

Inhaltsverzeichnis

	Seite
Vorwort	III
Inhaltsverzeichnis	V
Verzeichnis der Abbildungen	VII
Verzeichnis der Tabellen	X
1. Fragestellung der Untersuchung	1
2. Theoretische Konzeption, Hypothesen und Daten	3
2.1 Räumliche Gestaltung von Aktionsfeld und Wahrnehmungsraum	3
2.2 Die Wanderungsentscheidung	9
2.3 Die Entscheidung über das Wanderungsziel	11
2.4 Datengrundlage der Untersuchung	18
3. Entropie und Informationsgewinn	21
3.1 Einführung und Anwendungsmöglichkeiten der Entropie bei Mobilitätsuntersuchungen	21
3.2 Der Informationsgewinn als Verallgemeinerung der Entropie und seine Anwendung in der Informationsstatistik	28
3.3 Der Informationsgewinn als Grundlage für Gruppierungsverfahren	37
4. Funktionale Gliederung der Stadt Ludwigshafen	39
4.1 Die Entwicklung der Stadt bis Ende 1978	39
4.2 Strukturuntersuchung der Stadt nach Ergebnissen der Volkszählung 1970	47
4.3 Bevölkerungsgeographische Veränderungen in den Stadtbezirken nach der Volkszählung 1970 bis Ende 1978	64
5. Die Raumkenntnis der Bevölkerung in Abhängigkeit von ihrem Wohnstandort	76
5.1 Abschätzung des Aktionsfeldes durch Verflechtungen des öffentlichen Nahverkehrs	77
5.2 Der Wahrnehmungsraum von Mietern des sozialen Wohnungsbaus in Abhängigkeit von ihrem Wohnstandort	99
5.3 Der Einfluß der Raumkenntnis auf geäußerte Wohnwünsche von Haushalten im sozialen Wohnungsbau	110
6. Innerstädtische Wanderungen zwischen 1971 und 1978	115
6.1 Die zeitliche Entwicklung innerstädtischer Wanderungen	115
6.2 Raumzeitliche Eigenschaften der Wanderungsverflechtungen	131
6.3 Zusammenhang zwischen Wanderungsverflechtungen und Strukturmerkmalen der Stadtbezirke sowie der Raumkenntnis der Bevölkerung	149
6.4 Überprüfung der zeitlichen Stabilität von Umzugsverflechtungen durch Längsschnittanalysen	177

	Seite
6.5 Beurteilung des verhaltens- und entscheidungstheoretischen Ansatzes als Grundlage zur Erklärung innerstädtischer Wanderungen durch die vorliegenden empirischen Ergebnisse	190
7. Zusammenfassung	193
Summary	203
Literaturverzeichnis	206
Anhang	217