

Gisela Maag

Gesellschaftliche Werte

Strukturen, Stabilität und Funktion

Westdeutscher Verlag

Inhalt

Verzeichnis der Abbildungen im Text	9
Verzeichnis der Tabellen im Text	10
Verzeichnis der Tabellen im Anhang	12
Abkürzungsverzeichnis	14
Vorwort	15
1. Einleitung und Problemstellung	17
1 Theoretische und methodische Grundlagen	21
2. Theoretische Abklärung: Konzeptualisierung und Operationalisierung von Werten	21
2.1 Definition von Werten	21
2.2 Funktion von Werten	22
2.3 Dimensionalität von Werten	25
2.4 Organisation von Werten	26
2.5 Exkurs: Probleme der Vergleichbarkeit bei der Dateninterpretation	27
2.6 Zusammenfassung	28
3. Bestandsaufnahme: Bedingungen, Verlaufsformen, Richtungen und Konsequenzen des Wertewandels	30
3.1 Allgemeine Bedingungsfaktoren und Konsequenzen des Wertewandels	31
3.2 Theoretische Annahmen zu Wertinternalisierungen und -veränderungen, Vermittlungsinstanzen von Werten und Ausprägungen individueller Wertmuster	33
3.3 Verlaufsformen und Zeiträume von Wertveränderungen	37
3.4 Zentrale Diskussionsrichtungen	40
3.4.1 Materialismus gegenüber Postmaterialismus	40
3.4.2 Leistung gegenüber Hedonismus	40
3.4.3 Pflicht/Akzeptanz gegenüber Selbstentfaltung	41

3.5 Exkurs: Besondere theoretische und methodische Probleme bei der Auswertung und Interpretation individueller Befragungsdaten	43
3.5.1 Trennung von Kohorten-, Perioden- und Lebenszykluseffekten	43
3.5.2 Das "Mikro-Makro-Problem": Individuelle Antwortfluktuation bei hoher Aggregatstabilität in Panelbetrachtungen	45
3.6 Beispiele für die Praxisrelevanz von Werten	47
3.7 Zusammenfassung	48
4. Zur Theorie und Empirie der Materialismus-/Postmaterialismuskussion	51
4.1 Theoretisches Konzept und Instrumentumsetzung nach INGLEHART	51
4.2 Empirische Ergebnisse	53
4.3 Diskussion der Arbeiten INGLEHARTs	56
4.4 Zusammenfassung	60
II Datenquellen und Operationalisierung der zentralen Konzepte	62
5. Studien zur Erhebung der Daten	62
5.1 Repräsentative Querschnittsuntersuchung	62
5.2 Qualitatives Panel mit standardisierter Nachbefragung	62
6. Operationalisierung der zentralen Konzepte	64
6.1 Werte	64
6.2 Wahrnehmung von Anspruchserfüllungen	65
6.3 Bereichsspezifische Aufgabenadressierung	68

III Empirische Ergebnisse	75
7. Dimensionalität von Werten	75
7.1 Zusammenhänge zwischen Wertindikatoren	75
7.2 Dimensionalität des Werteraumes	80
7.2.1 Dimensionale Struktur aller erfaßten Werte	80
7.2.2 Dimensionale Struktur theoretisch kontroverser Werte	82
7.2.3 Postmaterialismus in der dimensionalen Verortung zu liberalen und modernisierten Werten	85
7.3 Zusammenfassung	87
8. Organisation von Werten	89
8.1 Werteorganisation in der Aggregatbetrachtung	90
8.2 Individuelle Organisation von Werten	94
8.3 Determinanten von Wertprioritäten	96
8.3.1 Theoretische Überlegungen zur Ausbildung unterschiedlicher Wertprioritäten	98
8.3.2 Geschlecht, Alter und Schulabschluß als Determinanten der Wertprägung	100
8.3.3 Einflüsse des Berufskontextes auf die Wertprägung	112
8.4 Wertetypologien	114
8.5 Zusammenfassung	117
9. Stabilität von Werten	121
9.1 Validität der Messungen	121
9.2 Reliabilität der einzelnen Indikatoren und Stabilität der Einstellungen	124
9.3 Stabilität individueller Wertmuster	132
9.4 Zusammenfassung	143

10. Funktion von Werten: Einflüsse auf allgemeine Wahrnehmungen von Anspruchserfüllungen, Adressierungen von Aufgaben und spezifische Bewertungen in Bereichen der "Alten" und der "Neuen" Politik	146
10.1 Theoretischer Bezugsrahmen	146
10.2 Ableitung der Fragestellung und theoretische Annahmen zu den Untersuchungszielen	148
10.3 Zusammenhänge zwischen Wertetypen	154
10.4 Soziodemographische Korrelate von Wertetypen	159
10.5 Religiöse Einstellungen von Wertetypen	166
10.6 Politische Einstellungen von Wertetypen	170
10.7 Wertetypische Wahrnehmungen von Anspruchserfüllungen	177
10.8 Wertetypische Politisierungs-/Depolitisierungspräferenzen	187
10.9 Werte, Wahrnehmungen von Anspruchserfüllungen und Politisierungs-/Depolitisierungspräferenzen	194
10.10 Zusammenfassung	196
11. Schlußfolgerungen	202
12. Anhang	210
12.1 Tabellen	210
12.2 Konstruktion von Indexvariablen	263
Literaturverzeichnis	269

Verzeichnis der Abbildungen im Text

3.1	Nachweis von Kohorten-, Perioden- und Lebenszykluseffekten	44
4.1	Erfassung materialistischer und postmaterialistischer Werte nach INGLEHART	54
4.2	Wertprioritäten nach Alterskohorten in sechs westeuropäischen Ländern zwischen 1970 und 1984	55
6.1	Erfassung von Wertorientierungen	66
6.2	Erfassung von Anspruchserfüllungsunterschieden	69
6.3	Erfassung bereichsspezifischer Aufgabenadressierungen	73
9.1	Einflußgrößen bei der Bestimmung der Reliabilität einzelner Indikatoren und der Stabilität von Einstellungen am Beispiel eines 3-Wellen-Pfaddiagramms	126
10.1	Wahrnehmung von Anspruchserfüllungsunterschieden bei den Aufgaben "Finanzielle Absicherung für das Alter" und "Umweltschutz"	150
10.2	Analysestufen und -ziele zur Untersuchung der Fragestellung	155
10.3	Links-Rechts-Orientierung und Anhängerschaft mit den Regierungs- oder Oppositionsparteien	185
10.4	Wahrnehmung von Anspruchserfüllungsunterschieden und Politisierungs-/Depolitisierungspräferenzen bei den Aufgaben "Finanzielle Absicherung für das Alter" und "Umweltschutz"	195