

Inhalt

Vorwort	5
Expertensysteme im Marketing – Übersicht und Anwendungs- beispiele (<i>Wolfgang Hermann</i>)	9
Erlösabweichungen (<i>Frank-Jürgen Witt/Kerin Witt</i>)	49
Prozeßkostenrechnung (<i>Oliver Fröhling</i>)	95
Management mit internen Portfolios (<i>Kerin Witt</i>)	123
Marktforschung im Mittelstandsunternehmen und in einzelnen Unternehmenssparten (<i>Rötger Nötzel</i>)	151
Handelscontrolling (<i>Frank-Jürgen Witt</i>)	183
Softwareunterstützung für das Controllerreporting (<i>Dieter Schäfer</i>)	215
Führungskräftebeurteilung (<i>Elfriede Hillejan</i>)	229
Bildungsmanagement und Bildungscontrolling (<i>Heinrich Keßler</i>)	257
Coaching für Manager (<i>Werner Jung</i>)	277
„Lesestoff“ als Anreiz für die praktische Weiterarbeit (<i>Frank-Jürgen Witt</i>)	299
Die Autoren	305
Stichwortverzeichnis	309
Portrait: Steinbeis-Stiftung für Wirtschaftsförderung	317
Portrait: Das Steinbeis-Transferzentrum „Controlling & Management – Freiburg“	319