

MAXIMILIAN GOTTSCHLICH (Hg.)

MASSEN - KOMMUNIKATIONS - FORSCHUNG

THEORIEENTWICKLUNG
UND PROBLEMPERSPEKTIVEN



WILHELM BRAUMÜLLER · WIEN

Universitäts-Verlagsbuchhandlung Ges.m.b.H.

Inhalt

Vorwort	VII
Maximilian Gottschlich	
Einleitung	1
I. Zur Theoriegeschichte der Massenkommunikationsforschung. Ausgewählte Theorieansätze und Problemstellungen	
Einführung	5
Jürgen Hüther	
Massenkommunikationsforschung	6
1. Frühe amerikanische Perspektiven	
Harold D. Lasswell	
The Structure and Function of Communication in Society	17
Joseph T. Klapper	
Mass Communication Research: An Old Road Resurveyed	27
2. Normativ-ontologische Perspektiven der Zeitungswissenschaft	
Emil Dovifat	
Aufgaben der Publizistikwissenschaft	39
3. Funktionalistische und systemtheoretische Perspektiven	
Manfred Rühl	
Systemdenken und Kommunikationswissenschaft	43
4. Kulturkritische Perspektiven	
Hans Magnus Enzensberger	
Baukasten zu einer Theorie der Medien	67
Georg Picht	
Die Massenmedien und die Zukunft der Gesellschaft	77
Alphons Silbermann	
Von der Massen- zur Individualkommunikation	
Überlegungen zu Entwicklung und Funktion der Massenmedien	
Radio und Fernsehen	85
Weiterführende Literatur	89

II. Dimensionen der Massenkommunikationsforschung **Ausgewählte Beispiele zur Empirie**

Einführung 93

1. Kommunikator- und Journalismusforschung

Hans Mathias Kepplinger
Angepaßte Außenseiter
Ergebnisse und Interpretationen der Kommunikatorforschung 97

John W. C. Johnstone/Edward J. Slawski/William W. Bowman
The Professional Values of American Newsmen 112

2. Aussagen- und Produktforschung

Johan Galtung/Mari Ruge
Structuring and Selecting News 129

3. Wirkungs- und Rezeptionsforschung

Karsten Renckstorf
Alternative Ansätze der Massenkommunikationsforschung:
Wirkungs- vs. Nutzenansatz 141

Elisabeth Noelle-Neumann
Kumulation, Konsonanz und Öffentlichkeitseffekt
Ein neuer Ansatz zur Analyse der Wirkung der Massenmedien 155

Weiterführende Literatur 182

Die Autoren 185

Bei der Zusammenstellung der weiterführenden Literaturhinweise zu den einzelnen Kapiteln hat Herr cand.phil. Karl Obermair (Wien) mitgewirkt.