INHALT

VORWORT	7
1. TEIL	
ZUR GESCHICHTE	9
ENTWICKLUNG NACH DEM ZWEITEN WELTKRIEG	14
<i>Das Presse- und Informationsamt der Bundesregierung</i>	14
<i>Der Rechtscharakter des Amtes</i>	18
<i>Das BPA im organisatorischen Aufbau der Bundesregierung</i>	19
<i>Aufgaben und Arbeitsziele des BPA unter rechtlichen Gesichtspunkten</i>	21
<i>Verfassungsrechtliche Grundlagen der Tätigkeit des BPA</i>	24
<i>Informationspflicht staatlicher Organe</i>	28
<i>Verhältnis zu den Bundesressorts</i>	29
II. TEIL	
DAS PRESSE- UND INFORMATIONSAMT DER BUNDESREGIERUNG BEI DER ARBEIT	33
<i>Probleme der Informationspolitik/Wer informiert wen?</i>	33
<i>Die eigene Information und die Information nach innen</i>	35
<i>Information nach außen</i>	39
<i>Vertrauliche Informationen</i>	41
<i>Die Öffentlichkeitsarbeit der Bundesregierung</i>	43
AUFBAU DES AMTES	46
<i>Der Amtsleitung direkt unterstellt</i>	46
<i>Abteilung I/Allgemeine Verwaltung und Datenverarbeitung</i>	48
<i>Abteilung II/Nachrichten</i>	57
<i>Abteilung III/Inland</i>	71
<i>Abteilung IV/Ausland</i>	89

ANHANG

<i>Organisationsplan</i>	101
<i>Amtszeiten der BPA-Chefs</i>	106
<i>Literatur und Materialien</i>	107
<i>Personenregister</i>	111
<i>Sachregister</i>	112