

Inhaltsverzeichnis

Zentrale Ergebnisse	11
1. Problemstellung	19
1.1. Einführung	19
1.2. Neue Verflechtungen, neue Aufgaben: Ein Beispiel	22
1.3. Herleitung der Fragestellung	24
1.4. Zielsetzungen.....	27
1.5. Aufbau der Arbeit	28
2. Einordnung in den Wissensstand	31
2.1. Relevante Entwicklungen im Hochschulsystem.....	31
2.1.1. Veränderte Wissensproduktion an Hochschulen	31
Mode 2 (32). The Entrepreneurial University (33). Triple Helix (35). Regionale Innovationssysteme (36). Soziale Innovation (38). The Engaged University (39). Nachhaltige Hochschule (41). Transformative Wissenschaft (42). Responsible Research and Innovation (RRI) (43)	
2.1.2. Das Neue Steuerungsmodell für Hochschulen	44
Wettbewerbsfähigkeit und Eigenständigkeit (44). Organisationale Auswirkungen der neuen Governance (48)	
2.1.3. Der Bologna-Prozess und seine Auswirkungen auf die Hochschule	51
2.2. Charakterisierung des Wissenschaftsmanagements	55
2.2.1. Veränderte Anforderungen an den Verwaltungsbereich: neue Hochschulprofessionen	57
2.2.2. Abgrenzung und Aufgaben des Wissenschaftsmanagements	62
Begrifflichkeiten (62). Aufgaben (63)	
2.2.3. Professionalisierung im Wissenschaftsmanagement	65
Perspektiven der Professionssoziologie (65). Empirische Befunde (69)	
2.3. Charakterisierung der Third Mission der Hochschulen.....	70
2.3.1. Third Mission als außerakademische Verflechtungen von Hochschulen	72
Kernaufgaben, Kategorien und Ausschlusskriterien (74). Kopplung an die Kernleistungsprozesse (76). Systematische Darstellung der Third-Mission-Aktivitäten (77)	
2.3.2. Third Mission als Bedrohung der Zweckfreiheit von Wissenschaft?	79
2.4. Zwischenfazit	82
2.4.1. Kopplungen zwischen Wissenschaftsmanagement und Third Mission ..	82
2.4.2. Third Mission und Professionalisierung im Wissenschaftsmanagement	84
2.4.3. Präzisierung des Untersuchungsansatzes.....	85

3. Theorie	89
3.1. Organisationssoziologische Grundlagen für die Analyse von Hochschulen.....	89
3.1.1. Einordnung der Hochschule als Organisation.....	89
Zur Unterscheidung von Institution und Organisation (89). Die Expertenorganisation (91)	
3.1.2. Realitäten, Handlungen und Macht in Hochschulen	93
Lose Kopplungen in der Hochschule (94). Entscheidungen in der Hochschule (95). Machtkonfigurationen in der Hochschule (98)	
3.1.3. Implikationen für die Analyse von Hochschulen und insbesondere der Third Mission.....	101
3.1.4. Das Modell von Crozier und Friedberg als strukturierungstheoretischer Ansatz.....	103
Macht als Gegenstand der Organisationsanalyse (103). Strukturierung von Machtbeziehungen (104). Das Spiel mit der Macht (105). Anwendungsfall Hochschule (107). Mikropolitische Taktiken und abgeleitete Strategien in den Spielen (108)	
3.2. Überlegungen zu Akteuren und Koordination der Third Mission	110
3.2.1. Aufgabenteilung und Koordinierung der Third Mission	110
Festlegung von Annahmen zur Koordinierung der Third Mission (110). Abgrenzung zur Koordinierung von Lehre und Forschung (112). Kopplungen zwischen den hochschulischen Akteuren (113). Hauptakteure verschiedener Third-Mission-Aktivitäten (115)	
3.2.2. Prozessgestaltung bei der Organisation der Aktivitäten	116
3.3. Machtressourcen der Akteure im Kontext Third Mission	119
3.3.1. Rekapitulation bekannter Machtressourcen	119
Wissenschaftler/innen (120). Wissenschaftsmanagement (121). Hochschulleitung (122)	
3.3.2. Ressourcen der Wissenschaftler/innen im Kontext Third Mission	123
Wissenschaftliche Expertise (123). Handlungsautonomie (124). Kollegialität (125). Netzwerke und Kontakte (125)	
3.3.3. Ressourcen der Wissenschaftsmanager/innen im Kontext Third Mission	126
Verwaltungswissen (126). Regelungen für Forschung und Lehre (127). Leitungs- und Verwaltungsbeziehungen (127). Öffentlichkeitsarbeit (128)	
3.3.4. Ressourcen der Hochschulleitungen im Kontext Third Mission	129
Strategiewissen (129). Regelungskompetenz (129). Öffentlichkeitsarbeit (130). Ministerialbeziehung (130)	
3.4. Machtbeziehungen der Akteure	130
3.4.1. Rekapitulation der Motivationen für Machtausübung.....	131
Wissenschaftler/innen (131). Wissenschaftsmanagement (132). Hochschulleitungen (132)	
3.4.2. Motivationen für Machtausübung in der Third Mission.....	133
Wissenschaftler/innen (133). Wissenschaftsmanagement (133). Hochschulleitung (134)	
3.4.3. Spielstrategien.....	135
Wissenschaftler/innen (135). Wissenschaftsmanagement (140). Hochschulleitung (144)	

