

# Erfolgsfaktoren des Joint Venture-Management

## - Grundlagen und Ergebnisse einer empirischen Untersuchung -

<b>ABSTRACT</b>	1
<b>1. Problemstellung</b>	2
<b>2. Grundlagen der Untersuchung</b>	4
2.1 Die empirische Basis der Untersuchung	4
2.1.1 Ermittlung der Untersuchungsgesamtheit	4
2.1.2 Evaluation der Response-Qualität	7
2.2 Zur Problematik der Erfolgsmessung im Fall internationaler Joint Ventures	10
<b>3. Die Überprüfung ausgewählter Erfolgsbedingungen internationaler Joint Ventures</b>	13
3.1 Ausgewählte deskriptive Untersuchungsergebnisse	13
3.2 Ausgewählte explikative Untersuchungsergebnisse	18
3.2.1 <u>Partnerwahl</u> als Erfolgsfaktor?	18
3.2.2 <u>Zielkompatibilität</u> als Erfolgsfaktor?	21
3.2.3 <u>Kulturelle Sympathie</u> als Erfolgsfaktor?	22
3.2.4 <u>Vertragsgestaltung</u> als Erfolgsfaktor?	32
3.2.5 <u>Autonomie</u> als Erfolgsfaktor?	37
3.2.6 <u>Vertrauen</u> als Erfolgsfaktor?	40
<b>4. Konsequenzen der Untersuchungsergebnisse für das Management internationaler Joint Ventures</b>	45
<b>LITERATURVERZEICHNIS</b>	52
<b>ANHANG: FRAGEBOGEN</b>	60