

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	5
Inhaltsverzeichnis	7
Kapitel 1	
Zur Einleitung: Selbstdarstellung in Alltag und Wissenschaft	13
Kapitel 2	
Selbstdarstellung in Literatur und Kunst	17
Autobiographie	18
Autobiographie als psychologisches Problem	28
Andere autobiographische Formen	30
Tagebuch	31
Theater	34
Performance	37
Selbstporträt	40
Kapitel 3	
Selbstdarstellung als Analogie zum Bühnenschauspiel	43
Erving Goffman's Analyse der Selbstpräsentation im Alltagsleben	43
Die "Definition der Situation"	43
Unterschiedliche Arten von "Show"	48
Selbstdarstellung in "Teams" und "Regionen"	51
Selbstdarstellungspraktiken	54

Kapitel 4

Öffentlichkeit als soziologisches und psychologisches Problem

57

Richard Sennett's Niedergang der "Öffentlichkeit" in der Moderne	59
Der Aufstieg der Öffentlichkeits – Dimension in der Psychologie	64
Öffentlichkeit im sozialpsychologischen Experiment	66
Die "Meinung der Öffentlichkeit"	70
Unterschiedliche Öffentlichkeitsorientierungen	71
Soziologisch – psychologische Perspektivendivergenzen	74

Kapitel 5

Selbst, Selbstkonzept und Selbstkonzeptforschung

77

"Selbst" und "Identität" als psychologische Konstrukte	77
Strukturen und Funktionen von Selbst und Selbstkonzept	81
Zur Geschichte der Selbstkonzeptforschung	86
Methoden der Selbstkonzepterfassung	93

Kapitel 6

Theorien des Selbst und der Selbstdarstellung

103

Theorien der Selbstaufmerksamkeit, Selbstbewußtheit und Selbstüberwachung	105
Theorien der Selbstwerterhaltung, Selbstergänzung und Selbstregulation	112
Theorien der sozialen Identität und der Selbstkategorisierung	122
Impression – Management – Theorie	127

Kapitel 7

Impression – Management – Strategien und – Taktiken

139

Eine Taxonomie des Selbstdarstellungsverhaltens	139
Assertive Impression – Management – Strategien	141
Kompetenz und Expertentum	141
Attraktivität	142

Status und Prestige	143
Glaubwürdigkeit und Vertrauenswürdigkeit	144
Offenheit	145
Defensive Impression – Management – Strategien	146
Entschuldigungen	146
Seif – handicapping	147
Symptome geistiger Erkrankung	148
Assertive Impression – Management – Taktiken	149
Sich beliebt machen	149
Einschüchtern	153
Hilfsbedürftig erscheinen	155
Eigenwerbung betreiben	156
Beispielhaft erscheinen	160
Defensive Impression – Management – Taktiken	161
Alternative Taxonomien	165

Kapitel 8

Menschliches Verhalten und Impression – Management: Empirisch – psychologische Befunde	169
---	-----

Aggressives Verhalten und Deindividuation	170
Altruistisches, prosoziales, kooperatives Verhalten	175
Soziale Beeinflussung und Konformität	179
Einstellung und Einstellungsänderung	181
Selbstkonzept und Selbstattribution	185
Aufgabenbewältigung und Leistung	187
Verhalten in Organisationen und Arbeitsgruppen	189
Verhandlungsprozesse und Verteilungsgerechtigkeit	191
Nonverbales Verhalten, Ausdruck und äußere Erscheinung	193
Geschlechtsrolle	196
Psychische Krankheit, Depression, Psychotherapie	197
Verschiedene Verhaltensbereiche	201
Schlußbetrachtung	203

Kapitel 9

Persönlichkeitsmerkmale als Selbstdarstellungsprodukte	205
--	-----

Persönlichkeitsmessung, Selbstberichtsdaten und Soziale Erwünschtheit	205
--	-----

Ein Experiment zur Selbstdarstellung von Leistungssportlern	209
Sport und Persönlichkeit	209
Persönlichkeitsmessung und Selbstdarstellung	211
Versuchsplan und Methode	214
Ergebnisse und Diskussion	218
Persönlichkeitseigenschaften oder Impression – Management?	225
 Kapitel 10	
Selbstdarstellungsbereiche und adressatenspezifische Selbstdarstellung	229
 Selbstdarstellungsbereiche	229
Adressaten der Selbstdarstellung	233
Impression – Management bei freier Selbstbeschreibung	235
Ein Experiment mit weiblichen Personen	235
Ein Experiment mit männlichen Personen	238
Impression – Management nach Aufforderung zu Selbstbeschöni – gung und Selbsttherabsetzung	241
Impression – Management unter Bedingungen von "Privatheit" und "Öffentlichkeit"	248
Impression – Management bei erwarteter "Wahrheitsprüfung"	256
 Kapitel 11	
Die Erwartung des Individuums, sich wirkungsvoll darstellen zu können	265
 Selbst – Wirksamkeits – Erwartung und soziales Verhalten	266
Ein Fragebogen zur Wirksamkeit der Selbstdarstellung in sozialen Situationen	268
Konstruktion des Meßinstruments	269
Validitätshinweise	274
Selbst – Wirksamkeits – Erwartung und Selbstdarstellungs – verhalten: Experimentelle Ergebnisse	275
Zusammenfassende Diskussion	281
 Abschließende Betrachtung	287

Literaturverzeichnis	291
Autoren – und Personenregister	329
Sachregister	337