

INHALTSVERZEICHNIS

	Seite
Inhaltsverzeichnis	I
Tabellenverzeichnis	IX
Abbildungsverzeichnis	XVII
1 Grundlagen der Untersuchung	1
1.1 Aufbau und Durchführung der Erhebung	1
1.1.1 Zielsetzung	1
1.1.2 Informationsbasis	3
1.1.3 Hochrechnung	4
1.2 Das Leistungsangebot und die Ertragsstruktur der Deutschen Bundespost	8
1.2.1 Die Nutzung der Post- und Telekommunikationsdienste	8
1.2.2 Das Gebührenaufkommen im Post- und Fernmeldebereich	13
1.2.2.1 Die Umsatz- und Gebührenentwicklung im Postdienst	13
1.2.2.2 Die Umsatz- und Gebührenentwicklung im Fernmeldedienst	16
2 Ergebnisdarstellung der Berichtskreise	19
2.1 Industrie	19
2.1.1 Umsatz- und Kostenentwicklung	19
2.1.2 Das Hochrechnungsergebnis der Post- und Fernmeldegebühren	23
2.1.2.1 Das Gebührenaufkommen und seine Verteilungsstruktur nach Gebührenarten und Industriebereichen	23
2.1.2.2 Der Gebührenanteil an den Gesamtkosten im Branchenvergleich	28
2.1.3 Die Nutzungsstrukturen der Post- und Fernmeldedienste	35

2.1.3.1	Ausgewählte Gebührenkategorien im Postdienst	35
2.1.3.2	Gebühren- und Nutzungsstruktur ausgewählter Telekommunikationsdienste	39
2.1.3.2.1	Fernsprechgebühren	39
2.1.3.2.2	Telex	43
2.1.3.2.3	Teletex	45
2.1.3.2.4	Datenübertragung	46
2.1.4	Planungsabsichten im Telekommunikationsbereich	49
2.1.5	Anteile der Gebühren an den Gesamtkosten nach siedlungsstrukturellen Regionstypen	53
2.1.5.1	Hochrechnungsproblematik	53
2.1.5.2	Entfernungsabhängigkeit der Gebühren	54
2.1.5.3	Anteile der Post- und Fernmeldegebühren an den Gesamtkosten nach siedlungsstrukturellen Regionstypen	55
2.2	Handel	60
2.2.1	Großhandel	61
2.2.1.1	Umsatz- und Kostenentwicklung	62
2.2.1.2	Das Hochrechnungsergebnis der Post- und Fernmeldegebühren	65
2.2.1.2.1	Das Gebührenaufkommen und seine Verteilungsstruktur nach Gebührenarten und Handelsbranchen	65
2.2.1.2.2	Der Gebührenanteil an den Handlungskosten im Branchenvergleich	68
2.2.1.3	Die Nutzungsstrukturen der Post- und Fernmeldedienste	72
2.2.1.3.1	Ausgewählte Gebührenkategorien im Postdienst	72
2.2.1.3.2	Gebühren- und Nutzungsstruktur ausgewählter Telekommunikationsdienste	74
2.2.1.3.2.1	Fernsprechgebühren	74
2.2.1.3.2.2	Telex	77
2.2.1.3.2.3	Teletex	79
2.2.1.3.2.4	Datenübertragung	79
2.2.1.4	Planungsabsichten im Telekommunikationsbereich	82

