dandelon.com
© 2008 AGI-Information Management Consultants
May be used for personal purposes only or by libraries associated to dandelon.com network.

Bernward Frank / Gerhard Maletzke / Karl H. Müller-Sachse

Kultur und Medien

Angebote - Interessen - Verhalten

Eine Studie der ARD/ZDF-Medienkommission

Nomos Verlagsgesellschaft
Baden-Baden

Inhalt

Bernward Frank, Gerhard Maletzke, Karl H. Müller-Sachse

Kultur und Medien: Angebote • Interessen - Verhalten

Erster Teil: Kultur und Rundfunk - eine Mesalliance? 13
Anmerkungen von Andreas Johannes Wiesand

Zweiter Teil: Die ARD/ZDF-Kulturstudie

1 Ziele und Fragestellungen 73

2 Das Forschungsdesign 77

2.1 Vorstudien 77
2.2 Auswertung sekundäranalytischer Quellen 78
2.3 Angebotsanalysen 78
2.4 Repräsentativerhebung 79

3 Ausgangssituation und Rahmenbedingungen 83

3.1 Zur Bevölkerungsstruktur 83
3.2 Freizeit 85
3.3 Zur kulturellen Situation in der Bundesrepublik 91
3.3.1 Buch/Bibliotheken 93
3.3.2 Zeitungen/Zeitschriften 96
3.3.3 Film/Kino 98
3.3.4 Fernsehen 101
3.3.5 Video 106
3.3.6 Hörfunk 107
3.3.7 Musik/Konzertbetrieb 114
3.3.8 Schauspiel/Theaterbetrieb 117
3.3.9 Museen/Ausstellungen 119

4 Inhaltsanalysen: Kulturelle Angebote 123

4.1 Fernsehen 123
4.1.1 Systemvergleich: Charakteristische Merkmale öffentlich-rechtlicher und privater Fernsehprogramme 123

4.1.2 Inhaltsanalyse der kulturbezogenen Programmsegmente - Zum Untersuchungsdesign ... 131
4.1.3 Grundproportionen der Kulturangebote ... 136
4.1.4 Das nonfiktionale Kulturangebot ... 139
4.1.5 Musik ... 147
4.1.6 Fiction ... 150
4.1.7 Fazit ... 161
4.2 Kulturangebote in ausgewählten Zeitungen ... 164
4.2.1 Vorbemerkung ... 164
4.2.2 Fragestellungen und Untersuchungsmaterial ... 165
4.2.3 Umfang und Struktur des kulturbezogenen Gesamtangebots ... 168
4.2.4 Das kulturbezogene Angebot der Zeitungen nach Sparten ... 172
4.2.5 Präferenzmuster innerhalb einzelner Kultursparten ... 176
4.2.6 Fazit ... 180

5 Repräsentativbefragung: Das **Kulturpublikum** ... 185

5.1 Zum Aufbau und zu den Begriffen der Analyse ... 185
5.2 Theater ... 188
5.2.1 Die Theatergänger ... 188
5.2.2 Dimensionen des Interesses ... 189
5.2.3 Dispositionen des Interesses ... 208
5.2.4 Freizeitverhalten und Kulturnutzung ... 214
5.2.5 Vergleichende Beurteilung der Rezeption von Theateraufführungen vor Ort und von Theaterübertragungen im Fernsehen ... 220
5.2.6 Ergebnisse im Überblick ... 222
5.3 Belletristik ... 226
5.3.1 Die Leserschaft ... 226
5.3.2 Dimensionen des Interesses der Leser ... 228
5.3.3 Dispositionen des Interesses ... 237
5.3.4 Freizeitaktivitäten und Mediennutzung ... 239
5.3.5 Buch und Fernsehen - Zum Verhältnis von Lesen und Fernsehen ... 244
5.3.6 Zusammenfassung ... 248
5.4 Malerei/bildende Kunst ... 250
5.4.1 Das Publikum von Kunstmuseen und Kunstausstellungen ... 250
5.4.2 Dimensionen des Interesses ... 251
5.4.3 Dispositionen des Interesses ... 259
5.4.4 Freizeittätigkeiten und Mediennutzung ... 261
5.4.5 Zusammenfassung ... 268
5.5 Musik ... 270
5.5.1 Das Musikpublikum ... 270

5.5.2 Dimensionen der Musikinteressen ... 272
5.5.3 Dispositionen der Musikinteressen ... 287
5.5.4 Freizeitverhalten und Kulturnutzung ... 290
5.5.5 Vergleichende Beurteilung des Konzertbesuchs mit Aufführungen im Fernsehen ... 297
5.5.6 Ergebnisse im Überblick ... 299
5.6. Spielfilm ... 301
5.6.1 Allgemeine Konturen des Kinopublikums ... 302
5.6.2 Dimensionen des Interesses ... 307
5.6.3 Allgemeine Dispositionen des Interesses ... 321
5.6.4 Freizeitstile und Strukturen des Kulturnutzungsverhaltens ... 326
5.6.5 Ergebnisse im Überblick ... 336
5.7 Synthese: Typologie des Publikums ... 339
5-7.1 Einleitung ... 339
5.7.2 Zur Struktur kultureller Interessen ... 340
5.7.3 Eine Typologie kulturbereichsübergreifender Publikumsmuster ... 342
5.7.4 Soziodemographische Profile der kulturbezogenen Publikumsmuster ... 346
5.7.5 Freizeitverhalten, Lebensstilmerkmale und Dispositionen der Kulturnutzung ... 347
5.7.6 Zum Kulturnutzungsverhalten der bereichsübergreifenden Publikumsmuster ... 354
5.7.7 Zur allgemeinen Hörfunk- und Fernsehnutzung ... 362
5.7.8 Ergebnisse im Überblick ... 368

6 Programmauftrag und Zuschauerverhalten - Versuch einer Bilanz ... 375

6.1 Zum Stellenwert der Studie mit Blick auf den Kulturauftrag ... 375
6.2 Versuch einer Bilanz wichtiger Befunde ... 381

7 Tabellen ... 395

Anhang I: Dokumentation der Repräsentativerhebung ... 433

Anhang II: Fragebogen der Repräsentativerhebung ... 455

Autoren ... 499