

ERICH FELDMANN

Neue Studien  
zur Theorie der Massenmedien



ERNST REINHARDT VERLAG · MÜNCHEN/BASEL

# Inhalt

|                                                                                       |    |
|---------------------------------------------------------------------------------------|----|
| <i>Vorwort</i> . . . . .                                                              | 7  |
| <i>I. Fernsehen wandelt unsere Welt</i> . . . . .                                     | 9  |
| <i>II. Die Aufgaben der Medienpädagogik</i> . . . . .                                 | 13 |
| 1. Die Entstehung der neuen pädagogischen Disziplin . . . . .                         | 13 |
| 2. Die Systematik der Medienpädagogik und ihre realistische Begründung . . . . .      | 15 |
| 3. Probleme der Methodologie . . . . .                                                | 17 |
| 4. Pädagogische Funktionen der Massenmedien . . . . .                                 | 20 |
| 5. Gliederung der Medienpädagogik . . . . .                                           | 22 |
| 6. Spezialisierung der Forschung nach den Medien . . . . .                            | 26 |
| <i>III. Bildungsmittler Fernsehen</i> . . . . .                                       | 30 |
| 1. Publizistische und kulturelle Aufgaben und Möglichkeiten . . . . .                 | 30 |
| 2. Meinungsbildung durch regulierende Kommunikation . . . . .                         | 31 |
| 3. Theorie der Programmgestaltung . . . . .                                           | 34 |
| 4. Ruf nach einem Bildungsprogramm . . . . .                                          | 39 |
| <i>IV. Die Massenmedien in der Zukunft</i> . . . . .                                  | 43 |
| 1. Auswirkungen auf die Gesellschaft . . . . .                                        | 43 |
| 2. Die Presse . . . . .                                                               | 44 |
| 3. Rundfunk und Fernsehen . . . . .                                                   | 45 |
| 4. Film . . . . .                                                                     | 47 |
| 5. Massenkommunikation der Medien . . . . .                                           | 47 |
| 6. Das Zeitalter der Massenmedien . . . . .                                           | 51 |
| <i>V. Aufgaben der Entwicklung der Fernsehwissenschaft</i> . . . . .                  | 55 |
| 1. Die Medien als Gegenstand der angewandten Kulturwissenschaften . . . . .           | 55 |
| 2. Die Grundlegung der Medienforschung durch die Kommunikationswissenschaft . . . . . | 55 |
| 3. Gnoseologie des Fernsehens . . . . .                                               | 57 |
| 4. Physiologische Probleme der Fernsehwissenschaft . . . . .                          | 60 |
| 5. Psychologische Probleme der Fernsehwissenschaft . . . . .                          | 61 |
| 6. Soziologische Probleme der Fernsehwissenschaft . . . . .                           | 62 |
| 7. Programmtheorie des Fernsehens . . . . .                                           | 63 |
| 8. Spezialgebiete . . . . .                                                           | 66 |
| 9. Die Organisation der Forschung . . . . .                                           | 67 |
| <i>VI. Versuch einer Gnoseologie der Bilderfahrung</i> . . . . .                      | 70 |
| <i>VII. Die Kommunikationsträger der Werbebotschaft</i> . . . . .                     | 85 |
| <i>VIII. Grundsätzliches über Sprache und Bild in der Fernsehwerbung</i> . . . . .    | 90 |

|                                                                                                                    |     |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| IX. <i>Fernsehperspektiven prognostischer Soziologie</i> . . . . .                                                 | 103 |
| X. <i>Die Bedeutung der Kommunikationswissenschaft für die experimentelle Pädagogik</i> . . . . .                  | 115 |
| 1. Entwicklungslinien der experimentellen Pädagogik . . . . .                                                      | 115 |
| 2. Die Entstehung der Massenmedien und die damit auftretenden pädagogischen Probleme . . . . .                     | 115 |
| 3. Die Rolle der Massenmedien im Leben der Jugend . . . . .                                                        | 117 |
| 4. Die Kommunikationsfunktionen . . . . .                                                                          | 118 |
| 5. Erziehung und Bildung als regulierende Kommunikationsfunktionen . . . . .                                       | 119 |
| 6. Personale Entfaltung und Erziehung in Kindheit und Jugend . . . . .                                             | 120 |
| 7. Soziale Eingliederung . . . . .                                                                                 | 121 |
| 8. Berufliche Lebensgestaltung und Bildung . . . . .                                                               | 122 |
| 9. Lebenslaufforschung . . . . .                                                                                   | 122 |
| 10. Die Informationsfunktionen im Leben der Kinder und Jugendlichen . . . . .                                      | 123 |
| 11. Die Regulationsfunktionen der Erziehung . . . . .                                                              | 127 |
| 12. Die Regulationsfunktionen der Massenmedien . . . . .                                                           | 129 |
| 13. Jugendkundliche Filmforschung und Fernsehforschung . . . . .                                                   | 130 |
| 14. Kybernetische Probleme der experimentellen Pädagogik . . . . .                                                 | 132 |
| XI. <i>Kultur und Kommunikation. Betrachtungen zur kultursoziologischen Beurteilung der Massenmedien</i> . . . . . | 135 |
| 1. Soziologische Probleme der Medienkultur . . . . .                                                               | 135 |
| 2. Kulturgeschichte Europas . . . . .                                                                              | 136 |
| 3. Übergang zum 20. Jahrhundert . . . . .                                                                          | 140 |
| 4. Die Gegenwart . . . . .                                                                                         | 142 |
| 5. Begriff und Bereiche der Kultur . . . . .                                                                       | 146 |
| 6. Die Kulturfunktion der Massenmedien . . . . .                                                                   | 150 |
| 7. Die Kommunikationsgesetze . . . . .                                                                             | 157 |
| 8. Der kulturelle und politische Einfluß der Massenmedien . . . . .                                                | 159 |
| 9. Zukunftsprognose . . . . .                                                                                      | 162 |
| XII. <i>Massenkommunikation und Massenkultur</i> . . . . .                                                         | 165 |
| 1. Problemstellung . . . . .                                                                                       | 165 |
| 2. Die Kulturfunktion der Massenmedien . . . . .                                                                   | 165 |
| 3. Die Kommunikationsfunktionen der Massenmedien . . . . .                                                         | 168 |
| 4. Der Rundfunk und seine Kommunikationsfunktionen . . . . .                                                       | 169 |
| 5. Das Fernsehen und seine Kommunikationsfunktionen . . . . .                                                      | 171 |
| 6. Theorien der Medienwissenschaft . . . . .                                                                       | 177 |
| 7. Kulturphilosophische Begriffsbestimmungen . . . . .                                                             | 179 |
| 8. Die Kulturschichten der modernen Gesellschaft . . . . .                                                         | 180 |
| 9. Die Massenkultur der Massengesellschaft . . . . .                                                               | 184 |
| 10. Zusammenfassung . . . . .                                                                                      | 187 |
| Anmerkungen . . . . .                                                                                              | 189 |
| Register . . . . .                                                                                                 | 191 |