2.2.2 Einzelhandel	86
2.2.2.1 Umsatz- und Kostenentwicklung	86
2.2.2.2 Das Hochrechnungsergebnis der Post- und Fernmeldegebühren	90
2.2.2.2.1 Das Gebührenaufkommen und seine Verteilungsstruktur nach Gebührenarten und Handelsbereichen	90
2.2.2.2.2 Der Gebührenanteil an den Handlungskosten nach Handelsbereichen und Branchen	96
2.2.2.3 Die Nutzungsstrukturen der Post- und Fernmeldedienste	100
2.2.2.3.1 Ausgewählte Gebührenkategorien im Postdienst	100
2.2.2.3.2 Gebühren- und Nutzungsstruktur ausgewählter Telekommunikationsdienste	104
2.2.2.3.2.1 Fernsprechgebühren	104
2.2.2.3.2.2 Telex	106
2.2.2.3.2.3 Teletex	108
2.2.2.3.2.4 Datenübertragung	108
2.2.2.4 Planungsabsichten im Telekommunikationsbereich	109
2.2.3 Handelsvermittlung	112
2.2.3.1 Umsatz- und Kostenentwicklung	112
2.2.3.2 Das Hochrechnungsergebnis der Post- und Fernmeldegebühren	115
2.2.3.2.1 Das Gebührenaufkommen und seine Verteilungsstruktur nach Gebührenarten und Branchen	115
2.2.3.2.2 Der Gebührenanteil an den Handlungskosten im Branchenvergleich	118
2.2.3.3 Die Nutzungsstrukturen der Post- und Fernmeldedienste	121
2.2.3.3.1 Ausgewählte Gebührenkategorien im Postdienst	121
2.2.3.3.2 Gebühren- und Nutzungsstruktur ausgewählter Telekommunikationsdienste	122
2.2.3.3.2.1 Fernsprechgebühren	122
2.2.3.3.2.2 Telex	126
2.2.3.3.2.3 Teletex	127
2.2.3.3.2.4 Datenübertragung	127
2.2.3.4 Planungsabsichten im Telekommunikationsbereich	129

2.2.4	Anteile der Gebühren an den Handlungskosten nach siedlungs- strukturellen Regionstypen	132
2.2.4.1	Hochrechnungsproblematik	132
2.2.4.2	Anteile der Post- und Fernmelde- gebühren an den Handlungskosten nach siedlungsstrukturellen Regionstypen	132
2.3	Kreditinstitute	136
2.3.1	Kostenentwicklung	137
2.3.2	Das Hochrechnungsergebnis der Post- und Fernmeldegebühren	140
2.3.2.1	Das Gebührenaufkommen und seine Verteilungsstruktur nach Gebühren- arten und Bankengruppen	140
2.3.2.2	Der Gebührenanteil an den Verwaltungsaufwendungen nach Bankengruppen	143
2.3.3	Die Nutzungsstrukturen der Post- und Fernmeldedienste	147
2.3.3.1	Ausgewählte Gebührenkategorien im Postdienst	147
2.3.3.2	Gebühren- und Nutzungsstruktur ausgewählter Telekommunikations- dienste	150
2.3.3.2.1	Fernsprechgebühren	150
2.3.3.2.2	Telex	154
2.3.3.2.3	Teletex	155
2.3.3.2.4	Datenübertragung	155
2.3.4	Planungsabsichten im Telekommunikationsbereich	157
2.4	Versicherungen	160
2.4.1	Kostenentwicklung	160
2.4.2	Das Hochrechnungsergebnis der Post- und Fernmeldegebühren	163
2.4.2.1	Das Gebührenaufkommen und seine Verteilungsstruktur nach Gebührenarten und Versicherungssparten	163
2.4.2.2	Der Gebührenanteil an den Aufwendungen für den Versicherungsbetrieb nach Versicherungssparten	167
2.4.3	Die Nutzungsstrukturen der Post- und Fernmeldedienste	169

