

Harald Fischer


**Sport und Geschäft –
Professionalisierung im Sport**

B & W Bartels & Wernitz

Inhaltsverzeichnis

1.	Einleitung	VII
2.	Professionalisierung und Profession	1
2.1	»Professionalization« und »profession« in der angelsächsischen Soziologie	1
2.2	Profession und Professionalisierung in der deutschen Soziologie	6
2.2.1	Sprachgeschichtlicher Exkurs zum Begriff »Profession«	6
2.2.2	»Professionalisierung«: Anwendung und Verständnis in der deutschen Soziologie	7
2.3	Abseits der Berufssoziologie — Realdefinition von »Professional«, »Profi« und »Professionalismus«	11
3.	Ein erweiterter Professionalisierungsbegriff und seine Anwendbarkeit für Prozesse im Hochleistungssport	13
4.	Professionalisierung in der Sportorganisation	15
4.1	Der Verein als Organisationsform des Sports	15
4.2	Professionalisierungstendenzen im Sportverein	19
4.3	Sport außerhalb der Vereine	20
4.3.1	Bundesrepublik Deutschland	21
4.3.2	Sport in den USA	27
5.	Kriterien des Professionalisierungsprozesses in Sportorganisationen	36
5.1	Die rechtlichen Rahmenbedingungen	36
5.2	Die spezifische Zielsetzung der Organisation	41
5.3	Hauptamtliches Management als Führungsorgan	42
5.4	Planung des Organisationsgeschehens	47
5.5	Interessenvertretung der Organisation nach außen	48
5.6	Verwissenschaftlichung des sportlichen Handlungsgefüges	50
5.7	Die professionalisierten Sportler	53
5.7.1	Sport als Beruf	55
5.7.2	Rechtliche Aspekte	64
5.7.2.1	Berufsfußball	64
5.7.2.2	Sportarten der BR Deutschland im Professionalisierungsprozeß	71
5.7.2.3	Der professionalisierte Sport in den USA	76
5.7.3	Wirtschaftliche Aspekte	82
5.7.3.1	Berufsfußball in der Bundesliga	83
5.7.3.2	Erwerbschancen in sich professionalisierenden Sportarten der BR Deutschland	98

VI

5.7.3.3	Internationaler Sport	113
5.7.3.4	Professional Sport in den USA	120
5.7.3.5	Anmerkungen zu den Erwerbs- und Versorgungschancen der professionalisierten Sportler	135
5.7.4	Interessenvertretung	136
5.8	Die Trainer	140
5.9	Agenten und Vermittler	144
5.10	Sponsoren	147
6.	Fernsehen und professionalisierter Sport	152
6.1	Fernsehen und Sport in der Bundesrepublik Deutschland	152
6.2	Fernsehen und Professional Sport in den USA	156
7.	Schlußbetrachtung	164
	Literaturverzeichnis	168