

INHALT

| | |
|-------------------------------------|----|
| Vorwort | 11 |
| FEUERLANDINDIANER | |
| "Die Sterne lügen nicht" | |
| I. MIKROKOSMOS | |
| 1. Raum und Mensch | 19 |
| 2. Mensch und Wirtschaft | 20 |
| 3. Wirtschaft und Gesellschaft | 23 |
| 4. Gesellschaft und Umwelt | 26 |
| II. MAKROKOSMOS | |
| 1. Der Schöpfer | 29 |
| 2. Kulturheroen | 30 |
| a) Ursprung | 30 |
| b) Umbruch | 31 |
| c) Zäsur | 33 |
| d) Kontinuität | 34 |
| 3. Menschen | 36 |
| 4. Übermenschen | 36 |
| 5. Geister | 39 |
| III. KOMMUNIKATION : ZEICHEN | |
| 1. Am Menschen | 46 |
| 2. In der Natur | 51 |
| a) Tiere | 51 |
| b) Geister | 59 |
| c) Himmelserscheinungen | 62 |

IV. KOMMUNIKATION : BILDER

| | |
|---------------------|----|
| 1. Frauenträume | 69 |
| 2. Männerträume | 70 |
| 3. Schamanenträume | 72 |
| a) Schutzgeistsuche | 74 |
| b) Berufung | 76 |
| c) Ekstase | 79 |

V. KOMMUNIKATION : FRAGEN

| | |
|----------------------|----|
| 1. Soziale Konflikte | 82 |
| a) Krankheit | 82 |
| b) Zwistigkeiten | 85 |
| 2. Naturkatastrophen | 87 |
| a) Unwetter | 87 |
| b) Nahrungskrisen | 89 |
| c) Mondphänomene | 90 |

VI. PROBLEME 93

NAGA

"Träume sind Schäume"

I. MIKROKOSMOS

| | |
|--------------------------------|-----|
| 1. Raum und Mensch | 105 |
| 2. Mensch und Wirtschaft | 106 |
| 3. Wirtschaft und Gesellschaft | 107 |
| 4. Gesellschaft und Umwelt | 110 |

II. MAKROKOSMOS

| | |
|---------------|-----|
| 1. Schöpfung | 113 |
| 2. Eigenwelt | 113 |
| a) Zentrum | 116 |
| b) Peripherie | 118 |
| 3. Wildnis | 120 |
| 4. Jenseits | 122 |

III. KOMMUNIKATION : ZEICHEN

| | |
|--------------------|-----|
| 1. Am Menschen | 126 |
| 2. In der Natur | 129 |
| a) Tiere | 129 |
| b) Geister | 135 |
| c) Erde und Himmel | 136 |

IV. KOMMUNIKATION : BILDER

| | |
|---------------------------|-----|
| 1. Traum und Traumdeutung | 142 |
| 2. Gesuchte Träume | 144 |
| 3. Anlässe | 147 |
| a) Nahrungserwerb | 147 |
| b) Hausbau und Heirat | 149 |
| c) Geburt und Namengebung | 150 |
| d) Prestigegewinn | 152 |
| e) Konfliktsituationen | 152 |
| f) Leben und Tod | 154 |

V. KOMMUNIKATION : FRAGEN

| | |
|---------------------------|-----|
| 1. Hilfsmittel | 161 |
| 2. Kriterien und Methoden | 162 |
| 3. Anlässe | 165 |
| a) Dorfgründung | 165 |
| b) Nahrungserwerb | 167 |
| c) Hausbau und Heirat | 172 |
| d) Geburt und Namengebung | 175 |
| e) Prestigegewinn | 176 |
| f) Krankheit und Tod | 180 |
| g) Wendezeiten | 184 |

VI. PROBLEME 189

ASANTE

"Gott schuf den Tod vor dem Orakel"

I. MIKROKOSMOS

| | |
|--------------------------|-----|
| 1. Raum und Mensch | 201 |
| 2. Mensch und Wirtschaft | 203 |

| | |
|-------------------------------------|-----|
| 3. Wirtschaft und Gesellschaft | 205 |
| 4. Gesellschaft und Geschichte | 209 |
| II. MAKROKOSMOS | |
| 1. Das "weiße" Jenseits | 213 |
| a) Der Himmelsgott | 214 |
| b) Die Erdgöttin | 215 |
| c) Die Naturgottheiten | 216 |
| d) Die Ahnen | 219 |
| 2. Das "rote" Jenseits | 221 |
| a) Der Waldriese | 221 |
| b) Die Waldzwerge | 223 |
| c) Unbefriedete Seelen | 224 |
| 3. "Rote" und "weiße" Kräfte | 226 |
| a) Destruktivkräfte | 226 |
| b) Krafthaltige Objekte | 228 |
| c) Medizinen | 230 |
| 4. Das Diesseits | 231 |
| a) Raum und Zeit | 231 |
| b) "Weiße" und "rote" Menschen | 234 |
| 5. Mediatoren | 241 |
| a) Hüter | 242 |
| b) Medien | 244 |
| c) Heiler | 247 |
| III. KOMMUNIKATION : ZEICHEN | |
| 1. Am Menschen | 252 |
| a) Alltagssituationen | 252 |
| b) Grenzsituationen | 254 |
| c) Krisensituationen | 268 |
| 2. In der Natur | 272 |
| a) Tiere | 272 |
| b) Umwelt | 276 |
| IV. KOMMUNIKATION : BILDER | |
| 1. Erlebnisträume | 281 |
| 2. Bedeutungsträume | 283 |

| | | |
|-------------|--|-----|
| a) | Problembilder | 283 |
| b) | Hexenbilder | 284 |
| c) | Geistbilder | 288 |
| 3. | Traumsymbolik | 293 |
| 4. | Träume und Erkenntnisgewinn | 296 |
| V. | KOMMUNIKATION : FRAGEN | |
| 1. | Persönliche Interessen | 302 |
| a) | Verständigung | 302 |
| b) | Pakt | 304 |
| c) | Bedrängnis | 309 |
| 2. | Öffentliche Interessen | 315 |
| a) | Konversation | 315 |
| b) | Regulation | 317 |
| c) | Jurisdiktion | 319 |
| 3. | Staatliche Interessen | 326 |
| a) | Legitimation | 326 |
| b) | Stabilisierung | 327 |
| c) | Monopolisierung | 329 |
| d) | Krisis | 332 |
| VI. | PROBLEME | 339 |
| VII. | STRUKTUR UND PRINZIPIEN DER ERKENNTNISGEWINNUNG | |
| 1. | Voraussetzungen | 349 |
| 2. | Möglichkeiten | 351 |
| 3. | Praxis | 355 |
| 4. | Erkenntnisfortschritt | 361 |
| 5. | Wissen ist Macht | 365 |
| 6. | Was ist Wahrheit? | 369 |
| | ANMERKUNGEN | 375 |
| | LITERATUR | 449 |