7. BRINGT DIGITALISIERUNG ARBEITSLOSIGKEIT?	51
3. DIGITALE TÖNE FÜR HOLLYWOOD	25	8. DIE MILLIONEN-APP	58
4. DER ELEKTRONISCHE TISCHLER	30	9. DIGITALE ZWILLINGSTÜRME	63
5. THE SKY IS THE LIMIT	34	10. AUTOS OHNE FAHRER	68

11. ANTRIEBE FÜR SATELLITEN	72	17. MILLIONEN DATEN FÜR EINEN KRANKEN	104
12. SHOPPEN UND VERTRAUEN	77	18. DR. SALOMON UND SEINE SENSOREN	110
13. GRAZ AN DER NORDSEE	83	19. ISRAEL: AUTOLAND OHNE FABRIKEN	114
14. VOM SCHANIGARTEN ZUR SCHANI-APP	87	20. DER WEBSHOP UM DIE ECKE	120
15. „DAS IST WIE GOOGLE VERKNÜPFT MIT WIKIPEDIA“	94	21. DIE DATEN DER MASCHINEN	124
16. ZIELGRUPPE: JUGENDLICHE	98	22. KREATIVE LANDKARTEN	134
10		INHALT	

23. PRÄZISE BELEUCHTUNG. DIGITAL GESTEUERT	139	28. LABOR-KOLLEGE ROBOTER	161
24. EINE FRAU UND 10.000 PS	142	29. REALER TRANSPORT. DIGITALE STEUERUNG	166
25. AM VORMITTAG WERKSTÄTTE. AM NACHMITTAG SCHULBANK	147	30. RENNBAHN INS WEB	173
26. WAS WILL DER USER?	152	31. WIEN-BANGALORE IN ECHTZEIT	180
27. DIE STOLZEN STAHL- ARBEITER VON DONAUWITZ	156		
INHALT			11