2.4.3.1	Ausgewählte Gebührenkategorien im Postdienst	169
2.4.3.2	Gebühren- und Nutzungsstruktur ausgewählter Telekommunikations- dienste	170
2.4.3.2.1	Fernsprechgebühren	170
2.4.3.2.2	Telex	175
2.4.3.2.3	Teletex	177
2.4.3.2.4	Datenübertragung	178
2.4.4	Planungsabsichten im Telekommunikationsbereich	178
2.5	Verlage	182
2.5.1	Umsatz- und Kostenentwicklung	182
2.5.2	Das Hochrechnungsergebnis der Post- und Fernmeldegebühren	185
2.5.2.1	Das Gebührenaufkommen und seine Verteilungsstruktur nach Gebühren- arten und Verlagsarten	185
2.5.2.2	Der Gebührenanteil an den Gesamtkosten nach Verlagsarten	188
2.5.3	Die Nutzungsstrukturen der Post- und Fernmeldedienste	190
2.5.3.1	Ausgewählte Gebührenkategorien im Postdienst	190
2.5.3.2	Gebühren- und Nutzungsstruktur ausgewählter Telekommunikations- dienste	194
2.5.3.2.1	Fernsprechgebühren	194
2.5.3.2.2	Telex	198
2.5.3.2.3	Teletex	198
2.5.3.2.4	Datenübertragung	199
2.5.4	Planungsabsichten im Telekommunikationsbereich	199
2.6	Reiseveranstalter und -vermittler	203
2.6.1	Umsatz- und Kostenentwicklung	204
2.6.2	Das Hochrechnungsergebnis der Post- und Fernmeldegebühren	206
2.6.2.1	Das Gebührenaufkommen und seine Verteilungsstrukturen nach Gebührenarten und Umsatzgrößen- klassen	206
2.6.2.2	Der Gebührenanteil an den Gesamtkosten nach Größenklassen	209
2.6.3	Die Nutzungsstrukturen der Post- und Fernmeldedienste	210

2.6.3.1	Ausgewählte Gebührenkategorien im Postdienst	210
2.6.3.2	Gebühren- und Nutzungsstruktur ausgewählter Telekommunikations- dienste	213
2.6.3.2.1	Fernsprechgebühren	214
2.6.3.2.2	Telex und Teletex	219
2.6.3.2.3	Datenübertragung	219
2.6.4	Planungsabsichten im Telekommunikationsbereich	220
2.7	Freie Berufe	223
2.7.1	Umsatz- und Kostenentwicklung	223
2.7.2	Das Hochrechnungsergebnis der Post- und Fernmeldegebühren	226
2.7.2.1	Das Gebührenaufkommen und seine Verteilungsstruktur nach Gebührenarten und Berufssparten	226
2.7.2.2	Der Gebührenanteil an den Gesamtkosten nach Berufssparten	230
2.7.3	Die Nutzungsstrukturen der Post- und Fernmeldedienste	234
2.7.3.1	Ausgewählte Gebührenkategorien im Postdienst	234
2.7.3.2	Gebühren- und Nutzungsstruktur ausgewählter Telekommunikations- dienste	237
2.7.3.2.1	Fernsprechgebühren	237
2.7.3.2.2	Telex und Teletex	239
2.7.3.2.3	Datenübertragung	241
2.7.4	Planungsabsichten im Telekommunikationsbereich	241
2.8	Informations- und Beratungsdienste	244
2.8.1	Umsatz- und Kostensituation	245
2.8.2	Das Hochrechnungsergebnis der Post- und Fernmeldegebühren	247
2.8.2.1	Das Gebührenaufkommen und seine Verteilungsstruktur nach Gebührenarten	247
2.8.2.2	Der Gebührenanteil an den Gesamtkosten	249
2.8.3	Die Nutzungsstrukturen der Post- und Fernmeldedienste	250

2.8.3.1	Ausgewählte Gebührenkategorien im Postdienst	250
2.8.3.2.	Gebühren- und Nutzungsstruktur ausgewählter Telekommunikations- dienste	254
2.8.3.2.1	Fernsprechgebühren	254
2.8.3.2.2	Telex und Teletex	255
2.8.3.2.3	Datenübertragung	256
2.8.4	Planungsabsichten im Telekommunikationsbereich	256
2.9	EDV-Dienstleistungsbetriebe	260
2.9.1	Umsatzsituation	260
2.9.2	Das Hochrechnungsergebnis der Post- und Fernmeldegebühren	262
2.9.2.1	Das Gebührenaufkommen und seine Verteilungsstruktur nach Gebührenarten	262
2.9.2.2	Der Gebührenanteil an den Gesamtkosten nach Dienst- leistungsarten	264
2.9.3	Die Nutzungsstrukturen der Post- und Fernmeldedienste	266
2.9.3.1	Ausgewählte Gebührenkategorien im Postdienst	266
2.9.3.2	Gebühren- und Nutzungsstruktur ausgewählter Telekommunikations- dienste	267
2.9.3.2.1	Fernsprechgebühren	267
2.9.3.2.2	Telex und Teletex	271
2.9.3.2.3	Datenübertragung	272
2.9.4	Planungsabsichten im Telekommunikationsbereich	273
2.10	Speditionen	276
2.10.1	Umsatz- und Kostensituation	277
2.10.2	Das Hochrechnungsergebnis der Post- und Fernmeldegebühren	279
2.10.2.1	Das Gebührenaufkommen und seine Verteilungsstruktur nach Gebühren- arten und Umsatzgrößenklassen	279
2.10.2.2	Der Gebührenanteil an den Gesamt- kosten nach Größenklassen	279

