

INHALT

Einleitung	8
1 EIN BLICK HINTER DIE KULISSEN	10
1.1 Definieren Sie »professionell«	17
1.2 Was Sie anbieten können	19
Paar- und Verlobungsbilder	19
»After-Wedding« und »Pre-Wedding«	19
Hochzeitsalben und Drucke	20
Familien-, Porträt- und Eventfotografie	20
Der (Highlight-)Film	21
EXKURS Der Umgang mit Filmen	23
1.3 Wie Sie anfangen können	25
1.4 Was Sie noch wissen sollten	28
INTERVIEW Angelika und Artur	30
2 IHRE POSITION AM MARKT	48
2.1 Finden Sie Ihre Lieblingskunden	51
Soziodemografische Merkmale	53
Kulturkreis des Paares	54
Charakter des Paares	55
Grad der Nähe	56
2.2 Wählen Sie Ihren Wunscharbeitsplatz	57
Die Größe einer Hochzeit	57
Der Ort einer Hochzeit	58
Die Atmosphäre einer Hochzeit	59
Der Charakter einer Hochzeit	60

2.3 Entscheiden Sie sich für Ihre Produktpalette	60
Serviceleistung	60
Up-Selling-Produkte	61
Datenlieferung	61
Arbeit allein oder im Team?	62
2.4 Zeigen Sie, wer Sie sind	64
Alleinstellungsmerkmal	64
Charakter	64
2.5 Ihr Ziel: Erschaffen Sie eine Marke	66
Geschäftsausstattung	67
Website	68
INTERVIEW Marco Schwarz	72

3 DIE SUCHE NACH JOBS 86

3.1 Werden Sie sichtbar, und bleiben Sie im Gedächtnis	89
INTERVIEW Katja Heil	98
3.2 Bauen Sie Vertrauen zu Ihren Kunden auf	104
Referenzen zeigen und Erfolge kommunizieren	105
Zuverlässig bleiben – Vertrauen nicht enttäuschen	109
3.3 Lassen Sie sich buchen	111
Der korrekte Umgang in Preisverhandlungen	114
Rechtliche Rahmenbedingungen	117
INTERVIEW Birte Strack	120

4 DER GROSSE TAG 122

4.1 Bereiten Sie sich gründlich vor –	
Hausaufgaben und Trockenübungen	126
Die Location-Suche	127
Paar- und Gruppenkonstellationen	132
Fotogenehmigungen – der Umgang mit	
Standesbeamten und Geistlichen	133

4.2 Bleiben Sie stets aufmerksam – der Verlauf des Hochzeitstages	136
Umgang mit dem Paar und den Gästen	138
Nervosität und Anspannung erkennen	140
Umgang mit Licht und Lichtfarben	142
Bildgestaltung und Bildaufbau	151
Motive und Inhalte	154
EXKURS Die Frage nach dem Eingreifen	156
Bilder, die man abgibt – oder eben nicht	162
INTERVIEW Dirk Weber	164
4.3 Liefern Sie – Daten und wie Sie den Überblick behalten	172
Datensicherung und Ordnung	173
Treffen Sie eine Auswahl	174
Die Aufbereitung der Bilder	175
Datenlieferung – online und offline	179
INTERVIEW Hochzeitslicht	182

5 PROFESSIONALISIEREN 198

5.1 Organisieren Sie sich	201
Workflow	202
EXKURS Die gängigsten Arbeitsschritte in der Hochzeitsfotografie	204
Arbeitszeiten	207
Automatisierung und Digitalisierung	209
Kommunikation und Umgang mit Ihren Kunden	212
Mit (anhaltenden) Motivationstiefs umgehen	215
INTERVIEW Steffen Böttcher	220
5.2 Berechnen Sie Ihre Leistung, aber richtig	226
Was benötigen Sie zum Leben?	228
Ist das überhaupt machbar?	231
Wie viel Zeit wird das in Anspruch nehmen?	231
Steuern und Rechtliches	234
Errechnen Sie Ihre ideale Auslastung	241
Behalten Sie den Überblick	242

5.3 Kennen Sie Ihre rechtlichen Grenzen	244
Urheberrecht	244
Persönlichkeitsrecht	248
Hausrecht	248
Panoramafreiheit	249
Ohne Zustimmung fotografieren, geht das überhaupt noch?	249
INTERVIEW Daniela Reske	251
6 WEITERKOMMEN	270
6.1 Arbeiten Sie an sich und an Ihrem Produkt	273
Ihre Art der Fotografie	274
Intensität der Bildbearbeitung	276
Fotoequipment und weitere Ausrüstung	282
Troubleshooting – die häufigsten Fehler	289
6.2 Bleiben Sie in Kontakt	291
Netzwerken und Freunde finden	292
Seminare und Workshops	294
6.3 Wachsen Sie	296
Nutzen Sie Wettbewerbe	296
Setzen Sie Schwerpunkte	298
INTERVIEW Raman El Atiaoui	302
Schlusswort und Danksagung	308
Index	310