Inhalt

Vorwort	5
1. Zielsetzung und methodische Erläuterungen	6
2. Kultur- und Kreativwirtschaft im IHK-Bezirk Köln	9
3. Überblick über die elf Teilmärkte der Kultur- und Kreativwirtschaft	14
3.1 Musikwirtschaft	20
3.2 Buchmarkt	21
3.3 Kunstmarkt	22
3.4 Filmwirtschaft	23
3.5 Rundfunkwirtschaft	24
3.6 Markt für darstellende Künste	25
3.7 Designwirtschaft	26
3.8 Architekturmarkt	27
3.9 Pressemarkt	28
3.10 Werbemarkt	29
3.11 Software- und Games-Industrie	30
4. Gesonderte Markt Betrachtung der Medienwirtschaft	31
5. Handlungsansätze zur Weiterentwicklung der Kultur- und Kreativwirtschaft im IHK-Bezirk Köln	36
Impressum	40