2.10.3 Die Nutzungsstrukturen der Post- und Fernmeldedienste	283
2.10.3.1 Ausgewählte Gebührenkategorien im Postdienst	283
2.10.3.2 Gebühren- und Nutzungsstruktur ausgewählter Telekommunikationsdienste	285
2.10.3.2.1 Fernsprechgebühren	285
2.10.3.2.2 Telex und Teletex	288
2.10.3.2.3 Datenübertragung	289
2.10.4 Planungsabsichten im Telekommunikationsbereich	290
2.11 Datenverarbeitungsorganisationen	292
3 Post- und Fernmeldegebühren im intersektoralen Vergleich	297
3.1 Vergleich der Erhebungsergebnisse ausgewählter Wirtschaftsbereiche	297
3.1.1 Aufwendungen für Post- und Fernmeldedienste	297
3.1.2 Intersektoraler Vergleich der Gebührenanteile	302
3.2 Vergleich der Gebührenentwicklung und -struktur der privaten Haushalte mit den zusammengefaßten nichtprivaten Nachfragegruppen	306
3.2.1 Post- und Fernmeldegebühren	306
3.2.2 Fernsprechgebühren	317
3.3 Marktstrukturen bei Nebenstellenanlagen	325
Literaturverzeichnis	329

TABELLENVERZEICHNIS

Tab.Nr.		Seite
1	Umsatzerlöse im Post- und Fernmeldebereich in Mill. DM	14
	Industrie	
2	Entwicklung des Umsatzes und der Gesamtkosten	22
3	Aufwendungen für Post- und Fernmeldedienste in Mill. DM	24
4	Anteilsstruktur der Post- und Fernmeldegebühren in % des gesamten Gebührenaufkommens	27
5	Anteile der Post- und Fernmeldegebühren insgesamt und nach Gebührenarten in % der Gesamtkosten	29
6	Gebührenverteilung im Postbereich nach drei Auswertungskategorien in % der gesamten Postgebühren	38
7	Gebührenverteilung im Fernmeldebereich in % der gesamten Fernmeldegebühren	41
8	Telekommunikationseinrichtungen Nutzung im Jahr 1986 in % der befragten Unternehmen	42
9	Telekommunikationseinrichtungen Planung im Jahr 1986 in % der befragten Unternehmen	50
10	Anteile der Post- und Fernmeldegebühren insgesamt und nach Gebührenarten im Jahr 1986 nach drei Raumordnungstypen	57
	Großhandel	
11	Entwicklung des Umsatzes und der Handlungskosten	63
12	Umsatz und Handlungskosten nach Branchen im Jahr 1986	64
13	Aufwendungen für Post- und Fernmeldedienste in Mill. DM	66
14	Anteilsstruktur der Post- und Fernmeldegebühren in % des gesamten Gebührenaufkommens	67

Tab.Nr.

