

INHALT

Religion – ein Thema	7
1. Öffentlichkeit – Theologie – Kirche	11
1.1 Theologie und Kirche unter den Bedingungen medialer Öffentlichkeit	11
1.2 Zum Verhältnis von Theologie und Kirche unter »öffentlichem« Aspekt	24
1.3 »Verkündigung« als Mediendidaktik? Zur Frage: Theologie in der kirchlichen Publizistik	29
1.4 Typen theologisch-kirchlicher Reaktion auf »Öffentlichkeit« und öffentliche Kritik	37
1.5 Zum Interesse an Fragen von Religion, Theologie und Kirche in der Öffentlichkeit	58
2. SPIEGEL – ZEIT – STERN	66
2.1 Zur Entwicklung und Leserschaft	66
2.2 Zum Selbstverständnis und zur Funktion	81
2.3 Zur Arbeitsweise und zum Aufbau	102
3. Religion als Thema – publizistische Rezeption und Bearbeitung	113
3.1 Zur Methode der Darstellung und Analyse – Anteil des Gegenstandes am redaktionellen Inhalt der Zeitschriften	113
3.2 Die Themen in den Jahren 1946–1972	121
1. 1946–1949/50 »Religiöse Erneuerung«	121
2. 1950–1955/56 »Theologische Politik«	126
3. 1956–1961/62 »Kirche in Deutschland«	134
4. 1962–1966/67 »Theologie in Bewegung«	141
5. 1967–1970/71 »Reform und Reaktion«	148
6. 1971–1972 »Marginalität«	155

3.3 Thematische Dimensionen	164
1. Religion: biblisch	164
2. Religion: historisch	203
3. Religion: politisch	230
4. Religion: dogmatisch	279
5. Religion: ethisch	337
6. Religion: praktisch	369
Tendenzen – Fragen – Perspektiven	395
Abkürzungen	405
Literaturverzeichnis	406
Personenregister	424