Manfred Scheske
6 **Grußwort**

Martin Roth
8 **Vorwort**

Holger Starke
12 **Dresden im Wandel –
die sächsische Haupt- und
Residenzstadt zur Zeit
Karl August Lingners**

Anne Hodgson
30 **Von der Gartenlaube zum Groß-
betrieb – die Odol-Geschichte**

Susanne Roeßiger
50 **In aller Munde –
das Deutsche Hygiene-Museum**

Ulf-Norbert Funke
64 **Karl August Lingner –
Kurzbiographie eines aufkläre-
rischen Unternehmers**

Walter A. Büchi
72 **Schloßherr ohne Adelstitel –
Lingner, die Exzellenz**

Peter Dilg, Sylvia Terlinden
84 **Steinsalz, Myrrhe und Anis –
frühe Mund- und Zahnpflegemittel**

Thomas Nickol
90 **»Ach wie erschrak er, als er da den
wohlbekannten Haken sah« –
Zahnheilkunde vor hundert Jahren**

Gunilla-Friederike Budde
100 **»Die Propertät ist sehr zu
schätzen!« –
Sauberkeitsideale im Deutschen
Kaiserreich**

Sabine Vogel
106 **Reiner Atem, frischer Kuß –
Aspekte deutscher Reinlichkeit**

Henriette Väth-Hinz
118 **Mund plus Wasser ist gleich Mundwasser – eine kleine Kulturgeschichte**

Gabriele König
136 **Schwarz-Weiß-Malerei**

Gabriele König
140 **Werbefeldzüge – Keine billige Reklame**

Annabelle Hünermann
158 **Bildungsgut im Bildungsgut – Zeitschriften und Odol-Werbung**

Thomas Gubig, Sebastian Köpcke
166 **Werbegestalter im Dienste der Flasche**

Sigrid Walther
180 **Odol als Gegenstand der bildenden Kunst**

Hans-Christian Täubrich
198 **Richter, Dichter, Flaschenbläser – Odolisches aus berufenem Munde**

Manfred Scheske
206 **Begehrt seit 100 Jahren Odol – ein Pionier der Markenkultur**

Sigrid Walther
212 **Kunstwettbewerb »Kulturelle Dimensionen einer Marke«**

225 **Autoren**

226 **Leihgeber/Dank**

228 **Bildnachweis**