

INHALTSVERZEICHNIS

Vorwort

TEIL 1 TOURISTIK-MANAGEMENT

1	Preisdarstellung in Veranstalterkatalogen	11
2	Psychologische Preispolitik	19
3	Rechtliche Aspekte der Preisgestaltung	27
4	Qualitätsorientierte Produktpolitik in der Touristik	34
5	Qualitätsmanagement als strategische Option	44
6	Die Alternativen der Alternativen	56
7	Tourismusbörsen: Ziele und Erfolgskontrolle	62

TEIL 2 DESTINATIONEN UND KONZEPTE

8	Tourismus im Südsee-Paradies	73
9	Tourisme intégré im Senegal	87
10	A propos du tourisme en Allemagne	93
11	Aktuelle Vertriebsaspekte im Deutschland-Tourismus	102
12	The Concept of Animation	109
13	Länderkundliche Animation beim Club-Urlaub	121

14	Insight without Outlook	125
15	Internationale Jugendbegegnungen	134
16	Tourismuskritik und Hochschulausbildung	146
17	150 Jahre Pauschalismus	150

TEIL 3 LUFTVERKEHR

18	Der gemeinsame Markt im europäischen Personenverkehr	161
19	Zur Liberalisierung der europäischen Luft- verkehrspolitik	167
20	Neuere Entwicklungen in der Luftverkehrspolitik der Europäischen Gemeinschaft	175
21	Die Auswirkungen der EG-Luftverkehrspolitik auf die Touristik	186
22	Die Probleme der neuen Flugtarifstruktur für die Touristik	190
23	Das Tarifniveau in Europa und den USA	199
24	Sondertarife als Konkurrenz des Charterverkehrs	206
25	Der europäische Luftverkehr auf dem Weg ins nächste Jahrzehnt	214

Quellennachweise

Weitere Veröffentlichungen des Autors