Seite

15	Anteile der Post- und Fernmeldegebühren insgesamt und nach Gebührenarten in % der steuerlichen Handlungskosten	69
16	Gebührenverteilung im Postbereich nach drei Auswertungskategorien	73
17	Gebührenverteilung im Fernmeldebereich	77
18	Telekommunikationseinrichtungen Nutzung im Jahr 1986 in % der befragten Unternehmen	78
19	Telekommunikationseinrichtungen Planung im Jahr 1986 in % der befragten Unternehmen	83
	Einzelhandel	
20	Entwicklung des Umsatzes nach Einzelhandelsbranchen	88
21	Entwicklung des Umsatzes und der Kosten im stationären Einzelhandel	89
22	Entwicklung des Umsatzes und der Handlungskosten im Versandhandel	91
23	Aufwendungen für Post- und Fernmeldedienste in Mill. DM	92
24	Anteilsstruktur der Post- und Fernmeldegebühren in % des gesamten Gebührenaufkommens	95
25	Anteile der Post- und Fernmeldegebühren insgesamt und nach Gebührenarten in % der steuerlichen Handlungskosten	97
26	Gebührenverteilung im Postbereich	101
27	Gebührenverteilung im Postbereich nach drei Auswertungskategorien im stationären Einzelhandel	103
28	Gebührenverteilung im Fernmeldebereich	105
29	Telekommunikationseinrichtungen Nutzung im Jahr 1986 in % der befragten Unternehmen	106

Tab.Nr.		Seite
30	Telekommunikationseinrichtungen Planung im Jahr 1986 in % der befragten Unternehmen	110
	Handelsvertretungen	
31	Entwicklung des Umsatzes nach Branchen	113
32	Entwicklung des Umsatzes und der Hand- lungskosten in Mrd. DM	114
33	Aufwendungen für Post- und Fernmelde- dienste in Mill. DM	116
34	Anteilsstruktur der Post- und Fernmelde- gebühren in % des gesamten Gebührenauf- kommens	117
35	Anteile der Post- und Fernmeldegebühren insgesamt und nach Gebührenarten in % der steuerlichen Handlungskosten	119
36	Gebührenverteilung im Postbereich nach drei Auswertungskategorien in % der gesamten Postgebühren	123
37	Gebührenverteilung im Fernmeldebereich	125
38	Telekommunikationseinrichtungen Nutzung im Jahr 1986 in % der befragten Unternehmen	126
39	Telekommunikationseinrichtungen Planung im Jahr 1986 in % der befragten Unternehmen	130
40	Anteile der Post- und Fernmeldegebühren insgesamt und nach Gebührenarten im Jahr 1986 nach drei Raumordnungstypen	133
	Kreditinstitute	
41	Entwicklung des Verwaltungsaufwands	138
42	Aufwendungen für Post- und Fernmelde- dienste in Mill. DM	141
43	Anteilsstruktur der Post- und Fernmelde- gebühren in % des gesamten Gebührenauf- kommens	143

Tab.Nr.

Seite

44	Anteile der Post- und Fernmeldegebühren insgesamt und nach Gebührenarten in % des Verwaltungsaufwands	144
45	Gebührenverteilung im Postbereich nach drei Auswertungskategorien in % der gesamten Postgebühren	149
46	Gebührenverteilung im Fernmeldebereich in % der gesamten Fernmeldegebühren	151
47	Telekommunikationseinrichtungen Nutzung im Jahr 1986 in % der befragten Unternehmen	153
48	Telekommunikationseinrichtungen Planung im Jahr 1986 in % der befragten Unternehmen	157
	Versicherungen	
49	Entwicklung der Aufwendungen für den Versicherungsbetrieb	162
50	Aufwendungen für Post- und Fernmeldedienste in Mill. DM	164
51	Anteilsstruktur der Post- und Fernmeldegebühren in % des gesamten Gebührenaufkommens	165
52	Anteile der Post- und Fernmeldegebühren insgesamt und nach Gebührenarten in % der Aufwendungen für den Versicherungsbetrieb	169
53	Gebührenverteilung im Postbereich nach drei Auswertungskategorien in % der gesamten Postgebühren	172
54	Gebührenverteilung im Fernmeldebereich in % der gesamten Fernmeldegebühren	174
55	Telekommunikationseinrichtungen Nutzung im Jahr 1986 in % der befragten Unternehmen	175
56	Telekommunikationseinrichtungen Planung im Jahr 1986 in % der befragten Unternehmen	181

Tab.Nr.

