

Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung	1
2	Grundlagen	5
2.1	Geschichte der Hackathons	6
2.2	Ziele von Hackathons	10
2.3	Ablauf	12
	Literatur	15
3	Vorbereitung	17
3.1	Veranstalter und Teilnehmer	18
3.1.1	Unternehmensinterner Hackathon	18
3.1.2	Externer Hackathon eines Unternehmens	19
3.1.3	Eine Behörde veranstaltet einen Hackathon	20
3.1.4	Hackathon als Campusveranstaltung einer Universität	20
3.1.5	Ein Verein veranstaltet einen Hackathon	21
3.1.6	Die Zusammensetzung der Teilnehmer	21
3.1.7	Alle Altersgruppen	22
3.1.8	Die richtige Größe für einen Hackathon	22
3.1.9	Die Zusammensetzung der Teams	23
3.2	Dauer	24
3.2.1	Der kurze Hackathon	24
3.2.2	Der Wochenend-Hackathon	25
3.2.3	Der sehr lange Hackathon	25
3.2.4	Der smarte Hackathon	26
3.2.5	Der richtige Termin	26
3.2.6	Pausenregelungen	26

3.3	Rechtliche Aspekte.	27
3.3.1	Einwandfreie Öffentlichkeitsarbeit	27
3.3.2	Der Einladungsprozess.	28
3.3.3	Die mediale Begleitung	29
3.3.4	Vereinbarung von Verwertungsrechten	30
3.3.5	Ausschlusskriterien	31
3.3.6	Betrügerische Absichten	32
3.3.7	Zu beteiligende Stellen	32
3.3.8	Sonstige Spielregeln.	33
3.4	Werbung	33
3.4.1	Name und Motto der Veranstaltung	34
3.4.2	Einbinden auf der Webseite	35
3.4.3	Werbung in Fachzeitschriften oder lokaler Presse.	35
3.4.4	Flyer, Poster, Drucksachen.	35
3.4.5	E-Mailing und virales Marketing.	36
3.4.6	Mundpropaganda	36
3.4.7	Medienpartnerschaft	36
3.4.8	Live-Berichterstattung	36
3.5	Veranstaltungsort	37
3.5.1	Der ideale Ort.	37
3.5.2	Eine sinnvolle räumliche Aufteilung	38
3.5.3	Der Service-Desk.	38
3.5.4	An was ist noch zu denken?	39
3.5.5	Sonderfall: Online-Hackathon	40
3.6	Ausstattung und Technik im Hackathon	40
3.6.1	Eigene Geräte oder Leihgeräte.	40
3.6.2	WLAN und Konnektivität	41
3.6.3	Peripherie.	41
3.6.4	Plattform oder Cloud-Zugang	42
3.6.5	Lizenzen.	42
3.6.6	Verbrauchsmaterial	42
3.6.7	Analoge Hilfsmittel	43
3.7	Das Veranstalterteam	43
3.7.1	Der Planungsstab	43
3.7.2	Die Betreuer.	44
3.7.3	Die Mentoren.	44
3.7.4	Moderator.	45

