

INHALT

Vorwort

Einleitung	13
-------------------	----

Teil I	Die Ausrichtung der ugandischen Volkswirtschaft auf die Erzeugung und den Export von Rohkaffee	17
---------------	---	----

1.	Die gegenwärtigen sozioökonomischen Verhältnisse	18
-----------	---	----

1.1	Einkommensentwicklung	18
-----	-----------------------	----

1.1.1	Bruttoinlandsprodukt (BIP), Inflation und Auslandschulden	19
-------	---	----

1.1.2	Bevölkerung, Erwerbsstruktur und Einkommensverteilung	22
-------	---	----

1.2	Gesundheitsversorgung und Lebenserwartung	27
-----	---	----

1.3	Bildungssystem und Analphabetismus	29
-----	------------------------------------	----

1.4	Handelsbilanz und Terms of Trade	30
-----	----------------------------------	----

1.5	Transportwesen	34
-----	----------------	----

1.6	Öffentliche Finanzen	36
-----	----------------------	----

2.	Agrarstruktur	39
-----------	----------------------	----

2.1	Die wichtigsten Nahrungsmittel und Exportkulturen	42
-----	---	----

2.2	Regionale Landverfügbarkeit und Bodennutzung	44
-----	--	----

2.3	Technologischer Stand der Landwirtschaft	46
-----	--	----

2.4	Die Besitz-, Haushalts- und Einkommensstruktur der Farmfamilien	50
-----	---	----

2.4.1	Entwicklung der Betriebsgrößen	51
-------	--------------------------------	----

2.4.2	Die Besitz- und Einkommensverhältnisse der ländlichen Haushalte	53
-------	---	----

3.	Sozialer und politischer Wandel: Von der vor- zur postkolonialen Epoche	59
3.1	Die vorkoloniale Epoche	59
3.1.1	Die vorkoloniale politische Organisation	61
3.1.2.	Die vorkoloniale Produktionsweise	62
3.1.3	Die vorkapitalistische Bodenrente	63
3.1.4	Vorkoloniale Eigentums- und Besitzverhältnisse	64
3.1.5	Der vorkoloniale Handel	64
3.2	Errichtung einer kolonial abhängigen Ökonomie	65
3.2.1	Uganda Agreement	67
3.2.2	Vom kolonialen zum nekolonialen Landrecht	68
3.2.3	Koloniale Einführung der Exportproduktion	74
3.2.3.1	Missionsgesellschaften	77
3.2.3.2	Afrikanische Kaffeefarmfamilien	79
3.2.3.3	Kolonialregierung	80
3.2.3.4	Genossenschaften	82
3.3	Die einzelnen Elemente verschiedener Entwicklungsstrategien von der Kolonisierung bis heute	83
Teil II	Die Kaffeeökonomie	97
4.	Internationaler Kaffeemarkt: Internationale Kaffeeabkommen (ICA) und der Beitrag Ugandas	98
4.1	Regulierungsversuche des internationalen Kaffeemarktes	99
4.2	Ziele der internationalen Kaffeeabkommen	102
4.3	Die Position Ugandas auf dem Kaffeeweltmarkt	104
4.4	Net Barter Trade (NBT)	106

5.	Die agronomischen und ökologischen Aspekte der Kaffeeökonomie	107
5.1	Die Entwicklung der Kaffeeforschung	107
5.2	Kaffeeanbauregionen innerhalb Ugandas	109
5.3	Kaffee Kultivierung	112
5.3.1	Anzucht und Vermehrung	113
5.3.2	Auspflanzen der Kaffeestecklinge	114
5.3.3	Beschneiden der Kaffeesträucher	114
5.3.4	Unkrautbeseitigung und Düngung	115
5.3.5	Krankheits- und Schädlingsbekämpfung	117
5.3.6	Kaffee-Mischkultur-Anbaumethode	119
5.4	Kaffee-Ernte	120
6.	Die Kreislaufstufen des Kaffees	121
6.1	Kaffeetransport: Wege, Mittel und Kosten	124
6.2	Produktion, Anbaufläche und Ertrag	127
6.2.1	Betriebsgrößen und Einnahmen der Kaffeefarmen	131
6.2.2	Erzeugerpreise	134
6.2.3	Erzeugerkosten	135
6.3	Sammeln	140
6.4	Verarbeiten	142
6.4.1	Trockene Aufbereitung	142
6.4.2	Nasse Aufbereitung	143
6.4.3	Schälen und Qualitätseinstufung	145
6.4.4	Röstkaffee	147
6.4.5	Preis der Verarbeiter	148
6.4.6	Kosten der Verarbeitung	149
6.5	Vermarkten	152
6.5.1	Der Exportpreis "free on board" (f.o.b.)	157
6.5.2	Kosten der Vermarktung	159
6.6	Devisenanteil der Kostkomponenten	161
6.7	Bilanz von Gewinn und Verlust auf den Kreislaufstufen der Kaffeeökonomie	162