Seite

Verlage

57	Entwicklung des Umsatzes und der Gesamtkosten	183
58	Aufwendungen für Post- und Fernmelde- dienste in Mill. DM	186
59	Anteilsstruktur der Post- und Fernmelde- gebühren in % des gesamten Gebührenauf- kommens	187
60	Anteile der Post- und Fernmeldegebühren insgesamt in % der Gesamtkosten	190
61	Gebührenverteilung im Postbereich nach Verlagsarten in % der gesamten Postge- bühren	192
62	Gebührenverteilung im Fernmeldebereich nach Verlagsarten im Jahr 1986	195
63	Telekommunikationseinrichtungen Nutzung im Jahr 1986 in % der befragten Unternehmen	197
64	Telekommunikationseinrichtungen Planung im Jahr 1986 in % der befragten Unternehmen	200
	Reiseveranstalter und -vermittler	
65	Entwicklung des Umsatzes und der Kosten	205
66	Aufwendungen für Post- und Fernmelde- dienste in Mill. DM	207
67	Anteilsstruktur der Post- und Fernmelde- gebühren in % des gesamten Gebührenauf- kommens	208
68	Anteile der Post- und Fernmeldegebühren insgesamt und nach Gebührenarten in % der Gesamtkosten	209
69	Gebührenverteilung im Postbereich nach drei Auswertungskategorien in % der ge- samten Postgebühren	212
70	Gebührenverteilung im Fernmeldebereich	216

Tab.Nr.

Seite

71	Telekommunikationseinrichtungen Nutzung und Planung im Jahr 1986 in % der befragten Unternehmen	217
	Freie Berufe	
72	Entwicklung der Gesamtkosten	225
73	Aufwendungen für Post- und Fernmelde- dienste in Mill. DM	227
74	Anteilsstruktur der Post- und Fern- meldegebühren in % des gesamten Ge- bührenaufkommens	228
75	Anteile der Post- und Fernmeldegebühren nach Berufssparten insgesamt und nach Gebührenarten in % der Gesamtkosten	231
76	Gebührenverteilung im Postbereich nach drei Auswertungskategorien in % der gesamten Postgebühren	236
77	Gebührenverteilung im Fernmeldebereich in % der gesamten Fernmeldegebühren	238
78	Telekommunikationseinrichtungen Nutzung im Jahr 1986 in % der befragten Unternehmen	239
79	Telekommunikationseinrichtungen Planung im Jahr 1986 in % der befragten Unternehmen	242
	Informations- und Beratungsdienste	
80	Umsatzentwicklung	246
81	Aufwendungen für Post- und Fernmelde- dienste in Mill. DM	248
82	Anteile der Post- und Fernmeldegebühren insgesamt und nach Gebührenarten in % der Gesamtkosten	250
83	Gebührenverteilung im Postbereich nach drei Auswertungskategorien in % der ge- samten Postgebühren	252
84	Gebührenverteilung im Fernmeldebereich in % der gesamten Fernmeldegebühren	255

Tab.Nr.		Seite
85	Telekommunikationseinrichtungen Nutzung und Planung im Jahr 1986 in % der befragten Unternehmen	258
	EDV-Dienstleistungsbetriebe	
86	Umsatzentwicklung	261
87	Aufwendungen für Post- und Fernmelde- dienste im Jahr 1986 in Mill. DM	263
88	Anteile der Post- und Fernmeldegebühren insgesamt und nach Gebührenarten im Jahr 1986 in % der Gesamtkosten	266
89	Gebührenverteilung im Postbereich nach drei Auswertungskategorien im Jahr 1986	268
90	Gebührenverteilung im Fernmeldebereich im Jahr 1986	269
91	Telekommunikationseinrichtungen Nutzung im Jahr 1986 in % der befragten Unternehmen	272
92	Telekommunikationseinrichtungen Planung im Jahr 1986 in % der befragten Unternehmen	275
	Speditionen	
93	Umsatz und Gesamtkosten im Jahr 1986	278
94	Aufwendungen für Post- und Fernmelde- dienste in Mill. DM	280
95	Anteile der Post- und Fernmeldegebühren insgesamt und nach Gebührenarten im Jahr 1986 in % der Gesamtkosten	282
96	Gebührenverteilung im Postbereich nach drei Auswertungskategorien im Jahr 1986	284
97	Gebührenverteilung im Fernmeldebereich im Jahr 1986	286
98	Telekommunikationseinrichtungen Nutzung und Planung im Jahr 1986 in % der befragten Unternehmen	288

