

Inhaltsverzeichnis

Geleitwort	V
Danksagung	VII
Zusammenfassung.....	XIII
Abbildungsverzeichnis.....	XV
Tabellenverzeichnis.....	XVII
Abkürzungsverzeichnis	XIX
1 Einleitung	1
1.1 Problemhintergrund und -aktualität auf Seiten der Praxis und der Forschung.....	3
1.2 Forschungsbedarf, Zielsetzung und Beitrag der Arbeit.....	12
1.3 Aufbau der Dissertationsschrift.....	21
2 Gesundheit und Beanspruchungen im Kontext der Arbeitswelt.....	25
2.1 Der Gesundheitsbegriff: Verständnis und Diskurs aus verschiedenen Sichtweisen der Fachwelt	25
2.2 Modelle von Gesundheit – Laienmodell, biomedizinisches und biopsychosoziales Modell	29
2.3 Das Modell der Salutogenese (Gesundheitsentstehung) von Antonovsky (1997).....	34
2.4 Beschreibung von Gesundheitskompetenz und -verhalten in Modellen und Theorien	42
2.4.1 Gesundheitskompetenz und ihre Ausprägung im Rahmen der Theorie des Nudging von Thaler & Sunstein (2009)	42
2.4.2 Theorien des Gesundheitsverhaltens – die Theorie des geplanten Verhaltens von Ajzen (1991, 2005).....	52
2.5 Ressourcen von Gesundheit	59
2.5.1 Bewältigungs- und Gesundheitsressourcen.....	59
2.5.2 Salutogene Wirkung von Ressourcen	61
2.5.3 Ressourcenmodelle im betrieblichen Kontext.....	65

2.6	Belastungen und Beanspruchungen aus arbeitswissenschaftlicher Sicht	70
2.6.1	Begriffsverständnis und Abgrenzung.....	70
2.6.2	Das Belastungs-Beanspruchungskonzept nach Rohmert & Rutenfranz (1975).....	73
2.6.3	Das neue, integrative Belastungs-Beanspruchungskonzept für individualisierte Arbeitsbedingungen nach Hornberger (2006)	81
2.6.4	Wirkungsmodelle zur Entstehung von psychischen Belastungen.....	87
2.7	Zusammenfassung der Theorieebene	94
3	Gesundheitsmanagement als moderne Aufgabe in Unternehmen.....	97
3.1	Corporate Citizenship – ein Managementansatz der sozialen Verantwortung von Unternehmen	97
3.2	Bedeutung der Erwerbsarbeit und Notwendigkeit von Fürsorgepflicht	100
3.3	Entwicklung und gesetzliche Rahmenbedingungen von Gesundheitsmanagement.....	104
3.4	Verständnis von betrieblichem Gesundheitsmanagement	108
3.5	Aspekte der betrieblichen Ebene von Gesundheitsmanagement	115
3.5.1	Modell und Zielsetzung eines integrierten Gesundheitsansatzes	115
3.5.2	Erfolgskriterien und Kernprozesse von Maßnahmen der Gesundheitsförderung.....	120
3.5.3	Ökonomischer Nutzen betrieblicher Gesundheitsmaßnahmen	124
3.6	Zusammenfassung der angewandten Forschungsebene	128
4	Gesundheitsförderung für die Führungsebene	131
4.1	Stressoren der Führungstätigkeit	131
4.2	Funktionen der Führungskraft im Rahmen des betrieblichen Gesundheitsmanagements	136
4.3	Lebensstil und Gesundheit von Führungskräften	143
4.4	Führungskräfte als Adressat von Gesundheitsmaßnahmen	148
5	Fazit der konstatierten Forschungsebenen und Implikationen für den weiteren Untersuchungsverlauf	155

6	Methodik der empirischen Untersuchung	163
6.1	Untersuchungsdesign	163
6.2	Hypothesen und Konkretisierung des Untersuchungsmodells für die Kausalanalyse.....	165
6.3	Operationalisierung der Konstrukte des Untersuchungsmodells.....	178
6.4	Erhebungsinstrumente.....	186
6.4.1	Querschnittsdesign als Hauptstudie	186
6.4.2	Experteninterviews zur Fragebogenentwicklung.....	192
6.5	Datenerhebung	198
6.6	Charakteristika und Lebensstil der Stichprobe.....	200
6.7	Statistische Datenanalyse	205
7	Ergebnisse der Führungskräftestudie	209
7.1	Ergebnisse der Hypothesen- und der kausalanalytischen Hypothesenprüfung.....	209
7.2	Ergebnisse des explorativen Vorgehens der personalen Ressourcenkompetenz.....	219
7.2.1	Ergebnisse der Fragestellung 1: Fördernde und hemmende Determinanten der Inanspruchnahme von Präventionsprogrammen als betriebliches Angebot.....	220
7.2.2	Ergebnisse der Fragestellung 2: Nudges und Angebotskomponenten als Anreiz für zukünftige betriebliche Vorsorgeprogramme	224
7.2.3	Ergebnisse der Fragestellung 3: Unternehmens- und destinationsseitig angebotene Nudges zur Unterstützung einer nachhaltigen Änderung des Lebensstils	228
7.3	Ergebnisse der Destinationsebene im präventiven Gesundheitstourismus	234
7.3.1	Wunschleistungen und Nutzungsverhalten von Gesundheitsangeboten	235
7.3.2	Wichtigkeit und Zufriedenheit verhaltenstherapeutischer Kernangebotsleistungen.....	237
7.3.3	Gestaltungskonzept für eine gesundheitsbezogene betriebliche Intervention	240
7.4	Zusammenfassung der Ergebnisse	244

8	Zusammenfassende Bewertung der Arbeit	249
8.1	Implikationen für die Wissenschaft.....	249
8.2	Implikationen für die Unternehmenspraxis.....	252
8.3	Limitationen und Forschungsdesiderate.....	257
9	Schlussbetrachtung.....	261
	Quellverzeichnis	263
	Anhang	323