

Inhalt

Einleitung	9
------------------	---

1 Kunstpsychologie - worum geht es dabei?	10
1.1 Der Untersuchungsgegenstand	10
1.2 Fragestellungen der Kunstpsychologie	12
1.3 Der subjektive Kunstbegriff	14
1.4 Anwendungsbereiche der Kunstpsychologie	17
1.5 Gehört Kunst zu den wichtigen Dingen des Lebens?	21
1.5.1 Die magische Wirkung von Bildern: Die Besonderheiten bildhafter Bedeutungsvermittlung	24
1.5.2 Künstlergenies und Künstlermagiere	28

2 Wahrnehmungspsychologie und Kunstpsychologie	29
---	-----------

2.1 Von der Wahrnehmung zum Abbild	29
2.2 Maler lernen ein Zeichensystem	34
2.3 Das Staunen über die Wahrnehmung	37
2.4 Historische Bedingtheit der Wahrnehmung und individuelle Wahrnehmung	39
2.5 Wahrnehmung und das Empfinden von Schönheit	43
2.6 Renaissance und Barock	45
2.7 Kunstwirkung und Wahrnehmungserlebnis	47

3 Psychoanalyse und Kunstwirkung	49
---	-----------

3.1 Der Moses des Michelangelo	49
3.2 Die Bildsprache: Verschiebung, Verdichtung und Symbolisierung	54
3.2.1 Symbolik	55
3.2.2 Die Symbolisten und Michelangelo	57
3.2.3 Die Surrealisten	59
3.3 Die Archetypenlehre Carl Gustav Jungs	63
3.3.1 Rituale der Wandlung	64

3.3.2	Archetypisches Erleben	66
3.3.3	Einige Archetypen in Märchen und Kunst	69
3.4	Beiträge in der Tradition Alfred Adlers	73
3.5	Kritik, Bewertung	74
3.6	Der Ruhm Vincent van Goghs	76
4	Vergleichende Verhaltensforschung,	
	Kunst und Werbung	80
4.1	Verhaltensbiologie im Bewußtsein der Menschen ..	80
4.2	Gibt es ein ästhetisches Empfinden und eine Kunst der Primaten?	81
4.3	Die »biologische Relevanz« der Kunst	82
4.4	Sind Schlüsselreize in visuellen Gestaltungen nachweisbar?	84
4.5	Schlüsselreize, ästhetische Empfindungen und Emotionen	87
4.6	Signale der Aggression: Das Drohstarren, ein Schlüsselreiz in Abbildungen?	89
4.7	Signale der Bindung	92
4.8	Das Partnerschema	96
4.9	Imponierverhalten	98
4.10	Ernährungsverhalten und Stilleben	99
4.11	Furcht	99
4.11.1	Schlüsselreize bei Horrorgestalten	100
4.12	Schlüsselreize in der zeitgenössischen und in der »primitiven« Kunst	104
4.13	Neue Interpretationsmöglichkeiten	104
5	Ästhetik	106
5.1	Psychologische Ästhetik	106
5.2	Phänomenrahmen und Schwierigkeiten	107
5.3	Die Einfühlung	110
5.4	Die Methode des Experiments in der Ästhetik	113
5.5	Die Messung der Attraktivität	116
5.5.1	Die Pupillenöffnung als Präferenzmaß	119
5.6	Reizvariablen	120
5.7	Zustände der Person	134
5.8	Eigenschaften von Personen	135

5.9	Eine ästhetische Theorie	138
5.10	Vorliegende Ästhetiken	140
5.11	Innovative Versuche empirischer Forschung	142
6	Bildnerische Kreativität	144
6.1	Innovation in der Kunst und die Psychologie der Kreativität	144
6.2	Beiträge der Psychohistorie	147
6.3	Genie und Wahnsinn; Kreativität als Kompensation	149
6.4	Günstige Bedingungen für Kreativität	151
6.5	Kunsthobby und Sammeln	152
6.6	Quellen des bildhaften Denkens, Quellen der Kreativität	156
6.7	Verstärkter Kontakt zu bildhaften Denkprozessen	161
7	Kunst der Geisteskranken	164
7.1	Wurzeln der Beschäftigung mit der Kunst Geisteskranker	165
7.2	Die kreativen Grundfunktionen	166
7.3	Fischers Erregungskontinuum und Kreativität	172
7.4	Die Kunst der Geisteskranken im kulturellen Kontext	173
7.5	Kunst der Geisteskranken oder Kunst der Normalen?	174
8	Kinderzeichnung	178
8.1	Phasen der Entwicklung der Kinderzeichnung	179
8.2	Stufenfolgen des ästhetischen Urteils	185
8.3	Wissenssysteme und Kinderzeichnung	186
8.4	Wissensvermittlung durch die Kultur	196
8.5	Emotionale Situation und Kinderzeichnung	198
8.6	Diskussion der Eingangsfragen	201
9	Kunsttherapie	203
9.1	Ursprung und Begriff	203
9.2	Carl Gustav Jung und seine Nachfolger	204
9.3	Bildhafte Kommunikation in das Unbewußte	206

9.4	Die Deutung bildhafter Kommunikation in der Kunsttherapie	208
9.5	Techniken der Kunsttherapie	209
9.6	Kunsttherapie und zeitgenössische Kunst	214
10	Psychologie der zeitgenössischen Kunst und Kunstpreise	219
10.1	Psychoanalytische Deutungen der zeitgenössischen Kunst	220
10.1.1	»The Rocky Horror Picture Show«	220
10.1.2	Der Wiener Aktionskünstler Hermann Nitsch ..	224
10.2	Die Werbung als Teil der zeitgenössischen Kunst?	227
10.3	Die therapeutische Kunst	230
10.3.1	Andy Warhol	232
10.3.2	Joseph Beuys	233
10.4	Angebot und Selektion: Der Kunstmarkt	236
10.5	Eine Kunstkritik aus der Sicht eines Kunstpsychologen	241
11	Introversion und Extraversion auf Bildern der europäischen Kunstgeschichte	
	Der ausdruckspsychologische Ansatz der Kunstpsychologie	243
	Von Manfred Koch-Hillebrecht	
	Funktionen der Kunst	270
12.1	Die Externalisierung von Phantasien	270
12.2	Kunst als kollektives Bewußtsein	272
12.3	Faszination durch Sachen	273
12.4	Kunst als Ausdruck der gesellschaftlichen Situation	276
12.5	Kunst als Ursache des Verhaltens	278
12.6	Das Gottesbild	281
	Literaturverzeichnis	283
	Register (Sach- und Personenregister)	292
	Photo- und Copyright-Nachweis	300