Tab.Nr.		Seite
99	Gebührenaufkommen im Post- und Fernmeldewesen in den Jahren 1980 und 1986	298
100	Gebührenaufkommen im Post- und Fernmeldewesen Anteile der Gebührenarten in %	301
101	Gebührenanteile ausgewählter Wirtschaftsbereiche	305
102	Entwicklung des Aufkommens an Post- und Fernmeldegebühren nach ausgewählten Nachfragebereichen	310
103	Gebührenaufkommen im Post- und Fernmeldewesen der Deutschen Bundespost nach Sektoren in den Jahren 1980 und 1986	316
104	Fernsprechgebührenaufkommen der Deutschen Bundespost nach Sektoren und Gebührenarten in den Jahren 1980 und 1986	318
105	Fernsprechgebühren pro Hauptanschluß nach Sektoren und Gebührenarten in den Jahren 1980 und 1986	322
106	Marktstruktur bei Nebenstellenanlagen nach Beschaffungsart und Herkunft im Jahr 1986	326
107	Gebührenaufkommen je Nebenstellenanlage nach Beschaffungsart und Herkunft	328

Abbildungsverzeichnis

Abb.Nr.		Seite
1	Fragebogen der Ifo-Erhebung	6 und 7
2	Beförderte Sendungen im Postdienst im Jahr 1986	9
3	Anschlüsse sowie Daten- und Textstationen im Fernmeldedienst im Jahr 1986	12
4	Umsatzerlöse im Post- und Fernmeldebereich Industrie	17
5	Anteil der Post- und Fernmeldegebühren an den Gesamtkosten	31
6	Anteil der Post- und Fernmeldegebühren an den Gesamtkosten im Jahr 1986, Branchenvergleich	33
7	Gebührenstruktur im Postbereich	36
8	Gebührenstruktur im Fernmeldebereich nach Wirtschaftsbereichen	40
9	Nutzung von Telekommunikationseinrichtungen im Jahr 1986 - in % der befragten Unternehmen -	44
10	Planung von Telekommunikationseinrichtungen bis zum Jahr 1990 - in % der befragten Unternehmen -	52
11	Vergleich der Anteile der Post- und Fernmelde- gebühren an den Gesamtkosten nach drei Raumtypen - Stichprobenergebnisse -	56

Großhandel

12	Anteil der Post- und Fernmeldegebühren an den Handlungskosten	70
13	Gebührenstruktur im Fernmeldebereich	75
14	Nutzung von Telekommunikationseinrichtungen im Jahr 1986 - in % der befragten Unternehmen -	81
15	Planung von Telekommunikationseinrichtungen bis zum Jahr 1990 - in % der befragten Unternehmen -	84

Einzelhandel

16	Aufkommen an Post- und Fernmeldegebühren in den Jahren 1980 und 1986	94
17	Anteil der Post- und Fernmeldegebühren an den steuerlichen Handlungskosten	99
18	Nutzung von Telekommunikationseinrichtungen im Jahr 1986 - in % der befragten Unternehmen -	107
19	Planung von Telekommunikationseinrichtungen bis zum Jahr 1990 - in % der befragten Unternehmen -	111

Handelsvertretungen

20	Anteil der Post- und Fernmeldegebühren an den steuerlichen Handlungskosten	120
21	Post- und Fernmeldegebühren insgesamt und nach Gebührenarten in Mill. DM	124

