

I N H A L T

ZUR EINFÜHRUNG	7
1 SEKTEN ALS SOZIALE ORGANISATIONEN	10
2 BEKANNTHEIT UND REICHWEITE VON SEKTEN IN DER BUNDESREPUBLIK DEUTSCHLAND	18
2.1 Neuere religiöse oder weltanschauliche Gruppen: Was einem Querschnitt der Bevölkerung dazu einfällt	18
2.2 Zugehörigkeit und Kontakt	20
2.3 Zur Verkehrsgeltung des Begriffs Sekten	22
2.4 Die Reichweite des Sektenschrifttums	23
2.5 Die Reichweite der Veranstaltungen	24
2.6 Wieweit machen sich Sektenmitglieder im sozialen Umfeld bemerkbar?	24
3 DIE BEWERTUNG VON SEKTEN	26
3.1 Gibt es empfehlenswerte Sekten?	26
3.2 Nähe und Distanz	29
3.3 Was spricht für und gegen Sekten?	30
3.4 Erwartungen an das staatliche Verhalten gegenüber Sekten	32
4 MYSTISCHE BEWEGUNGEN ALS SEKTENMARKT	39
4.1 Der Aufbruch zu einem neuen und größeren Selbst	40
4.2 Kurse für die Seele - mögliche Einstiege in die Sektenwelt?	48
4.3 Soziale Organisation und Weltanschauung	55
5 ERGEBNISSE IN STICHWORTEN	62
ANHANG	69
Kurzbeschreibung der im Bericht erwähnten Sekten	71
Angebote des Psychomarktes in Stichworten	76
Wortlaut des Fragebogens	85
Tabellen A 1 - A 15	97
Literaturhinweise	123