

Inhalt

Vorwort	V
---------------	---

Erster Teil

Entwicklung und Durchsetzung der Sozialen Marktwirtschaft

I. Soziale Marktwirtschaft als Wirtschaftsordnung	1
Knaptheit, Arbeitsteilung und Lenkungsproblem – Notwendigkeit von Wirtschaftsordnungen – Arten von Wirtschaftsordnungen – Soziale Marktwirtschaft als ordnungspolitisches Konzept	
II. Ordnungstheoretische Fundamente der Sozialen Marktwirtschaft	12
Andere Ordnungskonzepte – Ordnungstheorie der „Freiburger Schule“ – Konstituierende und regulierende Prinzipien einer Wettbewerbsordnung – Weiterentwicklung zur Sozialen Marktwirtschaft	
III. Politische Durchsetzung der Sozialen Marktwirtschaft in der Bundesrepublik Deutschland	25
Wirtschaftliche und politische Situation nach dem Zweiten Weltkrieg – Ordnungspolitische Grundsatzentscheidungen – Schrittweiser Ausbau der Rahmenbedingungen	

Zweiter Teil

Die Wirtschaftspolitik zur Gestaltung der Sozialen Marktwirtschaft

I. Wirtschafts- und sozialpolitische Ziele	35
„Oberste“ Ziele in einer demokratischen Gesellschaftsordnung – Gesamtwirtschaftliche Ziele – Soziale Ziele – Strukturziele	
II. Wettbewerb als Organisationsprinzip der Märkte	56
Markt- und Wettbewerbsfunktionen – Wettbewerbspolitische Aufgaben – Ordnungspolitisch verankerte Wettbewerbsregeln – Das Gesetz gegen Wettbewerbsbeschränkungen – Probleme der Wettbewerbspolitik	
III. Soziales Korrektiv der Marktwirtschaft	76
Interdependenzen von Wirtschafts- und Sozialpolitik – Katalog sozialpolitischer Aktivitäten: Ein Überblick – Möglichkeiten der	

Einkommensumverteilung – Einkommensumverteilung durch Vermögenspolitik	
IV. Gesamtwirtschaftliche Steuerung marktwirtschaftlicher Prozesse	93
Wachstumszyklen – Unterschiedliche stabilitätspolitische Konzepte – Stabilisierung durch Geldpolitik – Stabilisierung durch Fiskalpolitik	
V. Umweltpolitik in der Marktwirtschaft	112
Umweltbelastungen, Umweltziele und Verursacherprinzip – Umweltpolitische Instrumente	
Literatur	119
Sachverzeichnis	123
Personenverzeichnis	126