Abb.Nr.		Seite
22	Nutzung von Telekommunikationseinrichtungen im Jahr 1986 - in % der befragten Unternehmen -	128
23	Planung von Telekommunikationseinrichtungen bis zum Jahr 1990 - in % der befragten Unternehmen -	131
	Kreditinstitute	
24	Anteil der Post- und Fernmeldegebühren am Verwaltungsaufwand	146
25	Post- und Fernmeldegebühren insgesamt und nach Gebührenarten in Mill. DM	148
26	Nutzung von Telekommunikationseinrichtungen im Jahr 1986 - in % der befragten Unternehmen -	152
27	Planung von Telekommunikationseinrichtungen bis zum Jahr 1990 - in % der befragten Unternehmen -	159
	Versicherungen	
28	Anteil der Post- und Fernmeldegebühren an den Aufwendungen für den Versicherungsbetrieb	168
29	Post- und Fernmeldegebühren insgesamt und nach Gebührenarten in Mill. DM	171
30	Nutzung von Telekommunikationseinrichtungen im Jahr 1986 - in % der befragten Unternehmen -	176
31	Planung von Telekommunikationseinrichtungen bis zum Jahr 1990 - in % der befragten Unternehmen -	180

Verlage

32	Anteil der Post- und Fernmeldegebühren an den Gesamtkosten	189
33	Gebührenverteilung im Postbereich nach Verlagsarten	193
34	Nutzung von Telekommunikationseinrichtungen im Jahr 1986 - in % der befragten Unternehmen -	196
35	Planung von Telekommunikationseinrichtungen bis zum Jahr 1990 - in % der befragten Unternehmen -	202

Reiseveranstalter und -vermittler

36	Post- und Fernmeldegebühren insgesamt und nach Gebührenarten in Mill. DM	215
37	Nutzung von Telekommunikationseinrichtungen im Jahr 1986 - in % der befragten Unternehmen -	218
38	Planung von Telekommunikationseinrichtungen bis zum Jahr 1990 - in % der befragten Unternehmen -	221

Freie Berufe

39	Anteil der Post- und Fernmeldegebühren an den Gesamtkosten	232
40	Post- und Fernmeldegebühren insgesamt und nach Gebührenarten in Mill. DM	235
41	Nutzung von Telekommunikationseinrichtungen im Jahr 1986 - in % der befragten Unternehmen -	240
42	Planung von Telekommunikationseinrichtungen bis zum Jahr 1990 - in % der befragten Unternehmen -	243

Informations- und Beratungsdienste

43	Anteil der Post- und Fernmeldegebühren an den Gesamtkosten	253
44	Nutzung von Telekommunikationseinrichtungen im Jahr 1986 - in % der befragten Unternehmen -	257
45	Planung von Telekommunikationseinrichtungen bis zum Jahr 1990 - in % der befragten Unternehmen -	259

EDV-Dienstleistungsbetriebe

46	Anteil der Post- und Fernmeldegebühren an den Gesamtkosten	265
47	Nutzung von Telekommunikationseinrichtungen im Jahr 1986 - in % der befragten Unternehmen -	270
48	Planung von Telekommunikationseinrichtungen bis zum Jahr 1990 - in % der befragten Unternehmen -	274

Speditionen

49	Anteil der Post- und Fernmeldegebühren an den Gesamtkosten	281
50	Nutzung von Telekommunikationseinrichtungen im Jahr 1986 - in % der befragten Unternehmen -	287
51	Planung von Telekommunikationseinrichtungen bis zum Jahr 1990 - in % der befragten Unternehmen -	291

Abb.Nr.

Seite

52	Aufkommen an Post- und Fernmeldegebühren ausgewählter Wirtschaftsbereiche in den Jahren 1980 und 1986 - Gebührenanteile in % des erfaßten Aufkommens -	300
53	Vergleich der Gebührenanteile ausgewählter Wirtschaftsbereiche - in % der bereichsspezifischen Kostenbezugsgrößen im Jahr 1986	303
54	Vergleich der Gebührenanteile ausgewählter Wirtschaftsbereiche - in % der vereinheitlichten Gesamtkosten im Jahr 1986	307
55	Aufkommen an Post- und Fernmeldegebühren der DBP nach ausgewählten Nutzergruppen in den Jahren 1980 und 1986	312
56	Aufkommen an Post- und Fernmeldegebühren in den Jahren 1964, 1976, 1986	313