

Gliederung

Seite

Verzeichnis der Abkürzungen.....	IX
Verzeichnis der Abbildungen.....	XI

1. Innere und äußere Herausforderungen:

Warum der Mittelstand zusätzliches Eigenkapital braucht.....	1
---	----------

1.1 Veränderungen des wirtschaftlichen Umfeldes	1
1.2 Sicherung der Erfolgspotentiale	3
1.3 Vorbereiten auf konjunkturelles Schlechtwetter	5
1.4 Zunehmender "Wettbewerb auf der Passivseite der Bilanz"	7
1.5 Nachfolgeregelung der Geschäftsführung.....	8
1.6 Veränderungen am Markt für Unternehmen.....	9

2. Zukunftssicherung durch Unternehmensbeteiligungen:

Wie mittelständische Unternehmer geeignete Partner finden.....	13
---	-----------

2.1 Problemlösungen durch Beteiligungen?.....	13
2.2 Ablauf der Entscheidung für eine Beteiligung.....	14
2.3 Mythen belasten die Beteiligungsaktivitäten.....	15

3. Alternativen bei der Wahl des Beteiligungsnehmers:

Zur zunehmenden Bedeutung der Beteiligungsgesellschaften	19
---	-----------

3.1 Mögliche Beteiligungsnehmer im Vergleich: Motivlagen und empirische Relevanz.....	19
3.2 Die Auswahl: Vor- und Nachteile der einzelnen Varianten.....	25
3.3 Der Verkauf einer Minderheit an eine Beteiligungsgesellschaft als favorisierte Variante	28

4. Der Markt für Beteiligungskapital:

Beteiligungsgesellschaften im Überblick	31
--	-----------

4.1 Kapitalverwendung und -herkunft.....	32
4.2 Strategische Gruppen.....	37
4.3 Akquisitonsverhalten der Beteiligungsgesellschaften	42
4.4 Internationalisierung der Branche	47

5. Wachstumsfinanzierung mit Hilfe einer Beteiligungsgesellschaft:

Die BIOTEST AG.....	49
----------------------------	-----------

5.1 Historische Entwicklung	49
5.2 Ein Wachstumsschub und seine Konsequenzen	50
5.3 Partnerschaft mit einer Beteiligungsgesellschaft	51
5.4 Beurteilung der Zusammenarbeit	52

6. Der Integrationsgrad: Erfolgsfaktor bei Beteiligungen	53
6.1 Entwicklung der Organisationsstrukturen	53
6.2 Zentralität vs. Dezentralität	55
6.3 Strategische Partnerschaften zwischen den Portfoliounternehmen.....	55
6.4 Beispiele für strategische Netzwerke.....	58
7. Auswahl einer Beteiligungsgesellschaft	61
7.1 Beteiligungsanlässe	71
7.2 Formen der Eigenkapitalzuführung.....	72
7.3 Geschäftspläne zur Vorbereitung von Beteiligungsengagements	74
7.4 Bedeutung der Mittler.....	74
7.5 Kaskadenprinzip als Auswahlroutine	76
8. Verhandlungstaktik, Preisfindung, Besteuerung, Vertragsgestaltung und Kontrolle	81
8.1 Verhandlungstaktik.....	81
8.2 Preisfindung.....	83
8.3 Die Veräußerung von mittelständischen Unternehmen in Deutschland aus steuerlicher Sicht	89
<i>Von Prof. Dr. Manuel René Theisen, Universität Mannheim</i>	
8.4 Die Vertragsgestaltung.....	99
8.5 Präsenz in Bei- und Aufsichtsräten	105
Anhang 1: In Deutschland tätige Beteiligungsgesellschaften	111
Anhang 2: In der Schweiz tätige Beteiligungsgesellschaften.....	191
Anhang 3: In Österreich tätige Beteiligungsgesellschaften.....	201
Anhang 4: Organisationen und Verbände in Europa.....	204
Anhang 5: Gesetz über Unternehmensbeteiligungsgesellschaften (UBGG).....	206
Anhang 6: Checkliste "Wonach fragt die Beteiligungsgesellschaft?"	213
Anhang 7: Leitfaden zur Erstellung eines Unternehmens-Exposés	215
Verzeichnis der Literatur.....	217
Stichwortregister.....	221