

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	V
Abkürzungsverzeichnis	XV
1. <u>Einleitung</u>	1
2. <u>Die Theorie der Secondhand-Märkte</u>	7
2.1 Einführung	7
2.2 Der grafische Ansatz von Fox	11
2.2.1 Die Angebotskurve für Gebrauchtgüter	11
2.2.2 Secondhand-Transaktionen	15
2.3 Das Gleichgewichtsmodell von Manski	18
2.3.1 Rationalverhalten und Nachfrage	18
2.3.2 SHM-Gleichgewicht	20
2.3.3 Komparative Statik	23
2.3.4 Bemerkungen zur Strategie psychischer Obsoleszenz	25
2.3.5 Kritische Würdigung	29
2.4 Das stochastische Gleichgewichtsmodell von Rust	33
2.4.1 Rationalverhalten und Nachfrage	33
2.4.2 SHM-Gleichgewicht	39
2.4.3 SHM-Gleichgewicht bei homogenen Präferenzen	42
2.4.4 SHM-Gleichgewicht bei heterogenen Präferenzen	45
2.4.5 Konvexität der Preisstruktur	49
2.4.6 Kritische Würdigung	51

3.	<u>Zur Theorie der Secondhand-Märkte: Ein deterministisches Gleichgewichtsmodell mit expliziter Berücksichtigung der Produktlebensdauer</u>	55
3.1	Einführung	55
3.1.1	Vorbemerkung und Abgrenzungen	55
3.1.2	Übersicht	58
3.2	Modellannahmen	60
3.2.1	Bewertung des dauerhaften Konsumgutes	60
3.2.2	Rationalverhalten und Nachfrage	66
3.2.3	SHM-Gleichgewicht	72
3.3	SHM-Gleichgewicht bei homogenen Präferenzen	75
3.3.1	Die Preisstruktur bei homogenen Präferenzen	75
3.3.2	Exkurs: Konvexe Preisstrukturen auf Secondhand-Märkten - empirische Relevanz und vorhandene Erklärungsansätze	81
3.3.3	Die Konvexität der homogenen Preisstruktur	88
3.4	SHM-Gleichgewicht bei heterogenen Präferenzen	92
3.4.1	Der Fall zweier Nutzungsperioden ($T=2$)	92
3.4.1.1	Die Allokation im SHM-Gleichgewicht	92
3.4.1.2	Exkurs: Kompetitive Allokation neuer vs. gebräuchter Produktionsanlagen	97
3.4.1.3	SHM-Gleichgewicht und komparativer Nutzenvorteil	102
3.4.2	Der allgemeine Fall ($T>2$)	105
3.4.2.1	Die Allokation im allgemeinen SHM-Gleichgewicht	105
3.4.2.2	Die Preisstruktur im allgemeinen SHM-Gleichgewicht	115

3.5	Komparative Statik des heterogenen SHM-Gleichgewichtes	118
3.5.1	Vorbemerkungen	118
3.5.2	Änderungen des Neupreises und der Lebensdauer	121
3.5.3	Qualitätsverbesserungen und weitere Bemerkungen zur Strategie psychischer Obsoleszenz	126
4.	<u>Der Einfluß eines Secondhand-Marktes auf die Marktmacht des Anbieters</u>	131
4.1	Einführung	131
4.2	Die Alcoa-Diskussion	134
4.3	Das Kuppelproduktionsmodell	148
4.4	Die Argumentation von Rust	153
4.5	Eine alternative Sichtweise: Die Produktdifferenzierungsfunktion von Secondhand-Märkten	155
5.	<u>Der Zusammenhang zwischen Produktlebensdauer und Marktform bei Berücksichtigung von Secondhand-Märkten</u>	163
5.1	Einführende Bemerkungen zur Durability-Diskussion	163
5.2	Ansätze der Durability-Literatur mit impliziter Berücksichtigung eines Secondhand-Marktes	170
5.3	Zur Durability-Diskussion: Ein Ansatz mit expliziter Berücksichtigung eines gleichgewichtigen Secondhand-Marktes	179
6.	<u>Zusammenfassung</u>	197
	Anhang	203
	Abkürzungen für Zeitschriften	205
	Literaturverzeichnis	206