INHALTSVERZEICHNIS

1.	Vom Laden zur Großraumverkaufsstelle	9
1.1.	Der Begriff der Großraumverkaufsstelle	12
1.2.	Entstehung und Bedeutung des Großraumsystems	20
1.3.	Der Gebäudetyp „Kaufhalle“	35
2.	Planung von Kaufhallen	59
2.1.	Netzplanerische Einordnung	60
2.2.	Städtebauliche Einordnung	70
2.3.	Funktions- und Raumprogramm	79
2.4.	Beurteilung des ökonomischen Nutzens	87
3.	Entwurf der Kaufhalle	93
3.1.	Funktionsablauf und Raumordnung	94
3.2.	Gestaltung und Einrichtung des Verkaufsraumes	102
3.3.	Nebenräume	136
3.4.	Konstruktionsfragen	139
3.5.	Beleuchtung, Heizung, Lüftung	152
4.	Großraumverkaufsstellen in der Perspektive	163
5.	Literaturverzeichnis	165
6.	Sachwörterverzeichnis	167