

Inhalt

Ganz vorweg	7
1. Anstelle eines Vorwortes: Spielerisches und Erklärendes	8
2. Zielgruppenorientierte Arbeit mit Erwachsenen	12
2.1 Was heißt Zielgruppenorientierung?	12
2.2 Eltern von Grundschulkindern als Zielgruppe	14
3. Aktivierung der Zielgruppe „Eltern von Grundschulkindern“ durch animatives Handeln und Lernen	16
3.1 Was heißt „Animation“ und was versteht man unter einer animativen Didaktik?	16
3.2 Spielen: Flaggschiff animativer Didaktik und Schulschiff zielgruppenorientierten Lernens	17
3.2.1 Flaggschiff	17
3.2.2 Schulschiff	18
3.3 Animation, Zielgruppenorientierung, Gefühl, Freude – verträglich durch Spielen?	19
4. Verbindung zielgruppenorientierter animativer Elternarbeit mit den Zielen und Aufgaben der Grundschule und mit anderen Formen der Zusammenarbeit	22
5. Methodik des Spielens mit Eltern	24
5.1 Imagepflege betreiben und die Eltern einladen	24
5.2 Den Raum gestalten	27
5.3 Sich selber ins Spiel bringen	29
5.4 Geeignete Spiele aussuchen	31
6. Spielvorschläge	32
6.1 Kennenlernspiele und Einstiegsmethoden	32
6.1.1 Namensspiele	33
6.1.2 Vorstellungsspiele	35
6.1.3 Problembezogene Einstiegsmethoden	37
6.2 Interaktionsspiele	41
6.2.1 Beschreibung	41
6.2.2 Praxisvorschläge	41
6.3 Regelspiele	45
6.3.1 Beschreibung	45
6.3.2 Praxisvorschläge	45

6.4	Strategie- und Denkspiele	53
6.4.1	Beschreibung	53
6.4.2	Praxisvorschläge	53
6.5	Schulfachbezogene Spiele	55
6.5.1	Beschreibung	55
6.5.2	Praxisvorschläge	56
6.6	Rollenspiele	60
6.6.1	Beschreibung	60
6.6.2	Praxisvorschläge	61
7.	Elternabende konkret gestalten	66
7.1	1. Schuljahr: Spielen und Lernen – ein Widerspruch?	66
7.1.1	Begründung	66
7.1.2	Durchführung	66
7.2	3. Schuljahr: Kinder sehen und verstehen	69
7.2.1	Begründung	69
7.2.2	Durchführung	69
7.3	4. Schuljahr: Kooperieren statt konkurrieren	70
7.3.1	Begründung	70
7.3.2	Durchführung	70
7.4	Rückmeldung geben und Vorschläge machen	72
8.	Leserservice	75
8.1	Aphorismen und Sprüche für entnervte Lehrer	75
8.2	Tabellarisches Spieleverzeichnis	78
8.3	Literaturverzeichnis	80
8.4	Sachregister	82