

Peter Seibert

# Der literarische Salon

Literatur und Geselligkeit  
zwischen Aufklärung und Vormärz

Verlag J. B. Metzler  
Stuttgart · Weimar

# Inhalt

|                                                                                                             |     |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| <b>Vorbemerkung</b> . . . . .                                                                               | 1   |
| <b>1. Einleitung</b> . . . . .                                                                              | 3   |
| 1.1 Vorläufige Bestimmung des Untersuchungsgegenstandes . . . . .                                           | 3   |
| 1.2 Anmerkungen zur Wort- und Begriffsgeschichte . . . . .                                                  | 8   |
| <b>2. Aspekte der europäischen Geschichte des Salons von der Renaissance bis zur Aufklärung</b> . . . . .   | 25  |
| 2.1 Der italienische Salon während der Renaissance . . . . .                                                | 25  |
| 2.2 Der Salon im Ancien Régime Frankreichs . . . . .                                                        | 33  |
| 2.2.1 Organisationsformen literaturorientierten Umgangs im Frankreich des späten 16. Jahrhunderts . . . . . | 33  |
| 2.2.2 Der Salon im entstehenden absolutistischen Frankreich . . . . .                                       | 36  |
| 2.2.3 Zur französischen Salonkultur des 18. Jahrhunderts . . . . .                                          | 56  |
| 2.3 Gesellige Kultur im deutschsprachigen Raum des 17. und frühen 18. Jahrhunderts . . . . .                | 86  |
| 2.3.1 Ständegesellschaft und sozialer Umgang im 17. Jahrhundert . . . . .                                   | 87  |
| 2.3.2 Ansätze einer Reform der Organisationsformen Literarischen Lebens in der frühen Aufklärung . . . . .  | 92  |
| <b>3. Entstehungsbedingungen für eine Literarische Salonkultur um 1800 in Deutschland</b> . . . . .         | 102 |
| 3.1 Die jüdische Akkulturation . . . . .                                                                    | 102 |
| 3.1.1 Anmerkungen zur Lage der Juden in Preußen . . . . .                                                   | 102 |
| 3.1.2 Die Übernahme und Ausarbeitung neuer Kulturmuster . . . . .                                           | 105 |
| 3.1.3 Zur Genese des Kulturtypus der jüdischen Salondame . . . . .                                          | 117 |
| 3.1.4 Ansätze zur jüdischen Organisation entfunktionalisierter Verkehrsformen . . . . .                     | 126 |
| 3.2 Stadt und Salon . . . . .                                                                               | 134 |
| 3.2.1 Die Entwicklung urbaner Kommunikationsstrukturen und sozialer Vernetzung in Berlin . . . . .          | 134 |
| 3.2.2 Intelligenz und Stadt . . . . .                                                                       | 146 |
| 3.2.3 Die Friedrichstadt als Beispiel für das urbane Umfeld eines Salons . . . . .                          | 151 |
| 3.3 Zur Entstehung des Salons als frauenzentrierter Geselligkeitsformation . . . . .                        | 161 |
| 3.3.1 Neudefinition von Frauenrollen um 1800 und ihnen inhärente gesellige Möglichkeiten . . . . .          | 161 |