3.8	Kosten	45
3.8.1	Preisgelder	46
3.8.2	Catering und Verpflegung	46
3.8.3	Werbemaßnahmen und Anzeigen	46
3.8.4	Räumlichkeiten	47
3.8.5	Agenturleistungen	47
3.8.6	Technik, Leihe, Lizenzen, GEMA	47
3.9	Sponsoren	48
3.9.1	Sponsorenauswahl	48
3.9.2	Sponsorenpakete	48
3.9.3	Sponsorenleistungen	49
3.10	Preise und Incentivierung	49
3.10.1	Geldpreise	50
3.10.2	Sachpreise	50
3.10.3	Immaterielle Preise	51
3.10.4	Venture-Capital	51
3.10.5	Zusammenarbeit, Praktika und Beschäftigung	51
3.11	Jury, Präsentation und Preisverleihung	52
3.11.1	Zusammensetzung der Jury	52
3.11.2	Aufgabe der Jury	53
3.11.3	Größe der Jury	53
3.11.4	Bewertungskriterien und Juryregeln	54
3.12	Alternative: Sonderpreis	54
3.13	Rahmenprogramm	55
3.13.1	Vorstellung der Veranstalter	55
3.13.2	Exponate und Erlebniswelt	55
3.13.3	Diskussionsforen	55
3.13.4	Podium	56
3.14	Kreatives	56
	Literatur	57
4	Durchführung	59
4.1	Einladungskommunikation	60
4.2	Startphase	61
4.2.1	Vor dem Eintreffen	61
4.2.2	Was ist mitzubringen?	63
4.2.3	Das Vorprogramm	63
4.2.4	Organisatorisches, Regeln und Ablauf erklären	64

4.2.5	Aufzeigen der Möglichkeiten zur Ideengenerierung	64
4.2.6	Fragemöglichkeiten	65
4.2.7	Rollenverteilung	65
4.2.8	Motto des Hackathons	65
4.2.9	Panel zu Beginn	66
4.2.10	Keynote mit Startschuss	66
4.3	Arbeitsphase	67
4.3.1	Fliegender Start	67
4.3.2	Kreative Phase	67
4.3.3	Umsetzung	68
4.3.4	Anteil des Veranstalters in der Arbeitsphase	69
4.3.5	Involvierung der Jury	69
4.3.6	Bewertungsbogen	69
4.3.7	Präsentationsvorbereitung	70
4.3.8	Präsentationsmix	70
4.3.9	Finale Checks	71
4.3.10	Zeiteinteilung	71
4.3.11	Countdown	71
4.4	Schlussphase	72
4.4.1	Präsentation der Ergebnisse	72
4.4.2	Jury-Phase und Preisverleihung	73
4.4.3	Ausklang	73
4.4.4	Verabschiedung	74
	Literatur	75
5	Nachbereitung	77
5.1	Lessons Learned	78
5.2	Danke sagen	81
5.3	Berichterstattung	82
5.4	Aufarbeiten der Ergebnisse	83
5.5	Unterstützung bei den nächsten Schritten	85
5.6	Kooperationen	86
5.7	Bewerbungsgespräche und Jobs	86
5.8	Alumni-Netzwerk	87
5.9	Nachhaltigkeit	87
	Literatur	89

6	Teilnehmersicht	91
6.1	Gründe für eine Teilnahme	92
6.2	Wie gewinne ich bei einem Hackathon?	94
6.3	Persönliche Vorbereitung	98
6.4	Und danach?	99
	Literatur.	101
7	Kritik	103
7.1	Allgemeine Kritik	104
7.2	Kritik an unternehmensinternen Hackathons.	106
	Literatur.	108
8	Zusammenfassung	109
9	Ausblick	113
10	Erfahrungsberichte aus der Praxis	115
11	Checklisten	125
11.1	Listen zur Vorbereitung	126
11.2	Kommunikationsmedien	126
11.3	Aktivitäten bei der Vorbereitung	126
11.4	Listen für die Durchführung	128
11.5	Aktivitäten bei der Durchführung	128
11.6	Listen für die Nachbereitung	129
11.7	Erfolgsmetriken	129
11.8	Aktivitäten bei der Nachbereitung	130
11.9	Listen für Teilnehmer	131
11.10	Gründe für eine Teilnahme	131
11.11	Persönliche Vorbereitung	132
11.12	Packliste für Teilnehmer	132
11.13	Persönliche Nachbereitung	133
11.14	Vorlagen für Feedbackbögen	134
11.15	Teilnehmer-Feedback	134
11.16	Sponsoren-Feedback	135
11.17	Investoren-Feedback	135
11.18	Team-Feedback	135
	Stichwortverzeichnis	137