3.5. Zusammenfassende Diskussion	148
3.5.1. Die Third Mission als Spielfeld für Machtbeziehungen	148
3.5.2. Verteilung der Ressourcen zur Machtausübung	150
3.5.3. Spielstrategien in Abhängigkeit vom Zeithorizont.....	151
3.5.4. Dynamiken für Spielstrategien des Wissenschaftsmanagements	153
3.5.5. Zusammenführung der theoretischen Bezugnahmen.....	155
3.6. Ableitung von Hypothesen für die empirische Untersuchung.....	156
3.6.1. Vorbemerkungen	156
3.6.2. Hypothesen in der qualitativen Sozialforschung	157
3.6.3. Hypothesen	158
4. Fallstudien: Machtbeziehungen im Kontext der Third Mission	160
4.1. Untersuchungsmethodik	160
4.1.1. Fallstudieninterviews als empirisches Untersuchungsinstrument	160
Anwendbarkeit von Fallstudien (161). Experteninterviews (162)	
4.1.2. Spezifizierung des empirischen Forschungsdesigns	164
Auswahl und Zusammensetzung von Fälle und Beobachtungs-	
einheiten (164). Gestaltung des Leitfadens (167). Auswertung und	
Interpretation (167). Generalisierung der Befunde (170)	
4.1.3. Einordnung der untersuchten Hochschulen.....	171
4.2. Die Rolle der Third Mission in der Hochschule	173
4.2.1. Das Verständnis von Third Mission	173
Strategie, Begriffsverständnis und Wirkungen (174).	
Entstehungskontexte (179). Motivationen und Anreize (180)	
4.2.2. Kommunikation der Third Mission	183
Bedeutung für die Öffentlichkeitsarbeit (183). Organisation der	
Kommunikation (186)	
4.3. Machtspiele um die Third Mission	191
4.3.1. Verfügbare Machtressourcen.....	191
Deskriptive Auswertung der Kodierungen (192). Machtressource	
spezifisches Sachwissen (193). Machtressource Regeln (195).	
Machtressource Informationen (196). Machtressource	
Umweltbeziehungen (198). Zusammenfassung zu Machtressourcen	
im Third-Mission-Zusammenhang (200)	
4.3.2. Eingesetzte Taktiken zur Machtausübung.....	203
Deskriptive Auswertung der Kodierungen (203). Machttaktiken der	
Wissenschaftsmanager/innen (204). Machttaktiken der	
Wissenschaftler/innen (210). Machttaktiken der Hochschulleitung (212).	
Zusammenfassung Machttaktiken (215). Zusammenführung von	
Machtressourcen und Mikropolitiken (219)	
4.3.3. Wirksamkeit und Bewertung der Kooperationsmodi.....	221
Wahrnehmung des Erfolgs des taktischen Handelns (221). Bewertung	
der Zusammenarbeit insgesamt (223). Vertiefende Einblicke in die	
Sichtweisen zur Zusammenarbeit (225)	
4.3.4. Unterschiede zwischen Wissenschaftsmanager/innen	230
4.3.5. Unterschiede zwischen den untersuchten Hochschulen.....	232

4.4. Zusammenfassung der Fallstudienauswertung	234
4.4.1. Zusammenfassung der Befunde zur Stellung der Third Mission	234
4.4.2. Zusammenfassung der Befunde zu Machtbeziehungen in der Organisation der Third Mission	236
4.4.1. Spiele des Wissenschaftsmanagements in der Third Mission	237
Spiele um Unterstützung (237). Spiele um Prestige (238)	
5. Auswertung	240
5.1. Bewertung der Untersuchungsergebnisse	241
5.1.1. Prüfung der Hypothesen	241
Hypothese 1: Relevante Machtressourcen der Wissenschafts- manager/innen (241). Hypothese 2: Wirksame Mikropolitiken der Wissenschaftsmanager/innen (242). Hypothese 3: Strategien der Wissenschaftsmanager/innen (243). Hypothese 4: Professionalisierungserträge der Spielstrategien (244). Hypothese 5: Gelegenheitsspieler als häufigster Spielertyp (246)	
5.1.2. Beantwortung der zentralen Forschungsfrage	247
5.1.3. Aussagekraft der Befunde	249
5.2. Erkenntnisse zu Machtbeziehungen in Hochschulen	250
5.3. Erkenntnisse zur Professionalisierung des Wissenschaftsmanagements	253
5.4. Erkenntnisse zur Organisation von Third Mission	255
5.5. Ausblick und Desiderata	260
5.5.1. Aktuelle Entwicklungen in der Third Mission	260
5.5.2. Anschlussmöglichkeiten dieser Arbeit	262
 Literatur	 265
Verzeichnis der Übersichten	279
 Anhang	 281
A1 Leitfaden	281
Leitungsebene & Koordinationsebene für Kommunikation (281). Vertreter/in für Third-Mission-Aktivität(en) (283).	
A2 Liste der Codes	285
 Danksagungen	 286
Autor	287