|           |                                                                                                                             |            |
|-----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| 3.3.2     | Weibliches Lektüreverhalten und Präsentationsräume<br>der Frau als Leserin. . . . .                                         | 171        |
| 3.3.3     | Diskussion um die vermehrte Präsenz von Frauen in der Geselligkeit . . . . .                                                | 186        |
| <b>4.</b> | <b>Literaturproduktion und Salon. . . . .</b>                                                                               | <b>204</b> |
| 4.1       | Autor und Salon. . . . .                                                                                                    | 204        |
| 4.1.1     | Einleitung . . . . .                                                                                                        | 204        |
| 4.1.2     | Jean Paul als Typus des "freien" Schriftstellers in seiner Beziehung<br>zu Berliner Salons. . . . .                         | 212        |
| 4.1.3     | Literaturproduktive Vorstellungen und Praxis des frühromantischen<br>Kreises. . . . .                                       | 221        |
| 4.1.4     | Der Salon als Selbstdarstellungsraum des Liebhaberautors. . . . .                                                           | 231        |
| 4.1.5     | Die Genese der Autorin im Salon. . . . .                                                                                    | 235        |
| 4.1.6     | Autorenförderung im Spiegel der Dedikationspraxis . . . . .                                                                 | 238        |
| 4.2       | Der Salon als Produktionsstätte von Literatur . . . . .                                                                     | 246        |
| 4.2.1     | Einleitung . . . . .                                                                                                        | 246        |
| 4.2.2     | Briefliteratur als Literatur des Salons. . . . .                                                                            | 247        |
| 4.2.3     | Der Aphorismus im Salon. . . . .                                                                                            | 254        |
| 4.2.4     | Zur Mündlichkeit der Erzählkunst im Salon: Bemerkungen zu Reise<br>erzählung, Anekdote, narrativen Improvisationen. . . . . | 265        |
| 4.2.5     | Kollektive Literaturproduktion: Der Salon als Autor . . . . .                                                               | 277        |
| 4.3       | Literaturgattungen im salongeselligen Kontext . . . . .                                                                     | 280        |
| 4.3.1     | Einleitung . . . . .                                                                                                        | 280        |
| 4.3.2     | Literaturproduktion für den Salon . . . . .                                                                                 | 281        |
| 4.3.3     | Memoirenliteratur. . . . .                                                                                                  | 283        |
| 4.3.4     | Biographische Porträts . . . . .                                                                                            | 285        |
| 4.3.5     | "Salonroman" - Anmerkungen zu gattungstypologischen Bestimmungs-<br>versuchen . . . . .                                     | 291        |
| 4.3.6     | Salon und Novelle. . . . .                                                                                                  | 296        |
| 4.3.7     | "Salonstücke" . . . . .                                                                                                     | 300        |
| 4.3.8     | Der Salonton. . . . .                                                                                                       | 301        |
| 4.4       | Salongeselligkeit als ästhetische Praxis . . . . .                                                                          | 303        |
| 4.4.1     | Einleitung . . . . .                                                                                                        | 303        |
| 4.4.2     | Ramdohrs <i>Kunst der schönen geselligen Unterhaltung</i> . . . . .                                                         | 304        |
| 4.4.3     | Schleiermachers <i>Versuch einer Theorie des geselligen Betragens:</i><br>Die Geselligkeit als Kunst. . . . .               | 310        |
| 4.4.4     | Exkurs: Die Tradition der <i>ars conversationis</i> . . . . .                                                               | 323        |
| 4.4.5     | Die Salongeselligkeit Rahel Levin Varnhagens - ein ästhetisches Projekt?. . . . .                                           | 326        |

---

|           |                                                                                                              |     |
|-----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| <b>5.</b> | <b>Der Salon als Ort von Literaturverbreitung</b>                                                            | 347 |
| 5.1       | Einleitung                                                                                                   | 347 |
| 5.2       | Literaturverbreitung im Salon                                                                                | 348 |
| 5.2.1     | Austausch von Literaturnachrichten und Lesestoff                                                             | 348 |
| 5.2.2     | Autorenlesungen im Salon                                                                                     | 351 |
| 5.2.3     | Zur semi-oral vermittelten Literatur im Salon                                                                | 360 |
| 5.2.4     | Der Salon als Bühne                                                                                          | 369 |
| 5.3       | Zur Integration des Salons in das Distributionssystem von Literatur:<br>Literaturverbreitung durch den Salon | 377 |
| 5.3.1     | Salon und Verlagswesen                                                                                       | 377 |
| 5.3.2     | Der Salon als Vermittler zwischen nationalen Literaturen                                                     | 384 |
| <b>6.</b> | <b>Der Literarische Salon als Publikumsformation und Kritikinstanz</b>                                       | 390 |
| 6.1       | Literaturaneignung im Salon                                                                                  | 390 |
| 6.1.1     | Einleitung                                                                                                   | 390 |
| 6.1.2     | Publikumsbildung und Literaturrezeption                                                                      | 392 |
| 6.1.3     | Literaturkritik und -verarbeitung im Literarischen Salon                                                     | 396 |
| 6.2       | Salons und Goethe-Rezeption                                                                                  | 405 |
| 6.2.1     | Einleitung                                                                                                   | 405 |
| 6.2.2     | Der Salon als Publikumsformation der klassischen Autoren Weimars                                             | 411 |
| 6.2.3     | Zum Goethe-Kult der Varnhagens                                                                               | 417 |
| <b>7.</b> | <b>Zeitgenössische Kritik am Literarischen Salon und Versuche seiner<br/>Rekonstruktion</b>                  | 426 |
| 7.1       | Ablehnung und Aufgeben des Salonprojektes als Formation des<br>Literarischen Lebens                          | 426 |
| 7.2       | Rückgliederung in die repräsentative Sphäre                                                                  | 436 |
| 7.3       | Entwicklungsperspektiven                                                                                     | 440 |
|           | <b>Literaturverzeichnis</b>                                                                                  | 443 |