

# **Lutz Franke (Hrsg.) Die Medienzukunft**

13 Beiträge nach der Sendereihe „Heidelberger Studio“ des Süddeutschen Rundfunks

von:

**Harry Pross  
Klaus Schrape  
Erich Schumann  
Wolfgang Haus  
Ernst Gottfried Mahrenholz  
Albrecht Müller  
Rudolf Affemann  
Manfred Buchwald  
Dieter Stolte  
Bernd-Peter Lange  
Friedrich Wilhelm Hymmen  
Hansjörg Bessler  
Peter Glotz**

# Inhalt

00 A 102 53

<b>Lutz Franke</b>	
Über die Medien-Zukunft (Einleitung)	5
<b>Harry Pross</b>	
Von der Schwarzen Kunst zur Bunten Magie oder Von der Druckerpresse zum Datenspeicher	9
<b>Klaus Schrape</b>	
Neue Wege der Kommunikation	17
<b>Erich Schumann</b>	
Chancen und Grenzen eines freien Medienmarktes	29
<b>Wolfgang Haus</b>	
Plädoyer für die publizistische Aufgabenteilung	39
<b>Ernst Gottfried Mahrenholz</b>	
Meinungsfreiheit – Rundfunkfreiheit	47
<b>Albrecht Müller</b>	
Wie kommunikativ ist die Mediengesellschaft?	57
<b>Rudolf Affemann</b>	
Neue Medien und sozialer Wandel	67
<b>Manfred Buchwald</b>	
Die Nachrichtenexplosion	75
<b>Dieter Stolte</b>	
Vielzahl bedeutet nicht Vielfalt	83
<b>Bernd-Peter Lange</b>	
Was kosten die Neuen Medien?	91
<b>Friedrich Wilhelm Hymmen</b>	
Schöne neue Medienwelt im Ausland?	99
<b>Hansjörg Bessler</b>	
Auf dem Weg zur Welt-Medienkultur	109
<b>Peter Glotz</b>	
Wer verantwortet die Zukunft der Medien?	117
<b>Die Autoren</b>	125