

Grundlagen	7
Der Begriff Kommunikationsdesign	9
Der Begriff Text	11
Der Begriff Verbale Kommunikation	13
Gesprochenes zum Hören	14
Geschriebenes zum Lesen	17
Typografie als Medium	21
Tonbilder zum Hören und Sehen	23
 Textsorten	 25
Sachbezogene Mitteilungen	27
Information	28
Bildung	29
Verhaltenssteuerung	30
Empfängerbezogene Mitteilungen	31
Wirtschaftliche Beeinflussung	31
Kulturelle Beeinflussung	32
Politische Beeinflussung	35
Senderbezogene Mitteilungen	37
Briefformen	37
 Textanalyse	 39
Texterschließung	41
Inhalte und Ziele	41
Aufgaben oder Fragen	42
Bewertung der Ergebnisse	43
Erschließung eines Medientextes	45
Sprachstil	47
Informative Kommunikation	48
Integrative Kommunikation	48
Kognitive Kommunikation	50
Persuasive Kommunikation	50
Manipulative Kommunikation	53

Textfunktion	55
Verständlichkeit und Wirksamkeit in der verbalen Kommunikation	59
Beurteilungskriterien für Texte der Gebrauchssprache	60
Form	62
Inhalt	62
Resonanz	62
Bewertungsbilder	63
Optimierungsbeispiele	63
 Texte in der Presse	 66
Tageszeitungen, Boulevardblätter, Zeitschriften	66
Gedruckte Information	80
Gedruckte Unterhaltung	81
 Texte in der Werbung	 83
Meinungsbildende Aktionen	83
Kampagne »Ältere Arbeitnehmer im Betrieb« (Modell 1974)	87
Kampagne »Die Kriminalpolizei rät« (Modell 1976–78)	88
Branchenorientierte Aktionen	97
Gemeinschaftswerbung	
»Echtes Leder« (Modell 1967)	99
Gemeinschaftswerbung »Federbett« (Modell 1968)	103
Markenbezogene Aktionen	106
Verbale Beispiele	112
Reine Textkonzeption	114
Textintensive Konzeption	115
Visuell-verbale Beispiele	118
Bild/Text-Übereinstimmung	118
Bildintensive Konzeption	121
Audioverbale Beispiele	121
Audiovisuell-verbale Beispiele	122

Texte in der Politik 134

Aufklärung und Agitation
1919 bis 1945 124

Öffentlichkeitsarbeit der Parteien
1969 bis 1976 124

Plakate zur Europa-Wahl 1979 128

Verbale Strategien 131

Technik 132

 Syntaktische Texte 135

Methodik 136

 Semantische Texte 138

Systematik 140

 Pragmatische Texte 141

Verbales Design 142

Die Schlagzeile 143

 Aussage 144

 Ausruf 145

 Appell 145

 Frage 146

Der Slogan 146

 Argumentierend 148

 Auffordernd 148

Befehlend	150
Behauptend	150
Das Wortspiel	150
Der Stabreim	152

Schlußfolgerungen 153

Was Bilder zu Anzeigen macht	154
Reihenfolge	154
Rangfolge	155
Was Texte zu Slogans macht	155
Einfachheit	156
Prägnanz	157
Harmonie	157
Rhythmus	157
Was Grafik-Designer zu	
Kommunikationsdesignern macht	157
Tätigkeitsfelder	158
Berufssituation	159

Anhang

Literaturverzeichnis	161
Bildnachweis	163
Namen- und Sachregister	165