

INHALT

Einführung: Das nationale Konzept 9

Teil I: Die Wirtschaftsnation 19

<i>Die Ursprünge des Wirtschaftsnationalismus</i>	21
<i>Wirtschaftsnationalismus und Massenproduktion</i>	33
<i>Wirtschaftsunternehmen und nationale Interessen</i>	42 —
<i>Der nationale Champion</i>	52
<i>Der nationale Pakt</i>	68
<i>Das vermeintliche Problem</i>	81

Teil II: Das globale Netz 91

<i>Von der Masse zur Qualität</i>	93
<i>Die neue Unternehmensvernetzung</i>	100 —
<i>Die Streuung von Besitz und Kontrolle</i>	111
<i>Die globale Vernetzung</i>	125 —
<i>Das Ende des nationalen Champions</i>	135
<i>Die künftige Irrelevanz der Unternehmens-Nationalität</i>	152 —
<i>Die Gefahren des rudimentären Denkens</i>	171

Teil III: Der Aufstieg des Symbol-Analytikers 189

<i>Die drei Jobs der Zukunft</i>	191
<i>Exkurs über Symbol-Analyse und Marktanreiz</i>	207
<i>Einkommensverteilung in den Vereinigten Staaten</i>	221
<i>Warum die Reichen reicher und die Armen ärmer werden</i>	232
<i>Die Ausbildung des Symbol-Analytikers (I)</i>	252
<i>Die Ausbildung des Symbol-Analytikers (II)</i>	263

Teil IV: Die Bedeutung der Nation 271

<i>Neuformulierung des Problems</i>	273
<i>Der Niedergang der öffentlichen Investitionen</i>	284
<i>Die Hartnäckigkeit des rudimentären Denkens</i>	294
<i>Die neue Gemeinschaft</i>	301
<i>Die Sezessionspolitik</i>	316
<i>Wer sind »wir«?</i>	337

Nachwort:

Nationale Identität in der postsowjetischen Welt	355
--	-----

Anmerkungen	364
-------------	-----

Danksagung	414
------------	-----