7.	Ursachen und Folgen der Krise der Kaffeeökonomie für Uganda	166
7.1	Nationale und internationale Überproduktion	167
7.1.1	Der Kaffeelagerbestand Ugandas	169
7.1.2	Die Überproduktion im Kaffeesektor Ugandas	173
7.2	Einkommenstransfer von Uganda an die Industrieländer	175
7.3	Einkommenstransfer innerhalb Ugandas von den Farmfamilien an die Regierung	180
7.3.1	Der Anteil der unmittelbaren Produzenten an den Einnahmen der Kaffeeökonomie	183
7.3.2	Die Kreditabhängigkeit des Kaffeesektors	186
7.4	Monostruktur und Dumpingpreise	187
7.4.1	Auswirkungen der IWF-Politik	191
7.4.2	EG-Exportförderung, Exportquotenpolitik (ICA, ACPC) und die Kaffeepolitik Ugandas	193
7.4.3	<i>Sustainable development</i>	196
7.4.4	Kaffeeverkauf zu Dumpingpreisen	199
Teil III.	Von der wirtschaftlich dominierten zu einer human-ökologisch bestimmten Entwicklung	205
8.	Abbau der Überproduktion	207
8.1	Reduktionspotentiale innerhalb Ugandas	209
8.1.1	Klassifizierung auf der Basis verschiedener Kaffeesorten	212
8.1.2	Klassifizierung auf der Basis der geographischen Lage	214
8.1.3	Klassifizierung auf Grundlage der natürlichen Bodenfruchtbarkeit	216
8.1.3.1	Wettbewerbsdifferenzen im Arabica- und Robustasektor	218
8.1.3.2	Identifizierung der besonders benachteiligten Kaffeeanbaudistrikte	220
9.	Entwicklungspolitische Konsequenzen	225
9.1	Konsequenzen für die nationale Wirtschaftspolitik	226
9.2	Änderung von IWF-Konditionalitäten	230
9.3	Änderung von bilateraler und multilateraler Kreditpolitik	231
9.4	Diversifizierungsmöglichkeiten	232
9.5	Freihandel	240

Zusammenfassung	243
A N H A N G	249
Abkürzungsverzeichnis	250
Tabellen im Anhang (A 1 bis A 25)	252
Literaturverzeichnis	279
- Bücher und Aufsätze	279
- Statistische Quellen	286
- Periodika, Wochen- und Tageszeitungen	287
Verzeichnis der Tabellen im Anhang	
A 1 Entwicklung der amtlichen Wechselkurse in US\$ pro US-\$	252
A 2 Mittlere monatliche maximale und minimale Lufttemperatur (°C) verschiedener Wetterstationen in Kaffeeanbaugebieten Ugandas	253
A 3 Die Niederschlagsmengen in den Kaffeeanbaugebieten Ugandas in mm	253
A 4 Die Handelsbilanz und Importstruktur Ugandas in Mill. US-\$	254
A 5 Entwicklung des Bruttoinlandsproduktes (BIP) Ugandas 1970-1990	255
A 6 Entwicklung der Exportmengen (1000 MT), -werte (1000 US-\$) und -preise (US-\$/kg) der Hauptexportprodukte Ugandas 1970-1990	256
A 7 Entwicklung des Haushaltsdefizites der Zentralregierung	257
A 8 Anteile laufender Steuereinnahmen an den Haushaltseinnahmen der Zentralregierung in % sowie die Entwicklung der Kaffee- und Baumwollsteuer in 1000 US-\$	258
A 9 Entwicklung der Exportstruktur Ugandas (Anteile der Hauptexportprodukte in Prozent) 1894-1969	259
A 10 Die Entwicklung der Kaffeeanbauflächen von afrikanischen Kleinbauern und der Plantagenanteil innerhalb Ugandas in 1000 ha	261
A 11 Anbauflächen pflanzlicher Erzeugnisse der Regionen und Distrikte Ugandas 1988/89 in ha	262
A 12 Das Verhältnis der kultivierten Fläche zur potentiellen Ackerfläche und die Bodenqualität in den Distrikten	263
A 13 Die verwaltungsmäßige und agroklimatische Gliederung Ugandas	264

A 14	Entwicklung der Produktivität im Agrarsektor Ugandas	265
A 15	Anbaufläche der Haushalte, Bevölkerungsdichte und -wachstum der Regionen und Distrikte Ugandas 1991	266
A 16	Langfristige Entwicklung aller Kaffeesorten auf dem Weltmarkt in 1000 Säcken zu 60 kg	267
A 17	Entwicklung der Robusta- und Arabicaexporte Ugandas zu laufenden Preisen	268
A 17.1	Entwicklung der Robusta- und Arabicaexporte Ugandas zu konstanten Preisen von 1979/80	269
A 18	Empfängerländer ugandischer Kaffee-Exporte in Mill. US-\$ und deren Prozentanteile	270
A 19	Entwicklung der Kaffeelieferungen aus den einzelnen Distrikten Ugandas an den Coffee Marketing Board (CMB) in MT	271
A 20	Entwicklung der Überproduktion Ugandas von 1960/61 bis 1992/93 in MT	272
A 21	Vergleich der Robusta-Erzeugerpreisentwicklung mit der Entwicklung des Lebenshaltungskosten-Index (Januar 1984 = 100)	273
A 22	Entwicklung der Exportpreisstruktur des Robustakaffees in US-\$ pro kg	275
A 23	Kennzahlen des bundesdeutschen Kaffeesektors in ausgewählten Jahren	276
A 24	Der Quoten- und Exportanteil sowie der Exportpreis Ugandas im Kaffeehandel mit ICO-Mitgliedern und Nichtmitgliedern	277
A 25	Bevölkerungsentwicklung, -dichte und Urbanisierung in 1000	278

Kartenverzeichnis

Karte 1	Bevölkerungsdichte, Urbanisierung und Anbaugelände der wichtigsten Food und Cash Crops	289
Karte 2	Geographische Lage der Kaffeeproduktionsdistrikte innerhalb Ugandas	110
Karte 3	Geographische Lage der aktuell in ihrer Existenz gefährdeten Kaffeeregionen	224